ΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΡΙΣΙ

Οἱ Γάλλοι μπροστά στήν κάλπη

Ἀπό ποιούς παράγοντες ἐπηρεάζονται

Οἱ νέοι ὑποστηρίζουν κυρίως τά μικρότερα κόμματα

Ἀπό τήν ἀσυρματίστρια **ΑΝΝΙΤΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

ΠΑΡΙΣΙ. Ποιοί παράγοντες θά ἐπηρεάσουν τή ψῆφο τῶν Γάλλων στίς ἐπικείμενες βουλευτικές ἐκλογές; Ποιά κόμματα συμπαθοῦν κατά πλειοψηφία οἱ διάφορες τάξεις τοῦ γαλλικοῦ λαοῦ; Στοιχεῖα γιά μιά βάσιμη ἀπάντηση στά ἐρωτήματα αὐτά περιέχονται σέ πρόσφατο ἀξιόλογο ἄρθρο τοῦ κ. Ζεράρ Γκρενμπέρ, ὑπευθύνου τοῦ Κέντρου Ἐρευνῶν τῆς συγχρόνου γαλλικῆς πολιτικῆς ζωῆς. Ὁ κ. Γκρενμπέρ ἐπισημαίνει τούς ἑξῆς γενικούς παράγοντες πού διαμορφώνουν τόν καταμερισμό τῶν πολιτικῶν δυνάμεων στή Γαλλία:

1) Οἱ ἀγρότες, ὅπως καί οἱ ἔμποροι καί οἱ βιομήχανοι ψηφίζουν ἐκ παραδόσεως συντηρητικά κόμματα. Δύσκολα θά μποροῦσε κανείς νά φαντασθῆ ἕναν ἀγρότη πού ποτίζει κυριολεκτικά μέ τόν ἱδρῶτα του κάθε μέρα ἕνα χωράφι νά παραδεχθῆ ὁποιαδήποτε μορφή «κολλεκτίβας» στήν διαχείριση τοῦ κόπου του!

Τό αὐτό ἰσχύει καί γιά κάποιον ὁ ὁποῖος πάλαιψε μιά ὁλόκληρη ζωή νά φτιάξη ἕνα ἐργοστάσιο ἤ ἕνα μαγαζί....

Ἀντίθετα οἱ μισθωτοί (μέ ἐξαίρεση αὐτούς πού κατέχουν τίς ἀνώτερες θέσεις) κατά κανόνα πρόσκεινται φιλικά πρός στήν Ἀριστερά. Πρέπει ἐδῶ νά σημειωθεῖ ὅτι στή Γαλλία οἱ μισθωτοί ἀποτελοῦν τά τρία τέταρτα τοῦ πληθυσμοῦ.

2) Ὁ καθολικισμός ἀπό αἰώνων μορφοποίησε τήν Γαλλική Κοινωνία. Σήμερα ἀκόμη οἱ Γάλλοι ἄνω τῶν 15 ἐτῶν εἶναι 80% καθολικοί. Ἀλλά τόσον τό Σοσιαλιστικόν ὅσον καί τό Κομμουνιστικόν Κόμμα δέν κάνουν κανένα περιορισμό στίς θρησκευτικές πεποιθήσεις τῶν μελῶν τους.

Ἀλλά τό νά εἶναι κανείς καθολικός «ἐνεργός» μεταφράζεται ὡς ψῆφος πρός τήν δεξιάν ἤ τό κέντρον. Πάντως οἱ «θρησκευόμενοι» σήμερα εἶναι σαφῶς ὀλιγώτεροι ἀπό ὅλους στήν περασμένη γενεά.

3) Ἡ ἐπίδραση πού ἀσκεῖ στήν πολιτική τοποθέτηση τῶν Γάλλων ἡ κοινωνική προέλευση καί οἱ θρησκευτικές πεποιθήσεις πρέπει νά ἐξετάζεται, ὅπως τονίζει ὁ κ. Ζεράρ Γκρενμπέρ, σέ συνάρτηση μέ τήν κατά ἐπαρχία τοπική πολιτική παράδοση.

Σέ ὡρισμένες περιοχές, γιά λόγους κοινωνικούς καί οἰκονομικούς οἱ ὁποῖοι πολλές φορές ἀνέρχονται στήν Γαλλική Ἐπανάσταση, ὁ πληθυσμός ἔμεινε πολύ καθολικός καί συγχρόνως πολύ δύσπιστος ἔναντι τῶν ἀριστερῶν κομμάτων καί ἰδεῶν. Εἶναι ἡ περίπτωσις τῆς Βρεττάνης, τῆς περιοχῆς τοῦ Λουάρ, τῆς Ἀνατολικῆς Γαλλίας, τῶν Βάσκων καί λοιπῶν ἀγροτικῶν περιοχῶν ὅπου κι' οἱ ἴδιοι οἱ ἐργάτες αἰσθάνονται πρῶτα καθολικοί καί «Μπρετόν» καί ὕστερα ἐργάτες.

Ἀντιθέτως στά μεγάλα ἐργατικά κέντρα τῆς περιοχῆς τῶν Παρισίων, τοῦ Μεσογειακοῦ Λεκανοπεδίου, τοῦ Βορρᾶ καί τῶν μεταλλωρυχείων τῆς Λωρραίνης ὁ δεσμός μέ τήν Καθολική Ἐκκλησία ἔχει χαλαρώσει καί πολλές φορές κοπεῖ. Βεβαίως, οἱ παράγοντες αὐτοί ἔχουν ἀρκετά ἀτονήσει λόγω τῆς πολεοδομικῆς ἐπεκτάσεως καί τῆς αὐξήσεως τῶν ἀνταλλαγῶν κάθε μορφῆς. Ἔτσι οἱ κάτοικοι τῶν πόλεων ὅλων τῶν περιοχῶν π.χ. ψηφίζουν εὐκολώτερα Ἀριστερα καί ὅπως ἀπέδειξαν τελευταῖες Δημαρχιακές ἐκλογές οἱ κάτοικοι τῆς Βρεττάνης, Λωρραίνης ἤ τῆς Ὠβέρνης, ψηφίζουν πιό ἐλεύθερα Ἀριστερά ἀπό ὅ,τι στό παρελθόν.

Βεβαίως οἱ πλέον γερές ἐπάλξεις τῆς Ἀριστερᾶς παραμένουν τά Παρισινά Προάστεια, ὁ Βορρᾶς καί τό Μεσογειακό Λεκανοπέδιο. Ἐνῶ παράλληλα μέσα στήν ἴδια περιοχή ἐξακολουθοῦν νά ὑπάρχουν τοπικές παραδόσεις.

Στή Βρεττάνη π.χ. ἀνέκαθεν, ἐνῶ τό ἐσωτερικόν, ἦτο ἐκ παραδόσεως συντηρητικόν, οἱ ἀκτές εἶναι συχνά «ἐρυθρές». Ἴσως, διότι γενικά οἱ ψαράδες καί οἱ ναυτικοί εἶναι φύσει φιλελεύθεροι καί ἀνεξάρτητοι μέχρι βαθμοῦ νά θεωρηθοῦν (ἤ καί πράγματι νά εἶναι) «πνεύματα ἀντιλογίας».

4) Ἡ ἡλικία ἐπηρεάζει ἀσφαλῶς τήν πολιτική σκέψη κάθε ἀνθρώπου. Θά μποροῦσε κανείς νά ὑποστηρίξη ὅτι τό δικαίωμα ψήφου στούς νέους ἀπό 18 ἐτῶν συνεπάγεται περισσοτέρους ψήφους γιά τήν Ἀριστερά. Ἄν ἐξετάσουμε ὅμως βαθύτερα τό θέμα θά διαπιστώσουμε ὅτι:

Πρῶτον οἱ περισσότεροι νέοι δέν ἐνδιαφέρονται ὅσο νομίζουμε γιά τήν πολιτική. Δεύτερον τό τέλος τῆς ἐφηβείας συμπίπτει μέ πλεῖστες ὅσες ἀβεβαιότητες (ἀλλαγή στήν οἰκογένεια, ἐπαγγελματική ἀποκατάσταση κ.λ.π.). Ἡ ἴδια ἀβεβαιότης χαρακτηρίζει συχνά καί τήν πολιτική ἐκλογή. Ἔπειτα οἱ περισσότεροι νέοι ἀμελοῦν νά ἐγγραφοῦν εἰς τούς ἐκλογικούς καταλόγους καί ἐάν τό κάμουν ἀπέχουν τῶν ἐκλογῶν πολύ περισσότερο ἀπό ὅσο οἱ «μεγάλοι».

Ἐξ ἄλλου στή Γαλλία οἱ νέοι σέ μεγάλο ποσοστό ἀποφεύγουν τά μεγάλα κόμματα οἱασδήποτε ἰδεολογίας. Ἔτσι ἐξηγεῖται ἡ ἄνοδος πού περουσιάζουν τά μικρά κόμματα καί περιθωριακές κινήσεις, ὅπως τό Κόμμα τῶν Οἰκολόγων, πού ἔχουν σάν βασικό στόχο τοῦ προγράμματός τους τήν προστασία τῶν συνθηκῶν διαβιώσεως.

5) Τό φῦλο τοῦ ἐκλογέως παίζει ἐπίσης ρόλο στίς ἐκλογές. Ὅπως στίς περισσότερες χῶρες ἔτσι καί στή Γαλλία οἱ ἄνδρες ψηφίζουν ἀριστερά καί οἱ γυναῖκες δεξιά. Μερικοί ἀποδίδουν τήν συντηρητικότητα τῶν γυναικῶν στήν ἐπίδραση τῆς θρησκείας, μέ τήν ὁποία οἱ γυναῖκες εἶναι περισσότερο «δεμένες» παρά οἱ ἄνδρες.

Πάντως τά τελευταία χρόνια ἡ διαφορά ἀνάμεσα στήν ψῆφο ἀνδρῶν καί γυναικῶν τείνει νά ἐξαφανισθεῖ. Χαρακτηριστικό εἶναι ὅτι στούς 100 ἐκλογεῖς πού ψηφίζουν τήν «Ἕνωση γιά τή Δημοκρατία» (τό κόμμα τοῦ κ. Σιράκ) οἱ 45 εἶναι ἄνδρες καί οἱ 55 γυναῖκες, ἐνῶ στούς 100 ψηφοφόρους τοῦ Κ.Κ. Γαλλίας οἱ 54 εἶναι ἄνδρες καί οἱ 46 γυναῖκες.

6) Ἀποφασιστικός τέλος παράγων ἐπιτυχίας εἶναι ἡ προεκλογική ἐκστρατεία κάθε κόμματος, καθώς καί ἡ προσωπικότητα τοῦ ἀρχηγοῦ, ὅσο καί ἄν τά γαλλικά κόμματα εἶναι «κόμματα ἀρχῶν».

ΑΝΝΙΤΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ
Ἀσυρματίστρια Ε.Ν.

ΣΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑ·Ι·ΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

Κρίση στό ἐμπόριο

Ἀπωθεῖ τό καταναλωτικό κοινό ὁ γιγαντισμός τῶν καταστημάτων

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΠΟΡΤΑ ΣΕ ΠΟΡΤΑ

ΛΟΝΔΙΝΟ. Ἡ οἰκονομική κρίση ἔκανε τόν πελάτη δύσκολο, ἐκλεκτικό καί καχύποπτο. Δέν ὑπάρχουν πιά περιθώρια γιά ὑπεραγορές καί γιά λάθη. Καθένας πού ξοδεύει τό χρῆμα του θέλει νά ξέρει ποῦ τό διοχετεύει καί ὅτι κάνει τήν καλύτερη ἀγορά. Πρέπει, λοιπόν, νά ἐξυπηρετηθεῖ καί ἐδῶ. Διαφορετικά, θά περιορίσει τίς ἀγορές του καί αὐτό θά φέρει σέ δύσκολη θέση τόν κόσμο τῶν ἐμπόρων καί τῶν παραγωγῶν.

Μέ βάση αὐτές τίς ἀντιλήψεις τό Ἀνώτατο Ἰνστιτοῦτο Οἰκονομικῶν καί Ἐμπορικῶν Ἐπιστημῶν, στό πρῶτο συνέδριό του, πού συνέρχεται στό Παρίσι, ἀποφάσισε καί καθιέρωσε τήν «ἄμεση πώληση» ὅπου πιά «τό προϊόν πηγαίνει, στό σπίτι τοῦ καταναλωτῆ», ἀντί ὁ καταναλωτής νά τό ἀναζητᾶ χωρίς καί νά τό βρίσκει στά σοῦπερ μάρκετ ἤ στίς μεγάλες ἀγορές.

Ὡρισμένοι Γάλλοι μιλοῦν γιά μιά «ἐπανάσταση στό μάρκετιγκ» ἀλλά πρέπει νά θεωρηθεῖ ὅτι ἡ διαδικασία αὐτή εἶναι κάτι, τό διαφορετικό καί ὅτι ἦταν ἡ οἰκονομική κρίση πού τήν ἐπέβαλε. Ἡ γενική διαπίστωση εἶναι ἡ ἀκόλουθη:

Ἐπειδή οἱ συνθῆκες στήν ἀγορά καί κυρίως ἡ ψυχολογία τοῦ ἀγοραστῆ ἄλλαξε καί ἐπειδή τό κατάστημα περνᾶ κρίση καί ἔχει μειωμένη πελατεία τό ἐμπόριο, πού ἀσφαλῶς δέν πρέπει νά πεθάνει — πρέπει νά ἀναζητήσει νέες μεθόδους πωλήσεων. Πρέπει μέ ἄλλα λόγια νά διεισδύσει στήν πελατεία.

ΘΑ ΕΚΛΕΙΨΟΥΝ ΟΙ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ

Οἱ ὀργανώσεις τῶν καταναλωτῶν στή Γαλλία, συμφωνοῦν μέ τή διαδικασία αὐτή καί δέχθηκαν μέ μεγάλη ἀνακούφιση τήν «ἄμεση πώληση» διότι ἀντιλαμβάνονται ὅτι μόνο μέ αὐτό τόν τρόπο θά ἐκλείψουν οἱ «διάφοροι ἐνδιάμεσοι τῆς διανομῆς» πού ἀποκομίζουν καί τά μεγάλα κέρδη σέ βάρος τοῦ καταναλωτῆ». Ἄν καταργηθοῦν αὐτοί, τότε, τά προϊόντα θά προσφέρονται φθηνότερα.

Ἡ «ἄμεση πώληση» στό σπίτι, ἀποτελεῖ τή μόνη ἀπάντηση στήν κρίση τῆς ἀγορᾶς. Οἱ ὁμιλητές πού ὑποστήριξαν καί ἀποφάσισαν νά ἐφαρμόσουν αὐτή τή μέθοδο, εἶπαν:

— Εἶναι ἡ πιό γνωστή καί κλασσική μέθοδος. Προϋποθέτει ὅμως τήν ὕπαρξη ἑνός καταλόγου πού θά στέλνετε ἀπό πρίν στόν πελάτη. Παρουσιάζει τρία πλεονεκτήματα: κατ' ἀρχήν, ὁ πελάτης ἔχει ὅλο τό χρόνο νά διαλέξει καί νά συγκρίνει χωρίς ἐξωτερικές πιέσεις. Ἐπίσης, μέ αὐτή, τή μέθοδο παρέχονται πληροφορίες καί περιγραφή γιά κάθε ἀντικείμενο — προϊόν, ὥστε ὁ πελάτης νά ἐνημερώνεται πλήρως καί νά εἶναι ἀπόλυτα βέβαιος γιά τήν ποιότητα, ἀλλά κα γιά τό γεγονός ὅτι τό ἴδιο προϊόν ὑπάρχει καί στό πατροπαράδοτο ἐμπόριο. Καί, τέλος, διαβεβαιώνεται ἡ πελατεία ὅτι στό χρονικό διάστημα ἀπό τότε πού εἶδε καί διάλεξε μερικά εἴδη στόν κατάλογο δέν γίνεται ἀνατίμηση.

Πρέπει νά ἀναφερθεῖ ἐδῶ, ὅτι ἕνας λόγος πού κάνει τόν πελάτη νά ἀναβάλει τήν ἀγορά προϊόντος, ὅταν δέν ἔχει χρήματα καί τελικά νά τήν ματαιώσει, εἶναι ἡ συχνή ἀνατίμηση τῶν διαφόρων εἰδῶν. Αὐτό τό γεγονός κάνει τή δυσπιστία του περισσότερο μεγάλη.

Στό συνέδριο τοῦ Ἀνωτάτου Ἰνστιτούτου Οἰκονομικῶν καί Ἐμπορικῶν Ἐπιστημῶν διατυπώθηκαν καί ἄλλες ἀνάλογες ἀπόψεις γιά τήν αὔξηση τῶν πωλήσεων. Μεταξύ αὐτῶν εἶναι καί ἡ ἀκόλουθη: ἐξασφαλίζεται ἡ ἄμεση διάθεση ἀπό πόρτα σέ πόρτα. Καί ὅταν πρόκειται γιά λειτουργικό μηχάνημα μέσα στο σπίτι, π.χ. πλυντήριο, ἠλεκτρική σκούπα, τηλεόραση κλπ., τό προϊόν διατίθεται γιά μιά ἑβδομάδα στόν πελάτη, ὥστε νά τό χρησιμοποιήσει καί νά βγάλει μιά ἀπόφαση ἄν θά τό ἀγοράσει ἤ ὄχι.

ΠΑΡΙΣΙ. Τά μεγάλα καταστήματα περνοῦν κρίση στίς εὐρωπαϊκές πόλεις. Τό φαινόμενο παρουσιάζεται τόσο στίς χῶρες πού εἶχαν χαμηλό ποσοστό ἀνατιμητικῆς τάσεως ὅσο καί στίς ἄλλες, ὅπου ἡ ἀκρίβεια ἔκανε τόν καταναλωτή περισσότερο ἐπιφυλακτικό καί συγκρατημένο στίς ἀγορές του. Ἀλλά παντοῦ ὁ ἀπολογισμός εἶναι ἀρνητικός. Μπορεῖ νά ἐμφανίζεται μεγαλύτερο ποσοστό ἀγορῶν καί εἰσπράξεων, ἀλλά αὐτό ὀφείλεται στό ὅτι ἔχουν αὐξηθεῖ οἱ τιμές. Οἱ ἀγορές ἔχουν μειωθεῖ.

Ποῦ ὀφείλεται αὐτό; Ἕνας Γάλλος ἐπιχειρηματίας δίνει τήν ἀκόλουθη ἐξήγηση:

—Βέβαια, ἡ οἰκονομική κρίση εἶναι ἡ βασική αἰτία. Οἱ πελάτες προτιμοῦν τώρα νά περιορίζονται στά ἀπαραίτητα καί μειώνουν τίς ἀγορές τους. Ἐπιθυμία τους εἶναι νά προμηθευθοῦν κατά τό δυνατό περισσότερα, ἀλλά οἱ δυνατότητες περιορίσθηκαν. Δέν εἶναι ὅμως μόνο αὐτό: Ἀπό τότε πού ἄρχισε νά σβήνει ἡ λεγόμενη «καταναλωτική κοινωνία», τά μεγάλα καταστήματα, τά σοῦπερ - μάρκετ, πού ἔγιναν γι' αὐτόν ἀκριβῶς τόν λόγο, γιά νά ὑπηρετήσουμε τήν καταναλωτική μανία τῶν πωλητῶν, ἄρχισαν νά παρουσιάζουν μιά κάμψη στήν κίνησή τους.

Στή Δυτική Γερμανία τό 1977 ἡ κάμψη αὐτή στά μεγάλα καταστήματα ἔφθασε τό 9,9% καί οἱ ἰδιοκτῆτες τῶν σοῦπερ - μάρκετ εἶναι ἀπαισιόδοξοι, διότι ὑποπτεύονται μήπως ἀρχίζει ἡ παρακμή τῶν σοῦπερ - μάρκετ.

ΚΡΙΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Ὁ διευθυντής ἑνός μεγάλου σοῦπερ μάρκετ στή Φρανκφούρτη, ἔλεγε:

—Πρόκειται, κυρίως γιά κρίση πωλήσεων. Ἐμεῖς, πού ἐπί δεκαετίες γνωρίζαμε μεγάλη ἄνθηση καί βλέπαμε κάθε χρόνο νά ἐπεκτείνεται ἡ ἐπιχείρησή μας καί ἡ δραστηριότητά μας ἐπί μερικά χρόνια τώρα, διαπιστώνουμε κάμψη τῶν πωλήσεων. Ἔχουμε καταλήξει στό συμπέρασμα ὅτι οἱ καταναλωτές ἄλλαξαν ὑπολογίζουν ἀκόμη καί τήν πεντάρα σέ κάθε ἀγορά τους καί εἶναι τρομερά σχολαστικοί καί ἐπιφυλακτικοί. Ἄν συνεχισθεῖ αὐτή ἡ κατάσταση, θά πάψουμε νά εἴμασε στό ἐγγύς μέλλον μεγάλες ἐπιχειρήσεις.

Ἕνας ἄλλος ἐπιχειρηματίας, εἶπε:

— Ὁ γιγαντισμός τῶν καταστημάτων μας στρέφεται ἤδη ἐναντίον μας. Φαίνεται πώς ἡ κοινή γνώμη ἀρχίζει νά πιστεύει ὅτι «τό μικρό εἶναι καλό» καί ὁ καταναλωτής βγαίνει νά κάνει συγκεκριμένες καί περιορισμένες ἀγορές, δέν παρασύρεται ἀπό τήν πληθώρα τῶν εἰδῶν. Ἡ ἀρχή αὐτή ἰσχύει καί γιά τά τρόφιμα καί γιά τόν ρουχισμό καί γιά τά ἄλλα εἴδη.

Πῶς θά ἀντιδράσουν τά σοῦπερ μάρκετ; Οἱ ἐπιχειρηματίες στή Γαλλία, τήν Ἀγγλία, τή Γερμανία καί τήν Ἰταλία δέν ἔχουν καταλήξει ἀκόμη σέ ἀποφάσεις.

Πρός τό παρόν, ὑφίστανται μιά κατάσταση. Διαθέτουν ἀσφαλῶς κεφάλαια γιά νά ἀναλάβουν νέες πρωτοβουλίες καί νά υἱοθετήσουν νέες μορφές πωλήσεων. Καί νά ἀγωνισθοῦν γιά νά ἐπανακτήσουν τήν πελατεία τους ἄν τό καταφέρουν, φυσικά.

Τό θεατρικό Φεστιβάλ τῆς Ἰθάκης

Τιμῶνται ἐφέτος Ἀρομπάλ καί Χόρν

ΙΘΑΚΗ. Τό Φεστιβάλ θεάτρου τῆς Ἰθάκης περνάει φέτος στή τέταρτη χρονιά του καί στήν καλλίτερή του, πιστεύει ὁ διοργανωτής Δῆμος τῆς ἱστορικῆς Ἰθάκης.

Χαρακτηριστικό τῆς φετεινῆς διοργάνωσις εἶναι ὅτι τά ἔργα πού θά λάβουν μέρος στό θεατρικό διαγωνισμό πρέπει νἆναι Ἑλληνικά. Θά προτιμηθοῦν δέ τά ἄπαιχτα στά ὁποῖα θά δοθῆ μεγαλύτερη οἰκονομική ἐπιχορήγηση συμμετοχῆς ἀπό τά παιγμένα.

Στόχος τῆς Δ.Ε. εἶναι ἐφέτος ἐάν εἶναι δυνατόν νά ἐκπροσωπηθοῦν ὅλα τά διαμερίσματα τῆς χώρας. Ἔτσι χωρίστηκε ἡ Ἑλλάδα σέ 9 μεγάλες περιοχές: Ἀττική καί Βοιωτία — Μακεδονία — Θράκη — Θεσσαλία — Ἤπειρος — Κρήτη — Αἰγαῖο — Ἰόνιο — Πελοπ)σος.

Οἱ θίασοι πού θέλουν νά λάβουν μέρος πρέπει νά στείλουν τή συμμετοχή τους μέχρι 30 Μαρτίου καί νά δηλώνουν σύγχρονα τό ἔργο (τίτλος καί κείμενο), τόν συγγραφέα καί περίπου διανομή τοῦ ἔργου.

Ὁ χαρακτήρας τῶν βραβείων παραμένει ἁπλά τιμητικός μέ ἐξαίρεση τόν θίασο πού θά παρουσιάση τήν καλλίτερη παράσταση ΑΠΑΙΧΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ἔργου καί τόν συγγραφέα τοῦ καλλίτερου θεατρικοῦ κειμένου πού θά πρωτοπαιχθῆ στήν Ἰθάκη. Οἱ παραπάνω θά δεχθοῦν χρηματικά βραβεῖα 30.000 καί 10.000 δρ. ἀντίστοιχα.

Ἡ ὀργανωτική ἐπιτροπή τοῦ Φεστιβάλ διαθέτει φέτος γιά τό ἀρτιώτερο ἀνέβασμα τῶν ἔργων δύο χώρους. Ἕνα ὑπαίθριο καί ἕνα στεγασμένο.

Τίς θεατρικές ἐκδηλώσεις θά πλαισιώνουν ὅπως καί πέρισυ συναυλίες ὁμιλίες γύρω ἀπό τό Θέατρο, ἐκθέσεις θεατρ. βιβλίου ζωγραφικῆς καί γλυπτικῆς.

Ἔγινε ἤδη γνωστό ὅτι θά ἐκθέσουν οἱ ζωγράφοι Σπ. Βασιλείου, Ἄλκης Πιερρᾶκος καί οἱ ντόπιοι, γλύπτης Δημήτρης Φερεντῖνος καί ζωγράφος Θανάσης Φερεντῖνος.

Ὁ φετεινός προϋπολογισμός τῶν πολιτιστικῶν ἐκδηλώσεων τοῦ ΔΗΜΟΥ Ἰθάκης περνάει τά 2 ἑκατομμύρια. Γι' αὐτό ζητάει γενναία οἰκονομική συμπαράσταση ἀπό τά ὑπουργεῖα Πολιτισμοῦ καί Ἐσωτερικῶν καί ἀπό τόν ΕΟΤ. Τό Θεατρικό Φεστιβάλ τῆς Ἰθάκης ἔχει πιά διεθνεῖς ὑποχρεώσεις.

Ὁ Δήμαρχος Ἰθάκης κ. Σπ. Ἀρσένης ἀνακοινώνοντας ὅτι στίς φετεινές ἐκδηλώσεις πού θά γίνουν ἀπό 15—30 Αὐγούστου θά τιμηθοῦν δύο ἀπό τίς σύγχρονες φυσιογνωμίες τοῦ Θεάτρου τῆς Ἱσπανίας καί τῆς Ἑλλάδας, ὁ Φερνάρντο Ἀρραμπάλ, καί ὁ Δημήτρης Χόρν, πρόσθεσε.

«Προσπαθοῦμε νά κάνουμε τό Θεατρικό Φεστιβάλ τοῦ νησιοῦ μας ἕνα ὑπεύθυνο βῆμα ἀπό ὅπου θά ἀκούγονται οἱ θεατρικές ἀπόψεις πάνω στά προβλήματα τῆς ζωῆς καί τοῦ κόσμου μας, γιατί τό Θέατρο πιστεύουμε πώς εἶναι ἕνας χῶρος πού βοηθάει, στήν σωστή ἐλεύθερη διακίνηση τῶν ἰδεῶν».

Δικαστής ἀθώωσε νεαρόν πού κυκλοφοροῦσε γυμνός στό Μιλάνο τῆς Ἰταλίας

ΜΙΛΑΝΟ, (Α.Π.Ε.). Στήν Ἰταλία, τό γυμνό τοῦ κινηματογράφου φαίνεται ὅτι φοβίζει περισσότερο τίς ἁρμόδιες ἀρχές ἀπό ὅ,τι τό πραγματικό γυμνό μέ σάρκα καί ὀστᾶ. Ἔτσι, τό Τριμελές δικαστήριο τοῦ Μιλάνου, ἀθώωσε χθές ἕνα Μεξικανό, ὁ ὁποῖος εἶχε συλληφθεῖ ἐνῷ περπατοῦσε ὁλόγυμνος στούς δρόμους τῆς πόλεως.

Ὁ πρόεδρος τοῦ Δικαστηρίου κ. Φραντζέσκο Ντεττόρι, ὁ ὁποῖος ἀθώωσε τόν 29χρονο Μεξικανό Φερνάντο Πέρεζ, ἐξήγησε τήν ἀπόφασή του ὡς ἑξῆς:

«Τό νά περπατάει κανείς ὁλόγυμνος στούς δρόμους, ὁπωσδήποτε προκαλεῖ κάποια ἔκπληξη, ἀλλά ἡ γύμνια δέν φαίνεται πλέον νά σοκάρει τό κοινό».

Ὁ Ἰταλός δικαστής — ἡ ἀπόφαση τοῦ ὁποίου σχολιάζεται ποικιλοτρόπως στό χθεσινό Ἰταλικό Τύπο, πού δείχνει ἔκπληκτος γιά τό γεγονός — πρόσθεσε ἐπίσης ὅτι «ὅσον ἀφορᾶ τήν δημόσια αἰδώ, ἡ νομοθεσία πάνω σ' αὐτό τό θέμα εἶναι πολύ νεφελώδης».

Ἔτσι, τό γυμνό στήν Ἰταλία, φαίνεται ὅτι εἶναι περισσότερο παραδεκτό στούς δρόμους, ἀπό ὅ,τι στήν ὀθόνη, ὅπου οἱ τολμηρές σκηνές δέν ἀνθίστανται γιά πολύ στά ψαλίδια τῆς λογοκρισίας.

Ναρκωτικόν τῆς μόδας ἔγινε ἡ λεγομένη «σκόνη τῶν ἀγγέλων»

ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ. (ΑΠΕ). Ἡ λεγομένη «σκόνη τῶν Ἀγγέλων» ἕνα χημικό προϊόν πού ἐχρησιμοποιεῖτο κάποτε σάν ἀναισθητικό καί τώρα ἀναμιγνύεται σέ τσιγάρα πού περιέχουν μαριχουάνα, ἀποτελεῖ τό τελευταῖο ναρκωτικό «τῆς μόδας» στίς Ἡνωμένες Πολιτεῖες. Ἡ χρήση του ἐπεκτείνεται μέ καταπληκτική ταχύτητα στήν ἀνατολική ἀκτή τῶν Ἡνωμένων Πολιτειῶν, ὅπως καί στήν Καλιφόρνια.

Σύμφωνα μέ τήν γνώμη τῶν ἁρμοδίων ἀρχῶν, «στή σκόνη τῶν Ἀγγέλων» ὀφείλεται ὁ θάνατος 400 ἀτόμων τό 1977 καί ἡ χρῆσις τοῦ ναρκωτικοῦ αὐτοῦ εἶναι πολύ διαδεδομένη μεταξύ τῶν μαθητῶν τῶν γυμνασίων τῶν μεγάλων πόλεων.

Τό ναρκωτικό αὐτό ἔχει ἀπρόβλεπτες ἐπιδράσεις πού ἀποδεικνύονται πολύ συχνά θανατηφόρες. Προκαλεῖ συχνά μερική ἀμνησία, παρατεταμένη κωματώδη κατάσταση καί βίαιες κρίσεις σχιζοφρενίας.

Ἕνας νεαρός ναρκομανής, ὁ Τζαίημς, πού εἶχε πάρει τή «σκόνη», σκότωσε τήν μητέρα του μέ μαχαιριές. Τήν ἄλλη ἡμέρα δέν θυμότανε τίποτε. Μετά ἄρχισε νά γράφει στούς τοίχους «ἀγαπῶ τή μητέρα μου καί δέν ἤθελα νά τήν σκοτώσω».

Δύο ἀεροπορικά δυστυχήματα χωρίς νεκρούς

ΒΟΝΝΗ, (Α.Π.Ε.). Τό Ὑπουργεῖο Ἀμύνης ἀνακοίνωσε, ὅτι καταδιωκτικό ἀεροπλάνο τῆς Δυτικογερμανικῆς ἀεροπορίας, τύπου «Σταρφάιτερ», προσέκρουσε στή στέγη σπιτιοῦ καί κατέπεσε, ἐνῷ ὁ πιλότος του προσπαθοῦσε νά κάνη ἀναγκαστική προσγείωση στήν ἀεροπορική βάση Ἔρντινγκ, κοντά στό Μόναχο. Τό σπίτι ἀνεφλέγη, ἀλλά κανείς ἀπό τούς ἐνοίκους του δέν ἔπαθε τίποτε. Ὁ πιλότος τοῦ «Σταρφάιτερ» ἐκτινάχθηκε ἀσφαλῶς ἀπό τή θέση του, μέ τόν αὐτόματο μηχανισμό, προτοῦ καταπέση τό ἀεροπλάνο.

ΜΑΔΡΙΤΗ, (Α.Π.Ε.). Ἀεροπλάνο τῆς «Ἰμπέρια Λάϊν» ξέφυγε ἀπό τόν διάδρομο προσγειώσεως τοῦ ἀεροδρομίου Σαντιάγκο Ντέ Κομποστέλλα, σύρθηκε σέ μαλακό ἔδαφος, κόπηκε στά δύο καί τελικά ἀνεφλέγη μέ ἀποτέλεσμα νά τραυματισθοῦν, κατά τήν ἑταιρία, 50 ἀπό τούς 196 ἐπιβάτες του καί τό 14μελές πλήρωμα. Ἐκπρόσωποι τεσσάρων Νοσοκομείων, στά ὁποῖα διακομίσθηκαν οἱ τραυματίες, δήλωσαν ὅτι συνολικά εἰσήχθησαν 97 ἐπιβάτες. Μεταξύ αὐτῶν πού τραυματίστηκαν ἐλαφρά εἶναι καί ὁ ὑπουργός Πολιτιστικῶν ὑποθέσεων τῆς Ἱσπανίας, κ. Ρίο Καμπανίλλας, καί δύο βουλευτές.

"ΕΚΔΡΟΜΕΣ"
ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ACHIA - TRAVEL & TOURS
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ 7ήμερες ἐκδρομές ἀπό δρχ. 9.900
Ἀεροπορικό εἰσιτήριο Ἀθ.—Λονδ. ἐπιστροφή.
6 Διαμ. σέ ξενοδοχεῖο Α' Κατηγορίας
Μεταφ. ἀπό καί πρός τό ἀεροδρόμιο Λονδίνου
Ξεναγός. — Ὅλα τά προγεύματα
ΕΚΔΙΔΟΜΕ «ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ»
Ἀεροπορικά Ἐσωτερικοῦ — Ἐξωτερικοῦ
Ναυτικά: ΠΑΤΡΑ — ΙΤΑΛΙΑ
Διεθνῆ Σιδηροδρομικά Ο.Σ.Ε.
Πλήρης καί ὑπεύθυνη ἐξυπηρέτησις
Διά πληρ. καί κρατήσεις θέσεων ἀποταθῆτε
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ 7, — ΤΗΛ. 271-205
Ὧρες Γραφείου 8.30 π.μ.—8.30 μ.μ. συνεχῶς

ΕΛΛΑΣ-ΙΤΑΛΙΑ

ΦΕΡΡΥ ΜΠΟΤ „ΓΕΩΡΓΙΟΣ"
4.000 ΤΟΝΝΩΝ
Ἀναχωρήσεις ἐκ Πατρῶν διά Μπρίντιζι ὥρα 9.30 μ.μ. Τρίτη — Πέμπτη — Σάββατον
Πληροφορίαι — εἰσιτήρια εἰς ἅπαντα τά γραφεῖα ταξιδίων. 10% ΕΚΠΤΩΣΗ εἰς εἰσιτήρια ἀ-λέ-ρετούρ
Δεχόμεθα ἐπιβάτας καί αὐτοκίνητα διά ΚΕΡΚΥΡΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΟΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΝ
ΑΔΕΛΦΩΝ ΙΓΓΛΕΣΗ
Ὁδ. Ἀμαλίας 12, τηλ. 277.776, 277.676, 277.151

ΠΑΤΡΑ - ΑΓΚΩΝΑ
ΔΕΥΤΕΡΑ — ΤΡΙΤΗ — ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ — ΣΑΒΒΑΤΟ
KARAGEORGIS LINES
F)B MEDITERRANEAN SEA
F)B MEDITERRANEAN SKY
ΕΚΑΣΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑΝ 10ην ΕΣΠΕΡΙΝΗΝ
ΕΚΑΣΤΗΝ ΤΡΙΤΗΝ 10ην ΕΣΠΕΡΙΝΗΝ
ΕΚΑΣΤΗΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΝ 2αν ΠΡΩΙΝΗΝ
ΕΚΑΣΤΟΝ ΣΑΒΒΑΤΟΝ 2αν ΠΡΩΙΝΗΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΤΙΜΗ ΔΡΧ. 1370
ΚΕΝΤΡΙΚΟΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΝ ΠΑΤΡΩΝ
Π. Α. ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ Ο. Ε.
ΟΘΩΝΟΣ — ΑΜΑΛΙΑΣ 32
ΤΗΛΕΦ: 270-994 — 277-204, 274-554 — 222-488

ΧΟΡΟΣ ΤΟΥ ΑΕΤΟΥ ΡΙΟΥ
ΤΗΝ 4ΗΝ ΜΑΡΤΙΟΥ 1978 ΗΜΕΡΑΝ ΣΑΒΒΑΤΟΝ
καί ὥραν 9 μ. μ. πού θά γίνη εἰς τήν πολυτελεστάτην αἴθουσαν τοῦ
ΑΒΕΡΩΦ ΓΚΡΑΝΤ ΟΤΕΛ
ΡΙΟΝ ΠΑΤΡΩΝ
ΕΙΣΟΔΟΣ ΔΙΑ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ
Γιά τόν Σοκολατοπόλεμο
Σέ μικρές καί μεγάλες ποσότητες
ΔΙΑΝΕΜ Ο.Ε.
Ἁγίου Ἀνδρέου 95
ΤΗΛ. 221-800, 221-900

ΣΑΒΒΑΤΟ
4 ΜΑΡΤΙΟΥ 1978
ΣΤΟ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ
Ο ΧΟΡΟΣ ΤΟΥ
Ν.Ο.Π.
Ὅπως πάντα τό κοσμικώτερον γεγονός τῆς Πατρινῆς Ἀποκρηᾶς
Προμηθευθῆτε ἐγκαίρως τίς προσκλήσεις σας

STRONGER
ΡΑΦΙΑ ΡΥΘΜΙΖΟΜΕΝΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΠΑΓΚΟΙ, ΤΑΜΕΙΑ, ΓΟΝΔΟΛΕΣ, ΒΙΤΡΙΝΕΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ, ΓΕΝΙΚΟΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
Γ. ΑΒΡΑΝΤΙΝΗΣ
ΣΙΟΝ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΟΛΓΑΣ), ΤΗΛ.: 220-269, ΠΑΤΡΑΙ
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ 56 (ΠΛΗ-

ΕΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕ
ΧΑΡΗ ΚΕΒΟΡΚΙΑΝ
ΤΟ ΠΟΙΚΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

ΣΚΙΤΣΑ ΤΑΚΗ ΤΖΕΛΑΤΗ

"AQUARIUS"
ΚΩΣΤΑΣ ΣΠ. ΓΙΑΝΝΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ — ΠΛΑΚΑΚΙΑ — ΑΞΕΣΟΥΑΡ
ΕΥΡΩΠΑ·Ι·ΚΑ — ΕΛΛΗΝΙΚΑ
Ο,ΤΙ ΧΡΕΙΑΖΕΣΘΕ ΓΙΑ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΧΑΡΟΥΜΕΝΟ ΣΠΙΤΙ ΘΑ ΤΟ ΒΡΗΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΜΑΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ 30, — Τηλ. 273-242
ΕΠΙΣΚΕΦΘΗΤΕ ΜΑΣ

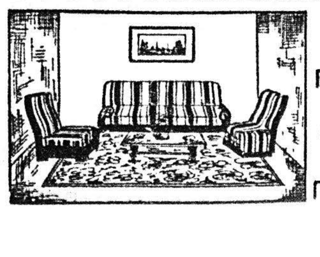
ΣΠΙΤΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΔΕΙΑ
ΖΕΣΤΑ-ΧΑΡΟΥΜΕΝΑ
Μέ ὅλες τίς ἀνέσεις καί εὐκολίες
Ἀριθ. πατέντας 49062
«ΒΙΟΞΥΛ» Δ. ΚΟΡΜΠΑΚΗΣ Ο.Ε.
ΝΟΤΑΡΑ 68 — ΕΞΩ ΑΓΥΙΑ
ΤΗΛΕΦ. (061) — 421-720 — ΠΑΤΡΑ

ΚΛΕΙΔΙΑ Σ' ΕΝΑ ΛΕΠΤΟ
ΕΠΙΣΚΕΥΑΙ ΑΝΑΠΤΗΡΩΝ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ
ΠΑΝΤΟΣ ΤΥΠΟΥ

τοποθετοῦμε σοῦστες ἐξωθύρας
ΑΝ ΚΛΕΙΣΤΕΙΤΕ ΕΞΩ
Τηλεφωνήσατε 220-888
ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΩΝ
ΝΙΚ. ΣΚΟΝΔΡΑΣ
ΜΑΙΖΩΝΟΣ 70
Παραπλεύρως ΜΟΥΣΤΑΚΗ

Ἔπιπλα
ΠΑΝΤΟΣ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΡΥΘΜΟΥ

ΑΝΔΡΕΟΥ ΚΑΤΡΙΒΕΣΗ



Ἔκθεσις:
ΓΟΥΝΑΡΗ 131-ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ
ΤΗΛΕΦ. 320-480
Ἐργαστήρια:
ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΜΟΝΟΙΑΣ 25