

Η ΛΑΟΓΡΑΦΙΑ ΩΣ ΜΕΣΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ὑπὸ τοῦ κ. Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

Ὑπαλλήλου τοῦ Α.Σ.Ο.

Ἡ τέχνη τῆς διαφημίσεως καὶ ἡ εἰσοδὸς τῆς σὲ κάθε ἐκδήλωσι μιᾶς ἀνεπτυγμένης κοινωνίας, εἶναι ἓνα πολὺ σοβαρὸ πρόβλημα δι' αὐτοὺς ποὺ ἀσχολοῦνται συστηματικῶς μὲ τὰ μέσα καὶ τὸν τρόπο τῆς καλυτέρας καὶ πλέον ἀποδοτικῆς ἐφαρμογῆς τῆς. Προσπάθειες πολλῶν χρόνων, ιδέες πρωτότυπες, φαντασία δημιουργική, ἀνανεώνουν τὴν τέχνην τῆς διαφημίσεως κάθε τόσο σὲ συνάρτησι, βεβαίως, μὲ τὸν βαθμὸ τοῦ πολιτισμοῦ, ποὺ εὐρίσκεται τὸ πρὸς διαφήμισι ἀντικείμενο καὶ ἡ χώρα τῆς προελεύσεώς του.

Μετὰ τὸν Β' Παγκόσμιον Πόλεμον, κατὰ τὴν διάρκειαν τοῦ ὁποίου μετεκινήθησαν κι' ἐγνώρισαν νέους τόπους καὶ ἀνθρώπους μυριάδες πρόσωπα, ἔγινε φανερὸ πιά ὅτι ἡ μέχρι τότε τεχνικὴ τῆς διαφημίσεως παρέμενε στεγνὴ καὶ ἀτροφικὴ σὲ σύγκρισιν μὲ τὸ τρομακτικὸ κῦμα τῶν ιδεῶν καὶ ἀντιλήψεων ποὺ παρουσίαζε ἡ μεταπολεμικὴ περίοδος. Εἰδικοί τῆς Ἀμερικῆς καὶ κατόπιν τῆς Εὐρώπης προσεπάθησαν νὰ ἀνακαλύψουν καὶ χρησιμοποιήσουν κάθε καινοτομία καὶ κάθε συγχρονισμένο μέσο. Ἡ ἔρευνα αὐτὴ πρὸς ἐξεύρεσι νέων τρόπων καὶ ιδεῶν ἐφαρμογῆς τῆς διαφημίσεως, ὠδήγησε στὴν ἀνεξάντλητη πηγὴ τῆς Λαογραφίας.

Εἰδικῶς διὰ τὴν διαφήμισιν τῶν γεωργικῶν προϊόντων, ἡ Λαογραφία εἶναι ἓνας μεγάλος συντελεστὴς στὴν πώλησιν. Στόν καινούργιον δὲ

οἰκονομικὸ καὶ ἐμπορικὸ ὄρο ποὺ ὀνομάζεται «παραγωγικότης», ἡ διαφήμισι διὰ τῆς Λαογραφίας εἶναι ἀρκετὰ ἀξιοπρόσεκτη καὶ ὑπολογίσιμη.

Ἀλλὰ, πρὶν ἀσχοληθῶμεν μὲ τὴν Λαογραφίαν ὡς πηγὴ ἐμπνεύσεως νέων τρόπων διαφημίσεως, θὰ πρέπει νὰ ἐξετάσωμεν τί εἶναι καὶ τί ἀντιπροσωπεύει ἡ Λαογραφία. Ὅλοι, βεβαίως, γνωρίζομεν ὅτι εἶναι τὸ σύνολο κι' ὁ τρόπος ὄλων τῶν κοινωνικῶν ἐκδηλώσεων ἑνὸς λαοῦ καὶ ἑνὸς ἔθνους. Εἶναι τὰ ἥθη καὶ τὰ ἔθιμά του, ποὺ διατηροῦνται μέσα στὴ ζωὴ ἀπὸ τὴν λαϊκὴ παράδοσιν καὶ ὄχι ἀπὸ νόμους καὶ ἐπιστημονικὴ ἱστορικὴ κληρονομία. Στὶς Καλὰς Τέχνας αὐτὸ ὀνομάζεται λαϊκὸ χρῶμα. Κι' ὅσο πιὸ ἀγνὸ καὶ δροσερὸ φανερώναται τὸ λαϊκὸ χρῶμα, τόσο πιὸ ἀπλό καὶ πιὸ μεγάλο λογαριάζεται στὴν ὁμορφίαν καὶ στὴν ἀξίαν. Ἡ μελέτη τῆς Λαογραφίας ἀντιπροσωπεύει γιὰ ἓνα λαὸ καὶ γιὰ ἓνα ἔθνος τὴ ζωντανὴ ἱστορίαν του καὶ τὰ διάφορα στάδια τοῦ πολιτισμοῦ του.

Ἐκμεταλλεῖται τὴν γοητεία ποὺ ἐξασκεῖ στὴ διαφήμισιν τῶν διαφόρων προϊόντων ἡ Λαογραφία, τὸ συγχρονισμένο ἐμπόριο κερδίζει τὸ πρῶτον σημαντικὸ μέρος τοῦ ἐνδιαφέροντος ἑνὸς ἀγοραστοῦ. Ἡ πώλησις ἑνὸς προϊόντος μέσῳ τῶν διαφόρων λαογραφικῶν στοιχείων, δη-