

ΕΠΙΚΑΙΡΑ ΘΕΜΑΤΑ

Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΩΣ ΠΑΡΑΓΩΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΣΤΑΦΙΔΟΣ

‘Υπὸ τοῦ κ. Μ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

‘Υπαλλήλου τοῦ Α.Σ.Ο.

Είναι σχεδόν ἀξίωμα εἰς τὸ ἐμπόριον, ὅτι ἡ καλὴ συσκευασία, καθὼς καὶ ἡ καλὴ διαφήμισις παντὸς ἀγαθοῦ ἀποτελοῦν τούς ἀποφασιστικῶς τέρους παράγοντας τῆς διευθύνσεως τῆς καταναλώσεώς του.

Κάθε σχετικὴ ἐνέργεια καὶ πρᾶξις, λοιπὸν, πρὸς τὴν ἐν λόγῳ κατεύθυνσιν πρέπει νὰ διέπεται ἀπὸ τὰ ἔξῆς χαρακτηριστικά: ‘Εμφάνισις ἀνάλογος μὲ τὸ περιεχόμενον καὶ ἐνημέρωσις πλήρης τοῦ ἀγοραστοῦ ἐπὶ τῶν πιοιτικῶν χαρακτηριστικῶν τοῦ προϊόντος.

“Ολοὶ γνωρίζομεν, καὶ περισσότερον οἱ ἐμπορεύμενοι, τὸν ὄργανισμὸν ἐφευρετικότητος εἰς πρωτοτύπους ἴδεας καὶ μηχανικὰς τελειοποιήσεις ἐν συνδυασμῷ πρὸς τὰ ἄριστα ὑλικὰ διὰ τὴν συνεχῆ βελτίωσιν τῆς συσκευασίας τῶν βρωσίμων προϊόντων εἰς τὸ ἔξωτερικόν.

Εἰς ὅλας τὰς προηγμένας χώρας, ἡ μέριμνα περὶ τὴν ἄμεππτον ἐμφάνισιν τῶν πωλουμένων προϊόντων ἔχει ἀνατεθῆ εἰς ειδικευμένους ἐπιστήμονας, οἵτινες ἀσχολοῦνται μονίμως εἰς τὴν λύσιν τῶν διαφόρων συναφῶν προβλημάτων, διαπανομένων μεγάλων

χρηματικῶν ποσῶν διὰ τὰς σχετικὰς δοκιμάς. Συσκέψεις, Συνέδρια, Ἀνταλλαγαὶ γνωμῶν καὶ πληροφοριῶν συμβάλλουν εἰς τὴν ταχυτέραν καὶ καλυτέραν ρύθμισιν τῶν θεμάτων τῆς συσκευασίας, τῆς ὅποιας ἡ σημασία εἶναι συνδεδεμένη μὲ τὴν ποιότητα τοῦ προϊόντος.

Εἰς τὴν Ἑλλάδα, καθ’ ὅσον ἀφορᾷ τὴν συσκευασίαν τῆς σταφίδος πρὸς ἔξαγωγήν, οὐδεμίᾳ σημειοῦται ἔξελιξις πρὸς τὰ βελτίω. Συνεχίζεται ἡ ἀπὸ μακροῦ ὑφισταμένη κατάστασις.

“Αστοχος θὰ ἦτο ὁ ἰσχυρισμὸς ὅτι τὴν Κορινθιακὴ σταφὶς, οὕσα μονοπώλιον τῆς Ἑλλάδος, δὲν ἔχει καὶ τόσην ἀνάγκην διὰ πολυτελῆ συσκευασίαν. Καὶ ὅμως, οἱ ἐπιτυχίες εἰς τὴν κατάκτησιν ἀγορῶν πού ἔχουν σημειώσει οἱ ξένες σταφίδες, ὀφείλονται, κατὰ μέγα μέρος, εἰς τὴν καλὴν συσκευασίαν καὶ τὴν καθαρότητα τοῦ περιεχομένου, παρ’ ὅλον ὅτι ἡ ποιότης των, ἀπὸ ἀπόψεως γεύσεως καὶ χρώματος, ὑστερεῖ ἀρκούντως τῆς Ἑλληνικῆς σταφίδος. Εἰς τὸ ἐμπόριον, ὅπως ἀλλωστε καὶ εἰς ὅλους τοὺς λοιποὺς παραγωγικοὺς κλάδους τῆς οἰκονομίας, ἐπικρατεῖ μία κατάστασις διηγεκούς ρευστότητος τῶν ὅρων παρα-