

τος, αί λογικαί και σταθεραί τιμαί πωλήσεως αὐτοῦ, ἡ ἐντιμος ἐμπορικὴ συναλλαγὴ κ.λ.π. Ἄνευ τῶν παραγέντων αὐτῶν, εἰσδήποτε και ἂν εἶναι ἡ διαφημίσις, αὕτη ἀντιστέφεται εἰς ὄργανουμένην ὑπὸ τοῦ ἰδίου τοῦ πλοῦτου δυσφήμιαν.

Ὁπωδότητε, διὰ τὰ ἀποδώσει ἡ διαφήμισις ὠφέλιμα ἀποτελέσματα θὰ πρέπει, ἄφ' ἑνὸς νὰ εἶναι αὕτη θεμελιωμένη ἐπὶ ὑγιῶν βάσεων και ἄφ' ἑτέρου νὰ χαρακτηρίζεται ἀπὸ συνέπειαν και συνέχειαν μακρᾶς προοπτικῆς. Τὸ θέμα δὲν εἶναι τόσον ἀπλοῦν, ὥστε νὰ εἶναι δυνατὴ ἡ εὐχερῆς ἀντιμετώπισις του μεμονωμένου, ἐπὶ τοσοῦτον δὲ μᾶλλον καθ' ὅσον μία ἐντατικὴ διαφημιστικὴ ἐκστρατεία θ' ἀπαιτήσῃ δαπάνας, ὑπερβαίνουσας τὰς οἰκονομικὰς δυνατότητας εἰσδήποτε Ὁργανισμοῦ μεμονωμένου θεωρουμένου.

Διὰ τὴν ἀποδοτικὴν χρησιμοποίησιν τῆς Διαφημίσεως εἰς τὴν διεύρυνσιν τῶν καταναλωτικῶν ἀγορῶν τῶν ἐξαγωγίμων γεωργικῶν προϊόντων τῆς Χώρας μας, τυγχάνουσιν ἀπαραίτητοι αἱ ἐξῆς προϋποθέσεις: πρῶτον ἡ ὑπάρξις ἰκανῶν χρηματικῶν μέσων, ἀντλοῦμένων ἐκ δημιουργηθησομένου εἰδικοῦ «Κεφαλαιοῦ Διαφημίσεως τῶν ἐξαγωγίμων γεωργικῶν προϊόντων», ἐξασφαλιζομένης τῆς συντηρήσεώς του δι' ἐπιβολῆς μικρᾶς εἰσφορᾶς ἐπὶ τῶν προϊόντων τούτων και εἰσπραττεμένης κατὰ τὴν ἐξαγωγὴν των και, δεύτερον ἡ σύστασις εἰδικῆς μενίμου Ἐπιτροπῆς Διαφημίσεως, τῆς ὁποίας ἔργον θὰ εἶναι ὁ προγραμματισμὸς, ἡ ὀργάνωσις και ἡ δι' ὅλων τῶν μέσων διεξαγωγὴ τῆς ὅλης διαφημίσεως τῶν ἐξαγωγίμων γεωργικῶν προϊόντων.

Ἐκ τῆς δημιουργίας τῶν ἀνωτέρω δύο προϋποθέσεων θὰ ἐξαρτηθῇ και ἡ ἐπιτυχία τῆς ὅλης προσπάθειας. Καὶ ἡ ἐπιτυχία αὕτη θὰ παραμείνῃ πάντοτε μία αὐτοπία, εἰάν δὲν εὑρεθοῦν τὰ κατάλληλα πρόσωπα, τὰ ὁποῖα θὰ ἐπανδρώσουσιν τὰς ἐπιτροπὰς και τὰς ὑπηρεσίας, αἵτινες θὰ ταχθοῦν διὰ τὰ ἐξυπηρετήσουσιν τὸ ἔργον τῆς διαφημίσεως. Τὰ ἐν λόγῳ πρόσωπα πρέπει νὰ συγκεντρῶνουν ἀρτίαν τεχνικὴν κα-

τάρτιον και ἐγνωσμένην ἐμπειρίαν περὶ τὰ θέματα, μετὰ ὁποῖα πρόκειται νὰ ἀσχοληθοῦν και κυρίως νὰ ἐπιδείξουν ζῆλον και φιλοτιμίαν ἐν τῇ ἐκτελέσει τῆς ἀποστολῆς των.

Τὸ Κράτος ἐν τῇ εὐρυτέρᾳ ἀρμοδιότητι του και εὐθὺν ἐπὶ τῆς καθόλου Οἰκονομίας τῆς Χώρας, δέον συντόμως νὰ λάβῃ ἅπαντα τὰ ἐνδεδειγμένα μέτρα διὰ τὴν ὀργάνωσιν και μόνιμον λειτουργίαν τοῦ ἀπαραίτητου διὰ τὴν προώθησιν τῶν ἐξαγωγῶν τῶν γεωργικῶν προϊόντων μας θεσμοῦ τῆς Διαφημίσεώς των. Εἶναι ἕνα θέμα, τὸ ὁποῖον θὰ πρέπει, ἐπὶ τέλους, νὰ ἀπασχολήσῃ σοβαρῶς τοὺς ἀρμοδίους και νὰ καταλάβῃ ἐπείγουσαν προτεραιότητα μετὰξὺ τῶν πρὸς ἐξέτασιν ζητημάτων τῶν ἐμπορικῶν μας συναλλαγῶν μετὰ τῶν χωρῶν τοῦ ἐξωτερικοῦ.

Ἐν τῷ μετὰξὺ, ὁ Αὐτόνομος Σταφιδικὸς Ὁργανισμὸς δὲν παρέλειψε νὰ κάμῃ πᾶν τὸ δυνατόν διὰ τὴν διεθνή προβολὴν τοῦ εὐγενεστέρου τῶν προϊόντων τῆς Ἑλληνικῆς γῆς, τῆς Κορινθιακῆς σταφίδος μας, ἐντὸς τῶν πλεσιῶν, βεβαίως, τῶν ἰσχυρῶν οἰκονομικῶν δυνατοτήτων του. Οὕτω, κατὰ τὸ σταφιδικὸν ἔτος 1954/55, ὁ Α.Σ.Ο. συμμετέσχε, λίαν ἐπιτυχῶς, δι' ἐκθεμάτων σταφίδος, παραστατικῶν στατιστικῶν πινάκων και χαρτῶν, φωτογραφιῶν και παραστάσεων τῶν διαφόρων φάσεων τῆς ὅλης Σταφιδικῆς Οἰκονομίας, διαφωτιστικῶν φυλλαδίων κλπ., κλπ., εἰς πλείστας Διεθνεῖς Ἐκθέσεις και Πανηγύρεις, ὡς τῆς Δαμασκού, Ζαγκρεμπ, Ἀντίς—Ἀμπέμπα, Κύπρου, Λειψίας, Φραγκφούρτης, Μιλάνου, Παρισίων, Θεσσαλονικῆς κλπ. Παρὰλλήλως, μετὰ τὰ μετὰ προσοχῆς τὰς ἐκ τῆς κτηθείσης πείρας ἐκάστου σταφιδικοῦ ἔτους προκύπτοντα συμπεράσματα, προκειμένου νὰ βελτιώσῃ και νὰ αὐξήσῃ τὰ ὑπ' αὐτοῦ διατιθέμενα μέσα διαφημίσεως. Διότι πιστεύει ὅτι μόνον κατ' αὐτὸν τὸν τρόπον ἡ Ἑλληνικὴ σταφίς θὰ ἀποκτήσῃ ἕνα ἰσχυρὸν ὄπλον, μετὰ ὁποῖον θὰ δυνηθῇ νὰ ἐπιβληθῇ εἰς τὴν διεθνὴ ἀγοράν.