

Ο Φεμινισμός του 1978

Ίδιοι σκοποί-βιαιότερα μέσα

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕΙΣ ΤΟΥ

ΡΩΜΗ (15. Υπ.). Φεμινιστικό κίνημα, 1978. Τι είναι και πώς θα εξελιχθεί; Πώς θα επιδιώξουν οι γυναίκες να βελτιώσουν τη θέση τους; Θα υπάρξουν πιο αποφασιστικές ή υποτακτικές; Μεγαλύτερη ανάμιξη στην πολιτική ζωή; Ποιοί είναι οι στόχοι του φεμινιστικού κινήματος για τον χρόνο που έρχεται;

Προτού δοθεί απάντηση στα ερωτήματα αυτά, θα πρέπει να αναφερθεί με λίγα λόγια ποιες είναι οι απολογίες του γυναικείου κινήματος στον χρόνο που πέρασε.

—Μέσα στο έτος αυτό, πραγματικά, έκανε την εμφάνισή της μια νέα γενιά φεμινιστριών: είναι πιο βίαιες, πιο επιθετικές, ίσως πιο βίαιες αλλά αγωνιστικότερα από τις προηγούμενες. Ίσως πιο αποφασιστικότερες λύσεις. Όπως ποτέ πριν να αναγνωρίσουμε ότι το φεμινιστικό κίνημα περνά μια καμπή.

—Εκείνο που θα είχε να παρατηρήσει κανείς σε γενικές γραμμές, γράφει στην επίθεσή του «Ευρωπαϊκό» ο κ. Μάσιμο Φίνι, είναι ότι το φεμινιστικό κίνημα έχει διευρυνθεί, έχει αναπτυχθεί, με την συμμετοχή νέων γυναικών, που θέλουν, κατά τρόπο μαχητικό, να βελτιώσουν τη θέση τους στο κοινωνικό πλαίσιο και μία πλήρη ισότητα με το ανδρικό φύλο.

Αυτές οι βασικές αλλαγές που έπλησαν το 1977, χωρίς αμφιβολία θα συντελέσουν στην μαχητικοποίηση του γυναικείου κινήματος στις ευρωπαϊκές χώρες και στις Ηνωμένες Πολιτείες.

ΟΙ ΚΟΠΕΛΛΕΣ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΠΑΙΞΟΥΝ ΡΟΛΟ...

—Άλλοτε, λέει η Πατρίτσια Καρανός, μέλος του φεμινιστικού κινήματος στην Ιταλία, μια γυναίκα που έλεγε ότι ανήκει σε μια κίνηση για τα δικαιώματα της γυναίκας, κινδύνευε να γελοιοποιηθεί και πολλοί δεν την έπαιρναν στα σοβαρά. Σήμερα η κατάσταση έχει αλλάξει. Θεωρείται υποχρέωση το να είναι μια γυναίκα φεμινίστρια και όχι λούσα. Άλλα το πιο σημαντικό, λέει, ότι κοπέλλες θέλουν να λάβουν μέρος στο κίνημα και να παίξουν τον ρόλο τους. Αυτό οφείλεται και στο γεγονός ότι η σημερινή γενιά έχει πολιτικοποιηθεί και δεν ξεχωρίζει τον φεμινιστικό αγώνα από τον πολιτικό.

Το 1978, οι εκπλάσσει του γυναικείου κινήματος στην Ευρώπη έδωσαν διαφορετικό χαρακτήρα. Αναφέρει σχετικά η Κριστίν Μόντι, φεμινίστρια στο Μιλάνο:

—Η μετεβολή στο φεμινιστικό κίνημα (α συνίσταται) στο γεγονός ότι δεν συγκαταλείται στην πολιτική κινητοποίηση των γυναικών, όχι τόσο σαν αυτόνομο κίνημα, αλλά σαν μία γενική κίνηση των δύο φύλων για μία κοινωνική αλλαγή. Οι σημερινές νέες θέλουν πιο σύνθετα να έχουν άμεση επίδραση και λύση στα προβλήματα τους και για αυτό, λόγω αυτό, πρέπει να περιμένουμε μια μαχητικοποίηση του γυναικείου κινήματος. Οι νέες κοπέλλες κάμουν πλέον κοινωνικούς αγώνες πλάι στον άνδρα. Γιατί; Για τον απλούστατο λόγο ότι ζουν μαζί το ίδιο και τα ίδια βράδια, την ανεργία, την καταπίεση, την οικονομική κρίση, τα κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο το ειδικό πλέον πρόβλημα γυναικών, χάνει το έντονο χρώμα και την αυτονομία του και γίνεται κοινωνικό πρόβλημα.

ΤΟ ΚΙΝΗΜΑ

Τις ίδιες αυτές αντιλήψεις αναφέρουν και άλλες γυναίκες εκπαιδευμένες του Γυναικείου κινήματος για να υπογραμμίσουν:

—Η οικονομική κρίση δεν επέτρεψε το φεμινιστικό κίνημα να διατηρήσει την αυτονομία του και να οριστεί. Το έκοψε πιο μαχητικό, το έκοψε περισσότερο κοινωνικό, συνδικαλιστικό περιεχόμενο. Άλλα, από τη εξέλιξη δημοσίων και έθνικων κινήσεων, μια συναισθητική με τους αγώνες των ανδρών για τα οικονομικά αδιαιμάτα τους. Αν όμως το γυναικείο κίνημα χάσει την δική του φυσική γυναικεία, τότε υπάρχει περίπτωση να χάσει το έδαφος που εχει κερδίσει.

Σε άλλες χώρες της Ευρώπης και στις Ηνωμένες Πολιτείες, όπου ο γυναικείος αγώνας δεν πολιτικοποιήθηκε τόσο πολύ, το φεμινιστικό κίνημα διατήρησε την αυτονομία του και τον χαρακτήρα του. Ένα όμως είναι γεγονός: ότι με τη μεγαλύτερη συμμετοχή κοριτσιών έγινε πιο επιθετικό, πιο ζωντανό και πρόβαλε πιο άμεσες διεκδικήσεις.

Τι πρέπει λοιπόν να υποθέσει κανείς για το φεμινιστικό κίνημα το 1978;

—Όλες οι πληροφορίες οι προγραμματισμοί και οι δηλώσεις των ηγετικών στελών κάμουν λόγο για μια περισσότερο μαχητικοποίηση, με πιο συγκεκριμένους στόχους για μία πίεση στα κυβερνητικά Σώματα με σκοπό την άμεση επίλυση των ελλείψεων των ελλείψεων και ευκαιριών για την γυναίκα. Οι στόχοι, λοιπόν, θα είναι:

—Όλες οι γυναίκες να συνειδητοποιήσουν τη σημασία του γυναικείου κινήματος και όπου βρίσκονται, να παίξουν τον ρόλο τους, οργανωμένα και κατά τρόπο αποφασιστικό.

—Τα συγκεκριμένα αιτήματα θα είναι: δικαίωμα στην άμβλωση, ίσα δικαιώματα, ίσες ευκαιρίες.

Η καταναλωτική κοινωνία με μηχανισμούς έκμεταλλεύσεως

δημιουργεί στους λίγους κέρδη και στους πολλούς άγχος

ΠΩΣ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ ΑΠΟΛΑΥΣΕΩΣ

ΠΑΡΙΣΙ. Μας φύτεψαν το άγχος μέσα μας. Την εθύναν να την αναζητήσουμε στη καταναλωτική κοινωνία και στην πολυάριθμη έκμεταλλεύση του ατόμου. Από την παιδική ηλικία μέχρι τα γηρατειά, στην σύγχρονη κοινωνία, κάθε άνθρωπος, ειάνη άντικειμενο αγρίας έκμεταλλεύσεως, είναι όθρα μέσα στο έμπορο και την αγορά του άγχους.

Ένας Γάλλος επιστήμων, ο Άνρι Μπραντάλ, έγραψε ένα βιβλίο με τον τίτλο «Η αγορά του άγχους», όπου αναλύεται η ναυτική του στην ψυχική κατάσταση του σημερινού ανθρώπου και καταδικάζει τον μηχανισμό, που αναπτύσσεται σε κάθε κοινωνία, με αντικειμενικό σκοπό την έκμεταλλεύση των ατόμων του νέο ρυθμό ζωής στις πόλεις, τον «βομβαρδισμό» τους με εικόνες και μηνύματα αγονίας από την τηλεόραση.

ΠΑΡΙΣΙ. Έδώ και 25 χρόνια η ανάπτυξη των φαρμάκων που επιδρούν στο κεντρικό νευρικό σύστημα, έχει φθάσει σε 2 δόσεις κατ' άτομο, κάθε χρόνο, στις Ηνωμένες Πολιτείες και στη Γαλλία. Αντίθετα, οι συνολικές χρήσεις ψυχοτροπικών φαρμάκων αυξάνονται συνεχώς.

Τα ψυχοτροπικά φάρμακα, που αποτελούν τη βάση της σύγχρονης ψυχιατρικής κατατάσσονται κυρίως σε τέσσερις μεγάλες ομάδες: τα αγχολυτικά, που εξαφανίζουν τα συμπτώματα του άγχους, τα ηρεμιστικά — ύπνωση, τα ευφορικά, που χρησιμοποιούνται σε καταθλιπτικές καταστάσεις και τα πολύ πιο ριζικά — ψυχωτικά που χρησιμοποιούνται σε περιπτώσεις σοβαρών ψυχικών διαταραχών, όπως οι ψυχωσικές και οι σχιζοφρένιες. Η χρήση των παρασκευασμάτων αυτών εξαπλώνεται με πολύ ταχύ ρυθμό στον κόσμο. «Ηδη το 1954, η παραγωγή ψυχοτροπικών (μιας υπο-ομάδας των ηρεμιστικών — ύπνωσης) στις Ηνωμένες Πολιτείες άρχισε για την προμήθειά, κάθε χρόνο, 30 δόσεων σε κάθε άτομο. Το 1973 ο αριθμός των διαθεσίμων δόσεων είχε φθάσει τις 50.

Παράλληλα όμως η καταναλωτική απλή αναληπτική έχει και η ανάγκη της αγοράς και προμηθεύει.

Αλλά — συνεχίζει ο καθηγητής Άνρι Μπραντάλ — με τον τρόπο αυτόν έχουμε παρανοήσει σε ένα φασαριστικό και έντενο να κερδίσουμε περισσότερο και να επιδιώξουμε να αποκτήσουμε εκείνο που διαφεύγουν σαν καλύτερο. Το αποτέλεσμα είναι να γενικεύεται το άγχος και κάθε άτομο να νοιώθει αιχμαλωτισμένο.

Τα μαρκαδικά έμπορικά σκευάσματα, ώστε κάθε πολίτης να αποδίδει μόνο με προμηθευτή κατάλληλα φάρμακα για να κάταπολησει το άγχος του. Άλλα αυτά ακριβώς τα μέσα έγιναν άρρηκτα ώστε να δημιουργηθεί ένα άλλο έμπορο, να ληφθεί άγχος:

—Ο άνθρωπος που έχουν οργανικά προβλήματα ή που από την αγονία της καθημερινής ημέρας νοιώθουν να περιορίζεται η ερωτική του επιθυμία φέρουν στο σημείο να διατηρούν: γιατί να κάνουν έρωτα, αφού υπάρχουν τα πορνο-φίλμ. Έτσι, παρεμβαίνει και εδώ η καταναλωτική κοινωνία και οι έμποροι του άγχους και κερδίζουν χρήματα.

—Η πρόκληση για βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, για αγορά καλύτερου αυτοκινήτου, για την πραγματοποίηση ταξιδιού στη ξέση, για καλύτερες διακοπές, για αισθητικότερη εμφάνιση και καλύτερη διατροφή, όλα αυτά διαφημίζονται προκλητικά από τα μαρκαδικά μέσα έμπορικά και τα κατά τμήμα, που καλούν τον άνθρωπο, κάθε χρόνο, να κάνει έρωτα. Τα έμπορικά μέσα έμπορικά και με ένα ρυθμό έκθεσης, που οδηγεί στην υπερβολή, να κάνουν την ανθρωπότητα και τον άνθρωπο πλέον έντονα στο πρόσωπο της ζωής που ζούμε.

—Ο καθηγητής Άνρι Μπραντάλ, προσθέτει ότι πήραμε λάθος δρόμο. Όπως έχουν σημειώσει τα πράγματα, το όμορδο σημείο στη ζωή περιορίζεται και κάθε άνθρωπος νοιώθει τρομερή νουαλιά. Ταυτόχρονα ζει μόνη με τον φόβο: Δηλαδή φοβάται ότι θα βρεθεί σε ανάγκη και θα του λείψουν πολλά πράγματα στη ζωή του, ότι δεν θα προλάβει να πραγματοποιήσει τους σκοπούς του, ότι δεν θα μπορέσει να καταλάβει τους άλλους.

Στην άμερικανική κοινωνία, παρατηρεί, αυτή η κατάσταση δημιουργεί ψυχικές και σωματικές

δυσκολίες σε σημείο που ένα άτομο πέντε άτομα να έχει την ανάγκη ενός ψυχιάτρου ή ψυχολόγου.

Ένα μεγάλο τμήμα του πληθυσμού, υποφέρει από άγχος και έτσι δημιουργείται η «πρώτη αγορά»: δηλαδή ένας κόσμος ειδικών επιστημόνων, που με μεγάλη ευχέρεια δίνει συνταγές σε άτομα να αποδύσουν να προμηθευθούν για την θεραπεία τους τα απαραίτητα φαρμακευτικά και άλλα μέσα.

Τα μαρκαδικά έμπορικά σκευάσματα, ώστε κάθε πολίτης να αποδίδει μόνο με προμηθευτή κατάλληλα φάρμακα για να κάταπολησει το άγχος του. Άλλα αυτά ακριβώς τα μέσα έγιναν άρρηκτα ώστε να δημιουργηθεί ένα άλλο έμπορο, να ληφθεί άγχος:

ΤΑ «ΠΟΡΝΟΦΙΛΜΕΣ»

—Ο άνθρωπος που έχουν οργανικά προβλήματα ή που από την αγονία της καθημερινής ημέρας νοιώθουν να περιορίζεται η ερωτική του επιθυμία φέρουν στο σημείο να διατηρούν: γιατί να κάνουν έρωτα, αφού υπάρχουν τα πορνο-φίλμ. Έτσι, παρεμβαίνει και εδώ η καταναλωτική κοινωνία και οι έμποροι του άγχους και κερδίζουν χρήματα.

—Η πρόκληση για βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, για αγορά καλύτερου αυτοκινήτου, για την πραγματοποίηση ταξιδιού στη ξέση, για καλύτερες διακοπές, για αισθητικότερη εμφάνιση και καλύτερη διατροφή, όλα αυτά διαφημίζονται προκλητικά από τα μαρκαδικά μέσα έμπορικά και τα κατά τμήμα, που καλούν τον άνθρωπο, κάθε χρόνο, να κάνει έρωτα. Τα έμπορικά μέσα έμπορικά και με ένα ρυθμό έκθεσης, που οδηγεί στην υπερβολή, να κάνουν την ανθρωπότητα και τον άνθρωπο πλέον έντονα στο πρόσωπο της ζωής που ζούμε.

—Ο καθηγητής Άνρι Μπραντάλ, προσθέτει ότι πήραμε λάθος δρόμο. Όπως έχουν σημειώσει τα πράγματα, το όμορδο σημείο στη ζωή περιορίζεται και κάθε άνθρωπος νοιώθει τρομερή νουαλιά. Ταυτόχρονα ζει μόνη με τον φόβο: Δηλαδή φοβάται ότι θα βρεθεί σε ανάγκη και θα του λείψουν πολλά πράγματα στη ζωή του, ότι δεν θα προλάβει να πραγματοποιήσει τους σκοπούς του, ότι δεν θα μπορέσει να καταλάβει τους άλλους.

Στην άμερικανική κοινωνία, παρατηρεί, αυτή η κατάσταση δημιουργεί ψυχικές και σωματικές

ΕΣΣΟ ΠΑΠΠΑΣ Α.Β.Ε.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΙΤΕΡΗ ΕΣΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ, ΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ, ΤΗΝ ΗΠΕΙΡΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΠΙΤΑΝΗΣΑ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΑΜΕ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

ΟΔΟΣ ΕΛΛΗΝΟΣ ΣΤΡΑΤΙΠΟΥ 85-87

ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΕΤΟΙΜΟ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΕΙ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ — ΣΤΙΣ ΔΙΚΕΣ ΣΑΣ ΑΝΑΓΚΕΣ — ΑΜΕΣΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΥΗΜΕΝΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ «ΕΣΣΟ»

ΚΑΥΣΙΜΑ ΘΕΡΜΑΝΩΣΕΩΣ, ΥΓΡΑΕΡΙΑ, ΚΑΥΣΙΜΑ ΚΑΙ ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ, ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ, ΑΣΦΑΛΤΟΣ, ΚΑΥΣΙΜΑ ΚΑΙ ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Κ.Λ.Π.

ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΕΣΥΠΗΡΕΤΗΣΕΩΣ: 426-726, 427-012

ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ

ΝΙΚΟΣ ΤΣΑΛΑΜΙΔΑΣ ΔΑΝΗ ΤΣΑΛΑΜΙΔΑ

Α.Δ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ 216 & ΓΟΥΝΑΡΗ ΤΗΛΕΦ. 330-520 & 274-284

ΣΠΙΤΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΔΕΙΑ

ΖΕΣΤΑ-ΧΑΡΟΥΜΕΝΑ

Με όλες τις ανέσεις και ευκολίες

Αριθ. πατέντας 49062

«ΒΙΟΞΥΛ» Δ. ΚΟΡΜΠΑΚΗΣ Ο.Ε.

ΝΟΤΑΡΑ 68 — ΕΣΩ ΑΡΓΥΙΑ ΤΗΛΕΦ. (061) — 421-720 — ΠΑΤΡΑ

ΚΛΕΙΔΙΑ Σ' ΕΝΑ ΛΕΠΤΟ

ΕΠΙΣΚΕΥΑΙ ΑΝΑΠΗΡΩΝ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΠΑΝΤΟΣ ΤΥΠΟΥ

τοποθετούμε οσόντες & Ευώδρας

ΑΝ ΚΛΕΙΣΤΕΙΤΕ ΕΣΩ

Τηλεφωνήσατε 220-868

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΩΝ

ΝΙΚ. ΣΚΟΝΔΡΑΣ ΜΑΙΖΩΝΟΣ 70 Παραπελευρως ΜΟΥΣΤΑΚΗ

ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟΝ

ΧΡΙΣΤΟΥ ΖΗΣΙΜΑΤΟΥ

ΗΦΑΙΣΤΟΥ 12 — ΜΗΝΙΑΤΗ (Πλατεία Μαρκαίου)

—Εκτελούμε παντός είδους τυπογραφικές και λινοτυπικές εργασίες

—Αναλαμβάνουμε την έκδοση βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων

—Διαφημιστικά έντυπα, παντός σχήματος

ΤΗΛΕΦ. 275-826

ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ

Αναχωρήσεις εκ ΠΑΤΡΩΝ δι' ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ καθημερινώς και ώρα 13.00'

ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΝ

Α)ΦΩΝ ΙΓΓΛΕΣΗ

ΘΕΩΝΟΣ—ΑΜΑΛΙΑΣ 12

ΤΗΛ. 277-676, 277-776 και 271-038

ΕΛΛΑΣ-ΙΤΑΛΙΑ

ΦΕΡΡΥ ΜΠΟΥ „ΓΕΩΡΓΙΟΣ“

4.000 ΤΟΝΝΩΝ

Αναχωρήσεις εκ Πατρών δια Μπρινίτι ώρα 9.30 π.μ. Τρίτη — Πέμπτη — Σάββατο

Πληροφορίες — εισητήρια εις άπαντα τα γραφεία ταξιδίων. 10% ΕΚΠΤΩΣΗ εις εισητήρια α-λέγεσθω Δελφίνα επιβάτας και αυτοκίνητα δια ΚΕΡΚΥΡΑ

ΚΕΝΤΡΙΚΟΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΝ

ΑΔΕΛΦΩΝ ΙΓΓΛΕΣΗ

*Θθ. Αμαλίας 12, τηλ. 277.776, 277.676, 277.151

STRONGER

ΡΑΦΙΑ ΡΥΘΜΙΖΟΜΕΝΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΠΑΓΚΟΣ, ΤΑΜΕΙΑ, ΓΟΝΔΟΛΕΣ, ΒΙΤΡΙΝΕΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ, ΓΕΝΙΚΟΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Γ. ΑΒΡΑΝΤΙΝΗΣ

ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ 56 (ΠΛ. ΣΙΩΝ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΟΛΓΑΣ), ΤΗΛ.: 220-269, ΠΑΤΡΑΙ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Κ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

ΚΟΡΙΝΘΟΥ 251

—Έχει να σας παρουσιάσει, ότι καλύτερο υπάρχει στην Έλληνική και ξένη μόδα για τη χειμερινή περίοδο.

Κουστόμια ΜΗΝΑ-ΓΑΗ — ΦΩΤΙΑΔΗ και όλων των καλλιτέρων Έλληνικών εργοστασίων και γυνικά ύτι χρειάζεται ο άνδρας.

Κουστόμια Κοτλέ, Σακάνια Λεωτατέ, Πλεκτά, όποιασδήποτε καλλιτέρων εργοστασίων και γυνικά ύτι χρειάζεται ο άνδρας.

ΚΟΡΙΝΘΟΥ 251 ΠΑΤΡΑΙ

ΠΑΤΡΑ-ΑΓΚΩΝΑ

KARAGEORGIS' LINES

ΤΑ ΥΠΕΡΩΚΕΑΝΕΙΑ ΦΕΡΡΥ — ΜΠΟΥ

F)B ΜΕΔΙΤΕΡΡΑΝΕΑΝ ΣΕΑ

ΕΚΑΣΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑΝ 10ην ΕΣΠΕΡΙΝΗΝ ΕΚΑΣΤΗΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΝ 2αν ΠΡΩΓΙΝΗΝ ΑΠΟ 1ης ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΜΕΙΩΜΕΝΑΙ ΤΙΜΑΙ

ΕΙΔΙΚΗ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΤΙΜΗ ΔΡΧ. 1370

F)B ΜΕΔΙΤΕΡΡΑΝΕΑΝ SKY

ΕΚΑΣΤΗΝ ΤΡΙΤΗΝ 10ην ΕΣΠΕΡΙΝΗΝ ΕΚΑΣΤΟΝ ΣΑΒΒΑΤΟΝ 2αν ΠΡΩΓΙΝΗΝ

ΚΕΝΤΡΙΚΟΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΝ ΠΑΤΡΩΝ

Π. Α. ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ Ο. Ε.

ΘΕΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ 32

ΤΗΛΕΦΩΝΑ: 277-204, 274-554, 270-994, 222-488

ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟ ΣΕΡΒΙΣ

FIAT-SIMCA

ΝΙΚ. ΒΟΥΚΕΛΑΤΟΣ

ΕΛΛΗΝΟΣ ΣΤΡΑΤΙΠΟΥ 6, — ΤΗΛ. 420-689 ΠΑΤΡΑΙ

ΕΚΘΕΣΙΣ ΓΟΥΝΑΡΙΚΩΝ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΚΑΠΡΑΛΟΥ

ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ 11, ΤΗΛ. 223-333 — ΠΑΤΡΑΙ

Παλλά όλα τα είδη ζακέτες τρουακά, κάπες, γιακάδες, γαζιότρες

ΤΙΜΕΣ ΑΣΥΝΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

—Όλα τα γυναικεία είναι παραγωγής του έργου σίον μας

ΣΑΣ ΣΥΜΦΕΡΕΙ ΝΑ ΜΑΣ ΕΠΙΣΚΕΦΘΗΤΕ

ΕΚΘΕΣΙΣ ΓΟΥΝΑΡΙΚΩΝ

ΔΗΜ. ΚΑΠΡΑΛΟΥ

ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ 11, ΤΗΛ. 223-333 — ΠΑΤΡΑΙ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΙΑΛΕΛΗΣ

ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΑΘΟΛΟΓΟΣ

ΡΗΓΑ ΦΕΡΡΑΙΟΥ 68 — ΤΗΛΕΦ 276 592