

τῶν τοῦ σίτου καὶ τοῦ βάμβακος.

Αἱ πρὸς ἐπιθεώρησιν καλλιέργειαι εἶναι συχνάκις διεσπαρμέναι εἰς μεγάλας ἐκτάσεις ἐπὶ ἐδάφους ἑκατοντάδων μιλίων. Τινὲς τούτων εἰς ὄρσειράς, ἴσως ἀπροσίτους. Ὅμοι μὲ ὅλα αὐτὰ μεσολαβεῖ καὶ τὸ ζήτημα τῆς γλώσσης, αἱ ἰδιάζουσαι διάλεκτοι διαφόρων περιφερειῶν, τὰ μεταφορικά, τὰ ὁποῖα εἰς μερικὰς χώρας εἶναι ἀκόμη εἰς πρωτόγονον κατάστασιν. Ὅλα αὐτὰ μεγεθύνουν τὴν δυσκολίαν ὅπως ἐξασφαλισθῇ βásiμος πληροφορία. Ἐν τούτοις, παρ' ὅλα αὐτὰ ὁ γεωργικὸς ἐπιτετραμμένος κατορθώνει νὰ ἐξασφαλίσῃ ἀκριβεῖς πληροφορίας, χρησίμους εἰς τοὺς Ἀμερικανοὺς γεωργούς, ὀργανώσεις, ἐμπόριον, ἐξαγωγεῖς καὶ εἰσαγωγεῖς.

Μεγάλαι Ἀμερικανικαὶ ὀργανώσεις, αἵτινες ἐξαρτῶνται ἐκ πληροφοριῶν τοῦ ἐπιτετραμμένου, εἶναι αἱ ἑξῆς: The American Meat Institute, The National Cotton Council, The American Soybean Association, and others. Ἡ μετὰ τοῦ ἐπιτετραμμένου συνεργασίᾳ τῶν ὀργανώσεων αὐτῶν καὶ ἄλλων, οὐχὶ σπανίως, καταλήγει εἰς βελτίωσιν τῆς ἐξωτερικῆς ἐμπορίας τοῦ περιλαμβανομένου προϊόντος.

Ὅλαι αὐταὶ αἱ πληροφορίαι ἔχουν ὡς ἀποτέλεσμα κέρδος χρήματος ἢ ἀποσόβησιν ζημιῶν, ἰδίως, προκειμένου περὶ προϊόντων, ἅτινα συναγωνίζονται ἀπ' εὐθείας μὲ ξένα προϊόντα. Ἐπὶ παραδείγματι, ἡ τοῦ 1955 ἐσοδεία ἀμυγδάλων. Πληροφορία ἐκ μέρους τοῦ ἐπιτετραμμένου προέβλεψε τὴν μικροτέραν ἐσοδείαν ἀμυγδάλων τῆς Μεσογείου. Δυνάμει τῆς πληροφορίας αὐτῆς οἱ παραγωγοὶ ἀμυγδάλων τῶν Η.Π.Α. ἠδυνήθησαν νὰ ἀπολαύσουν τὸ μεγαλύτερον εἰσόδημα εἰς τὰ χρονικά.

Ὅμοίως, ὅταν οἱ παραγωγοὶ Ραΐζις τῶν Η.Π.Α. ἐπληροφορήθησαν ὅτι ἡ τοῦ 1955 ἐσοδεία Ραΐζις τῆς Τουρκίας ἦτο μικρά, ἠδυνήθησαν νὰ

χρησιμοποιήσουν τὴν πληροφορίαν αὐτήν, πωλήσαντες τὴν ἰδικήν των ἐσοδείαν Ραΐζις μὲ σημαντικὰ κέρδη. Ὅμοίως, οἱ παραγωγοὶ Η.Π.Α. βάμβακος, σίτου, λαρδιοῦ, καπνοῦ καὶ τόσων ἄλλων προϊόντων, ἐξαρτῶνται ἐκ τῶν πληροφοριῶν αὐτῶν τοῦ ἐπιτετραμμένου, ὅστις ἐπιτυχῶς ἐχαρακτηρίσθη «τὰ ὅμματα καὶ τὰ ὦτα» τῆς Ἀμερικανικῆς Γεωργίας ἐν τῷ ἐξωτερικῷ.

Καίτοι ὁ ἀνώτερος αὐτὸς ὑπάλληλος δὲν εἶναι ἐξουσιοδοτημένος εἰς τὸ νὰ διεξάγῃ ἐμπορικὰς ὡς ἄνω δοσοληψίας, ἐν τῇ εὐρείᾳ σημασίᾳ τοῦ ζητήματος, πρέπει νὰ ἀσχολῆται εἰς τὸ νὰ προωθῇ τὰ τῶν Η.Π.Α. γεωργικὰ ἐν γένει προϊόντα. Καὶ τοῦτο δέον νὰ θεωρηθῇ ὡς μία τῶν κυριωτέρων του ἀποστολῶν, λαμβανομένου ὑπ' ὄψιν τοῦ μεγάλου συναγωνισμοῦ, ὅστις ἔχει ἀναπτυχθῆ ἐκ τῶν περισσευμάτων, ἅτινα διαρκῶς μεγεθύνονται εἰς τὰς διαφόρους χώρας.

Ἐπὶ τούτοις, ὑπάρχουν πολυάριθμοι τρόποι, διὰ τῶν ὁποίων ὁ ἀκόλουθος αὐτὸς δύναται νὰ αὐξήσῃ τὴν κατανάλωσιν τῶν Ἀμερικανικῶν γεωργικῶν προϊόντων εἰς τὸ ἐξωτερικόν. Φέρει εἰς ἐπαφὴν εἰσαγωγεῖς τῶν Η.Π.Α. καὶ ἐξαγωγεῖς ὑπὸ εὐνοϊκὰς συνθήκας. Παρά τοιούτων, ἀποδοχῆν τῶν προϊόντων παρὰ τοῦ ἀγοραστοῦ τοῦ ἐξωτερικοῦ καὶ ὑπαίτινος εἶναι τρόπος, διὰ τῶν ὁποίων ἡ προτίμησις διὰ τὰ προϊόντα αὐτὰ εἶναι δυνατόν νὰ αὐξηθῇ.

Ἐντὸς τῶν τελευταίων τριῶν ἐτῶν ἡ ἐξαγωγή γεωργικῶν προϊόντων τῶν Η.Π.Α. ἠϋξήθη κατὰ 34 οἰο. Καὶ ἀπὸ τὴν προπολεμικὴν περίοδον (1935-39) ἡ ἐξαγωγή εἰς Νότιον Ἀμερικὴν ἠϋξήθη κατὰ 3¼. Πολλοὶ παράγοντες συνέτεινον πρὸς τοῦτο, ἀλλὰ καὶ αἱ προσπάθειαι τοῦ γεωργικοῦ ἀκόλουθου δὲν ὑστεροῦν ὀλίγον. Ὁ δραστήριος ἀκόλουθος δὲν περιορίζεται εἰς τὸ νὰ ἀναπτύξῃ νέας ἀγο-