

Καινούργιοι άνθρωποι, κοχλάζον διασπαστούμενον αίμα, άφθονα γεωργικά και βιομηχανικά προϊόντα, έρχονται μέσω της διαφημίσεως κατά πρώτον εις έπαφην με τον υπόλοιπον κόσμον, τον όποιον και κατακλύζουν άκολούθως ως εκφρασις έμπορικων συναλλαγών και άντιλήψεων.

Μετ' ού πολύ τό παράδειγμα της Αμερικτικής ήκολούθησε με έπιτυχίαν και ή Εύρώπη.

Τοιαύτη περίπου είναι, άκροδιγώς βεβαίως, ή περιγραφή, της Ιστορικής εξέλισσομένης διαφημίσεως, ή όποια σήμερον εις όλα τά προηγμένα Κράτη δαπανά προς ίδιον όφελος τό 50οοο περίπου τών κερδών τών έπιχειρήσεων.

Δυστυχώς, δέν διασώζονται παρ' ήμίν στοιχετα σχετικώς με την διαφήμιση της έμπορίας της σταφίδος, την όποιαν διεξήγαγον οι Ένετοι περι τό τέλη του 16ου αιώνος συναλασσομένοι προς του-

το με την Άγγλίαν. Φρονούμεν όμως, καθόσον γνωρίζομεν έκ της Ιστορίας, ότι οι Ένετοι υπήρξαν υπέρ πάν άλλο και κυρίως έμποροι και έπόμενον είναι να μη παρέλιπον καμμίαν εύκαιρίαν διαφημίσεως της σταφίδος, έντός θεβαίως του πλαισίου και τών δυνατοτήτων τών έμπορικων άντιλήψεων της έποχής. "Εκτοτε μεσολαθούν μακρά χρονικά διαστήματα, τρεις περίπου αιώνες, και τό 1907 με την εμφάνισιν ενός προστατευτικού όργάνου της σταφίδος, του γνωστού υπό την έπωνυμίαν «Ένιαία», βλέπομεν ν' αναγράφεται εις τόν προύπολογισμόν του ειδικώς διά διαφήμισην σταφίδος ποσόν 10.000 λιρών Άγγλίας.

Κατά τό 1925 με την Ίδρυσιν του Α.Σ.Ο., ή διαφήμιση της σταφίδος γίνεται πλέον ουστηματική. Κατωτέρω παραθέτομεν τά διάφορα ποσά πού διετέθησαν υπό του Α.Σ.Ο., διά την διαφήμισην της σταφίδος.

Χρήσις	1925—1926	Άρ. Άγγλίας	5.619	1949—1950	53.570 δραχ.
»	1926—1927	»	53.104	1950—1951	8.334 »
»	1927—1928	»	73.873	1951—1952	53.404 »
»	1928—1929	Δραχ.	34.543	1952—1953	41.232 »
»	1929—1933-34	»	52.501	1953—1954	83.607 »
				1954—1955	74.617 »

Η διαφήμιση της σταφίδος είναι άναγκαία και έπιβεβλημένη άκόμη και ως μέσον άμύνης έναντίον της καλής ώργανωμένης και έντόνως διεξαγομένης έκστρατείας τών συναγωνιζομένων όμοειδών προϊόντων. Διότι είναι γνωστόν εις όλους τούς έμπορευομένους, ότι σήμερον ό διεξαγομένος εις την διεθνή άγοράν συναγωνισμός διά την προβολήν και την έπικράτην όμοειδών προς την σταφίδα προϊόντων, είναι όξύτατος, με τάσεις να προσλάβη ούτος μορφήν ένδυνωτικού πολέμου.

Είναι αυτόνοτόν όμως, ότι διά της διαφημίσεως και μόνης δέν επιλύονται τά προβλήματα της καταναλώσεως τών προϊόντων και μάλιστα τών θρωσίων τοιούτων, εάν παραλλήλως και συμμετρως δέν άξιοποιηθώσιν επί τά θελτίω και οι λεγόμενοι ουσιαστικοί παράγοντες, οι όποιοι είναι ή άμεπισως και σταθερά ποιότης του προϊόντος, αι λογικά και σταθερά τιμαί της πωλήσεως και ή έντιμος έμπορική συναλλαγή. "Ανευ τών παραγόντων αυτών, οίανδήποτε έκτασις και εάν έχη ή διαφήμιση, αύτη άντιστρέφεται εις όργανούμενην υπό του ίδιου του πωλητού δυσφήμισην. Όπωσδήποτε, διά να άποδώση ή διαφήμιση ώφέλιμα και πρακτικά άποτελέσμα-

τα, δά πρέπει, άφ' ενός να είναι δεμωλιωμένη επί ύγιών θάσεων και μακράν προς παντός της γραφειοκρατίας και άφ' έτέρου να χαρακτηρίζεται από συνέπειαν και συνέχειαν μακράς προοπτικής και άπολύτου συγχρονισμού. Τό θέμα δέν είναι τόσον άπλοον διά να επιτυγχάνεται εύχερως ή άντιμετώπισις του μεμονωμένως, καθ' ότι μία έντατική διαφημιστική προβολή του προϊόντος απαιτεί δαπάνας, αι όποιαι υπερβαίνουσι κατά πολύ ούχι τάς δυνατότητας άτομων, αλλά και οίουδήποτε όργανισμού μεμονωμένως ενεργοούντος.

Υποστηρίζομεν ότι διά την άποδοτικώτεραν χρήσιν της διαφημίσεως εις την διεύρυσιν τών άγορών τών έξεργαγίμων γεωργικών προϊόντων της χώρας μας, είναι άπαραίτητοι αι έξής προϋποθέσεις:

Πρώτον ή ύπαρξις Ικανών χρηματικών μέσων, άντλοουμένων έκ του δημοσηγηθησομένου ειδικού «Κεφαλαίου Διαφημίσεως τών έξεργαγίμων γεωργικών προϊόντων», έξασφαλισμένης της συντηρήσεώς του δι' έπιβολής μικράς εισφοράς κατά την έξεργαγήν των, και δεύτερον ή σύστασις «ειδικής μονίμου έπιτροπής διαφημίσεως» της όποίας κύριον έργον δά είναι ό προγραμματισμός, ή όργάνωσις και ή χρησιμοποίησις όλων τών