

μουργεῖ τὰς ἐξῆς ὑπὲρ τοῦ διαφημιζοντος τὸ ἐμπορεῦμά του ἐκμεταλλευσίμους προϋποθέσεις :

1) Συγκίνησι, πού ἐξάπτει τὸν τοπικὸ καὶ ἔθνικὸ ἐγωϊσμὸ τῶν κατοίκων τοῦ τόπου ὅπου γίνεται ἡ ἀγοραπωλησία. 2) Κεντρίζει ἄμεσα τὴν περιέργεια, γεγονὸς ὑπολογισμοὶ διὰ τὴν ἀνάπτυξιν ἐμπορικῶν ἑνδιαφερόντων. 3) Προκαλεῖ ἀμέριστὴν τὴν προσοχὴν τῶν ἐπισήμων καὶ τῶν ἀρχῶν, πού βλέπουν τὴν λαϊκὴν παράδοσιν τοῦ τόπου τοὺς νὰ μετασχηματίζεται σὲ ἀξιοπρόσεκτο συντελεστὴ ἐμπορικῆς ἀναπτύξεως. 4) Παρακινεῖ ἄτομα καὶ ὁμάδες τοῦ καλλιτεχνικοῦ κόσμου νὰ ἐνδιαφερθοῦν, μὲ τὴν βασικὴν προϋπόθεσιν, ὅτι ἡ Λαογραφία πού εἶναι ὁ ἔθνικὸς παλμὸς ἐνὸς λαοῦ, προσενεῖ τὸ καλλιτεχνικὸ ἑνδιαφέρον ἐνὸς ξένου λαοῦ κι' ἐνὸς ἄλλου Ἔθνους. Ἄρα θὰ ὑπάρχουν ἀμοιβαία σημεῖα διὰ σύνδεσμον πνευματικῆς καὶ ἴσως πολιτικῆς φιλίας.

Τέλος, ἡ διαφήμισι διὰ τῆς Λαογραφίας εἶναι τὸ μόνον μέσον πού ἐμπορικῶς συγκινεῖ τὴν μεγάλην μάζαν τῶν ἀγοραστῶν, συντελεστικὸν γεγονὸς ἐπὶ εὐρείᾳ κατανάλωσιν καὶ παρακινεῖ τοὺς ἐμπορευομένους ν' αὐξήσουν τὸν κύκλον τῶν ἐργασιῶν τοὺς μὲ κίνητρα θετικοῦ καὶ ἐξησφαλισμένου κέρδους.

Ἄς μὴν ξεχνᾶμε ὅτι στὴν σημερινὴν παγκόσμιον ἀγορὰν ἔρχονται καὶ παρέρχονται μορφές καὶ τάσεις ἐμπορικῆς, πλαισιούμενες ἀπὸ τὴν διεθνήν πολιτικὴν σκοπιμότητα. Καὶ αὕτη εἶναι περίπου ἡ γενικὴ μορφή τῶν συνεπειῶν στὸ ἐμπόριον, πού εἶναι ἱκανὴ νὰ τὴν δημιουργήσῃ ἡ διαφήμισι διὰ τῆς Λαογραφίας.

Εἰδικώτερα ἡμεῖς, ἐνδιαφερόμεθα διὰ τὴς σταφιδικῆς ἀγορῆς σὰν σταφιδοπαραγωγικὴ χώρα. Σήμερον, ἡ σταφιδικὴ ἀγορὰ ἀποτελεῖται ἀπ' τὴν Ἱρλανδίαν, Ἀγγλίαν, Γαλλίαν, Κάτω

Χῶρες καὶ Σκανδιναυίαν. Διαχωρίζοντες σὲ τρεῖς ὁμάδες τὴς παραπάνω χῶρες πού εἶναι Ἱρλανδία—Ἀγγλία, Γαλλία—Κάτω Χῶρες—Δ. Γερμανία, Σκανδιναυία, εὐρίσκουμε ὅτι μεταξὺ τούτων ὑπάρχουν ὅμοια λαογραφικὰ στοιχεῖα.

Ἄς μὴν ξεχνᾶμε πάνω σ' αὐτὸ ὅτι αἰῶνες τώρα, αὐτοὶ οἱ ἴδιοι λαοὶ ὑφίστανται σχέσεις ἐχθρικές, φιλικές, πνευματικές, ἀκόμη καὶ γεωγραφικούς μετασχηματισμούς μεταξὺ τούτων. Ὁ Διαφημιστὴς λοιπὸν τοῦ προϊόντος μας, πρέπει διὰ μὲν τὴν πρώτην ὁμάδα νὰ χρησιμοποίησιν τὴν λαϊκὴν παράδοσιν τοῦ τόπου καὶ σ' αὐτην ῥῆ νοοτροπία σύμφωνα μὲ τὸ ἀγγλικὸ φλέγμα, διὰ τὴν δευτέραν ὁμάδα νὰ ἐφαρμόσῃ τὴν προοδευτικὴν ἔκφρασιν τῆς τέχνης καὶ τὸ φινὸ λαϊκὸ χρῶμα τῶν λαῶν τῆς πολιτισμένης Εὐρώπης καὶ στὴν τρίτην ὁμάδα, τὴν λιτότητα τῆς γραμμῆς, τονισμένης στὸ καθαρὸ τῆς συσκευασίας τοῦ προϊόντος.

Ἐτονίσασμε τὴν ἀνυπολόγιστην ἐπίδρασιν πού ἔχει ἡ λαογραφικὴ παράδοσι ἐνὸς λαοῦ στὴν ἀγορὰ καὶ στὴν πώλησιν στὸ ἐμπόριον.

Εἰδικώτερα διὰ τὴν Ἑλλάδα, πού δὲν ἔμπορεῖ νὰ συναγωνισθῇ τὴς ξένες χῶρες στὴν πολὺ μοντέρναν ἔκφρασιν τῆς διαφημίσεως, λόγῳ τῶν ἐξόδων καὶ τῆς μὴ διαθέσεως εἰδικῶν, ἡ διαφήμισι διὰ τῆς Λαογραφίας εἶναι ἡ πλεονεχέστερη λύσις καὶ ὁ πιὸ ἀποτελεσματικὸς τρόπος.

Ἄκόμη, ἄς μὴ διαφεύγῃ τῆς προσοχῆς μας ὅτι ἡ σταφίδα καταναλίσκεται ἀπὸ τὸ λαόν, ὅπως καὶ ὁ λαὸς ἐκφράζει τὴν Λαογραφίαν. Πρὶν ὅμως προχωρήσουμε στὴν πράξιν, χρειάζεται νὰ καταρτισθῇ καὶ νὰ καθορισθῇ κατεύθυνσι μὲ τὴν ἐπισταμένην καὶ διαρκῆ μελέτην τῶν λαογραφικῶν στοιχείων τῶν χωρῶν τῆς διεθνούς σταφιδικῆς ἀγορᾶς.

Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ