

ἐμπόδια τῆς διαδόσεως τῆς καταναλωσεως τῆς σταφίδος ἐν τῷ ἔξωτερικῷ. Δεδομένου ὅμως ὅτι ἡ πραγματοποίησης ὅλων αὐτῶν τῶν προϋποθέσεων θὰ ἀπήτει μακροχρόνιον διάστημα, ἐνῶ ὁ κίνδυνος διὰ τὴν θέσιν τῆς κορινθιακῆς ἦτο ἄμεσος, ἀπεφάσισε τὴν ἑναρξιν τοῦ διαφημιστικοῦ ἔργου (ἐκτὸς τῆς Ἀγγλίας) καὶ ἐν Γερμανίᾳ καὶ ταῖς ἄλλαις χώραις.

Κεντρικὴ γραμμὴ τοῦ διαφημιστικοῦ ἔργου ἦτο οὐχὶ ἡ διὰ δαπάνης κολοσσιαίων ποσῶν (ὅσα συνήθως δαπανῶνται διὰ διαφήμισιν) ἐπιβολὴ τοῦ προϊόντος ἐντὸς βραχείου χρονικοῦ διαστήματος εἰς τὸν καταναλωτὴν, ἀλλὰ ἡ βαθμιαία διαπαιδαγωγῆσις του διὰ τὴν ἀποβολὴν τῆς δυσμενοῦς διὰ τὸ εἶδος προκαταλήψεως καὶ δημιουργίαν εὐνοικῆς γνώμης ὡς πρὸς τοὺς ὄρους ἐπεξεργασίας καὶ συσκευασίας του καὶ τὴν διαφώτισιν του περαιτέρω ὡς πρὸς τὴν θρεπτικότητά τῆς σταφίδος καὶ τὸ πολυποικίλον τῆς χρησιμοποιήσεώς της εἰς τὴν ἀρτοποιίαν, τὴν ζαχαροπλαστικὴν καὶ τὴν οἰκιακὴν οἰκονομίαν.

Ἀντὶ τῆς προπαγανδίσσεως τοῦ εἴδους εἰς τὸ μεσάζον ἐμπόριον καὶ διὰ τούτου εἰς τὸν καταναλωτὴν, προεκρίθη ἡ ἄμεσος προπαγάνδισις εἰς τὸν καταναλωτὴν, ὥστε ἡ ζήτησις του νὰ προέλθῃ ἐκ τῶν κάτω, χωρὶς βεβαίως νὰ ἀγνοηθῇ καὶ τὸ μεσάζον ἐμπόριον κατὰ τὸ ἀρχικόν στάδιον διὰ τὴν μέσῳ αὐτοῦ ἐπίδρασιν ἐπὶ τοῦ καταναλωτοῦ.

Διὰ τὴν διαφήμισιν τῆς σταφίδος ἐν Γερμανίᾳ ἐνεκρίθη δοκιμαστικῶς καὶ ὑπὸ τὸν τύπον πρώτης κρούσεως τὸ ποσὸν τῶν 1.000 λιρῶν (1926]27), ὅπερ ηὐξήθη κατόπιν εἰς 4.000 (1927]28) καὶ τελικῶς εἰς 10.000 λίρας (1928]29 καὶ 1929]30) μικρὰ δὲ ποσὰ διὰ τὰς ἄλλας χώρας.

Ἡ διάθεσις τῶν ἐκ μέρους τοῦ Α.Σ.Ο. ψηφιζομένων διὰ τὴν διαφήμι-

σιν κονδυλίων ἐγένετο κατόπιν ἐγκρίσεως διαφημιστικοῦ προγράμματος καὶ προϋπολογισμοῦ συντασσομένων ὑπὸ τῆς Ἀντιπροσωπείας καὶ ὑποβαλλομένων ὑπὸ τὴν κρίσιν Διαφημιστικῆς Ἐπιτροπῆς ἀποτελουμένης ἀπὸ τὸν ἐν Βερολίῳ Πρέσβυν μὲ ἀναπληρωτὴν του τὸν Γενικὸν Πρόξενον ἐν Ἀμβούργῳ καὶ τοὺς ἐκπροσώπους τῶν σημαντικωτέρων Ὄργανοσσεων τῶν ὁπωσδήποτε ἐνδιαφερομένων διὰ τὴν ἐμπορίαν καὶ κατανάλωσιν τῆς σταφίδος, τούτέστιν τῆς Συνομοσπονδίας Ἐμπόρων Ἀποικιακῶν, τοῦ Συλλόγου πρὸς Προαγωγὴν τοῦ Ἐμπορίου Ξηρῶν Καρπῶν τοῦ Χρηματιστηρίου Ἀμβούργου, τῆς Συνομοσπονδίας τῶν Ἀρτοποιητικῶν Συνεταιρισμῶν, τῆς Συνομοσπονδίας τοῦ Χονδρεμπορίου Τροφίμων, τῆς Προμηθευτικῆς Ἐταιρείας Καταναλωτικῶν Συνεταιρισμῶν, τοῦ Ἑλληνο-γερμανικοῦ Ἐπιμελητηρίου ἐν Γερμανίᾳ καὶ τέλος τοῦ Ἀντιπροσώπου τοῦ Α.Σ.Ο.

Εἰς αὐτόν, μετὰ τὴν τελικὴν ἐγκρίσιν ἐκ μέρους τοῦ Α.Σ.Ο. ἀνετίθετο ἡ ἐφαρμογὴ τοῦ προγράμματος ὑπὸ τὸν Ἑλεγχον Ἐλεγκτικῆς Ἐπιτροπῆς ἐκλεγομένης μεταξὺ τῶν μελῶν τῆς ὡς ἄνω Διαφημιστικῆς Ἐπιτροπῆς, ἧς ἐν μέλῳ συνυπέγραφε τὰς ἐπιταγὰς ἀναλήψεως χρημάτων βάσει δικαιολογητικῶν ἐλεγχομένων ὅμως καὶ αὐτῶν προηγουμένων ὑπὸ ὀρκωτῶν ἐλεγκτῶν ὑπαλλήλων ἀνεγνωρισμένης Ἐλεγκτικῆς Ἐταιρείας, ὑπὸ τὸν ἑλεγχον τῆς ὁποίας κατὰ σύστασιν τοῦ ἀντιπροσώπου οἰκειοθελῶς ὑπήχθη ἡ Ἀντιπροσωπεία.

Οὕτω ἡ διάθεσις τῶν κονδυλίων δὲν ἐξηρτᾶτο ἀπὸ τὴν ὀρθὴν ἢ μὴ κρίσιν ἐνὸς καὶ μόνου προσώπου, ἀλλὰ ἀπὸ τῶν κρίσιν σημανόντων παραγόντων τῆς γερμανικῆς οἰκονομίας ἐνδεδειγμένον καλλίτερον παντὸς ἄλλου νὰ ἀποφασίζου ἐπὶ τοῦ σκοπίμου τῆς διαθέσεως τῶν κονδυλίων,