

Σταφιδικά Σημειώματα

Η ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΙΣ

Τὰ πρῶτα ἐπιτυχῆ ἀποτελέσματα ἐκ τῆς παρά τοῦ Α.Σ.Ο. διαθέσεως ἐκλεκτῆς ποιότητος σταφίδος, συσκευασμένης ἐντὸς λιθογραφημένων χαρτίνων κυτίων τῶν 1.000 καὶ 350 γραμμαρίων εἰς τὴν Φινλανδικὴν ἀγορὰν, ὀδηγοῦν εἰς τὴν ἐπιτακτικὴν ἀνάγκην τῆς συγχρονίσεως τοῦ τρόπου ἐμπορικῆς διακινήσεως τοῦ προϊόντος μας εἰς τὸ ἐξωτερικόν. Ἡ τυποποίησις, ὅθεν, τῆς σταφίδος τῆς ἐξαγομένης εἰς τὸ ἐξωτερικόν, εἰς ὅσον τὸ δυνατόν μεγαλύτερον ποσοστὸν, καθίσταται τὴν σημερινὴν ἐποχὴν τοῦ ὀξυτάτου διεθνούς ἀνταγωνισμοῦ εἰς τὰ διάφορα προϊόντα ἢ ἀπαραίτητος προϋπόθεσις τῆς ἐξασφαλίσεως ἐπιτυχούς τοποθετήσεως τῆς Ἑλληνικῆς κορινθιακῆς σταφίδος. Ζῶμεν, ἄλλωστε, εἰς καιροῦς, ὅπου εἰς τὰς ἐμπορικὰς συναλλαγὰς ὑπεισήληθεν ἀποφασιστικῶς ὁ παράγων τῆς διαφημίσεως, ἐξασφαλιζόμενος ἀποκλειστικῶς καὶ μόνον ἐκ τῆς καλῆς συσκευασίας τῶν πωλουμένων προϊόντων βάσει τῶν συγχρόνων ἀπαιτήσεων. Θὰ ἦτο, ἐπομένως, ἀδικαιολόγητος ἢ παραμονὴ μας εἰς τὸ περιθώριον τῶν σημερινῶν ἐξελίξεων ἐπὶ τῆς διακινήσεως εἰς τὴν διεθνῆ ἀγορὰν τῶν πάσης φύσεως προϊόντων, συγχρόνως δὲ καὶ καταστρεπτικὴ διὰ τὴν ἀνάπτυξιν τῶν ἐξαγωγῶν τῆς χώρας μας. Τὸ ὅλον ζήτημα προσλαμβάνει ἰδιαιτέραν σημασίαν, προκειμένου περὶ τῆς σταφίδος, ἡ τυποποίησις τῆς ὁποίας κατέστη κανὼν ἐμπορικῆς συναλλαγῆς δι' ὅλας τὰς προηγμένας χώρας.

ἘΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΙΣ

Ἡ ὑπὸ τῆς Διοικήσεως Ἐπιτροπῆς τοῦ Α.Σ.Ο. ληφθεῖσα ἀπόφασις περὶ διαθέσεως ἀσυσκευάστου, ἀλλ' ἐπεξεργασμένης σταφίδος, περιφέρειας Ἀμαλιάδος, πρὸς 6,50 δρχ. κατ' ὄκταν δι' ἑσωτερικὴν κατανάλωσιν, ἀποτελεῖ τὴν

ἀπαρχὴν μιᾶς γενικωτέρας, ἀναληφθείσης ὑπὸ τοῦ Ὄργανισμοῦ, προσπάθειας πρὸς διάδοσιν τοῦ ἔθνικοῦ μας προϊόντος μεταξὺ τοῦ Ἑλληνικοῦ πληθυσμοῦ καὶ ἰδιαιτέρως τοῦ τῶν βορείων ἐπαρχιῶν. Ἐπιδίωξις τοῦ Α.Σ.Ο. εἶναι ὅπως, παραλλήλως μετὰ τὴν κατάρτησιν καὶ διέυρυσιν τῶν ἀγορῶν τοῦ ἐξωτερικοῦ, ἡ μαῦρη κορινθιακὴ σταφὶς κατακτητῆσθαι καὶ τὴν ἐσωτερικὴν καταναλωτικὴν ἀγορὰν ξηρῶν καρπῶν, ἡ ὁποία, λόγω τῆς ἀκολουθηθείσης μέχρι σήμερον τακτικῆς, παρέμεινεν ὀπωσδήποτε ἀσυγκλήτωντος ὅσον ἀφορᾷ τὴν σταφίδα. Διὰ τῶν ληφθησομένων, ἄλλωστε, μέτρων θὰ ἐλέγχωνται αἱ τιμαί, μετὰ τὰς ὁποίας οἱ ἔμποροι θὰ πωλοῦν τὸ συσκευαζόμενον ὑπ' αὐτῶν προϊόν εἰς τοὺς καταναλωτὰς τοῦ ἐσωτερικοῦ, ὥστε τοῦτο νὰ καταστῆ προσιτὸν εἰς εὐρείας λαϊκὰς μάζας. Διότι ἀπαραίτητοι προϋποθέσεις διὰ τὴν ἐκμετάλλευσιν τῆς ἐσωτερικῆς καταναλωτικῆς ἀγορᾶς εἶναι ἡ διάθεσις τοῦ προϊόντος μετὰ ἄψογον συσκευασίαν καὶ εἰς σταθερῶς χαμηλάς, ὀπωσδήποτε, τιμὰς.

Αἱ Διεθνεῖς Ἐκθέσεις

Ἡ ὑπογραφεῖσα σύμβασις διὰ τὴν ἀνέγερσιν μόνιμου περιπτέρου τοῦ Α.Σ.Ο. εἰς τὴν Διεθνῆ Ἐκθεσὴν Θεσσαλονίκης, ὡς καὶ ἡ συμμετοχὴ τοῦ Ὄργανισμοῦ εἰς τὰς Διεθνεῖς Ἐκθέσεις τοῦ Πόζναν, τῶν Παρισίων κ.λ.π., καταδεικνύουν σαφῶς τὸ μέγεθος τῆς καταβαλλομένης προσπάθειας διὰ τὴν διαφήμισιν τῆς Ἑλληνικῆς κορινθιακῆς σταφίδος εἰς τὸ ἐξωτερικόν. Εἰς τὰς ἐκθέσεις αὐτάς, ὁ Α.Σ.Ο. παρουσιάζει σταφίδας καὶ παρασκευάσματα ἐξ αὐτῶν εἰς ἀρίστην συσκευασίαν καὶ εἰς διαφόρους ποιότητας καὶ ποικιλίας, θέτει δὲ εἰς κυκλοφορίαν παντὸς εἶδους διαφημιστικὰ ἔντυπα, χάρτας, στατιστικούς πίνακας κ.λ.π. Διὰ τοῦ τρόπου αὐτοῦ ὁ οἰοσδήποτε ἐπισκέπτης τῶν διεθνῶν αὐτῶν ἐκθέσεων κατατοπίζεται πλήρως ἐπὶ τῆς ποιότητος καὶ τῶν τιμῶν τοῦ ἔθνικοῦ μας προϊόντος, μετὰ ἄμεσον ἀποτέλεσμα νὰ δημιουργεῖται ὠφέλιμον διὰ τὴν χώραν μας διαφημιστικὸν ρεῦμα εἰς τὰς διαφόρους χώρας τοῦ ἐξωτερικοῦ. Καὶ εἶναι σαφῶς ἀποδεδειγμένον ὅτι ἡ διαφήμισις εἶναι ἡ καλυτέρα μέθοδος διὰ νὰ προσελκυσθῇ ἡ προτιμῆσις τοῦ καταναλωτικοῦ κοινοῦ ἐπὶ ἑνὸς προϊόντος.