

ἐνῶ ὁ προβλεπόμενος ἔλεγχος τῶν δαπανῶν καταχωρῶνε τὰ συμφέροντα τοῦ Α.Σ.Ο. καὶ τὴν ἠθικὴν ὑπόστασιν τοῦ διαχειριζομένου ταῦτα ἀντιπροσώπου του.

Ἐπελογίσθη ὅτι ἡ ἐκ τῆς διαφημίσεως ἐπιβάρυνσις τῆς σταφίδος ἀνήρχετο κατ' ἀνώτατον ὄριον εἰς 3,3% τῆς τιμῆς εἰς Ἀμβούργον, ποσοστὸν μηδαμινὸν δεδομένου ὅτι τὸ προϊόν ἐπεβαρύνετο ἀπὸ τῆς ἀφίξεως μέχρι τῆς λιανικῆς διαθέσεώς του μὲ 100% τῆς τιμῆς του. Δεδομένου δὲ ὅτι ἕκαστος ἐπὶ πλέον ἐξαγόμενος τόννος κορινθιακῆς ἐβελτίωνε ἀντιστοίχως τὸν σταφιδικὸν ἰσολογισμὸν τὸν βαρυνόμενον τότε διὰ παρκρατῆματός 50%, εἶναι εὐνόητον ὅτι ἡ δαπάνη διὰ τὴν διαφήμισιν συνέφερε οἰκονομικῶς, ἀνεξαρτήτως τῆς δι' αὐτῆς δημιουργίας παγίας πλέον καταναλωτικῆς πελατείας. Ἐξ ἴδωμεν τώρα τὰ ἐφαρμοσθέντα μέτρα διαφημίσεως:

Κατὰ τὴν ἐντατικὴν διαφημιστικὴν ἐργασίαν (1928]29, 29]30) ὁ Α.Σ.Ο. συμμετέσχε εἰς 48 μεγάλας ἐκθέσεις (ἐξ ὧν 3 διήρκεσαν ἐπὶ ἐξάμηνον) ὡς καὶ 89 ἄλλας μικροτέρας τοιαύτας ὀργανωθείσας ἐκ μέρους ἀρτοποιῶν, ἐμπόρων ἀποικιακῶν, ξενοδόχων, ζαχαροπλαστῶν, γυναικείων συλλόγων οἰκοκυρικῆς, μεταρρυθμιστῶν τοῦ τρόπου διατροφῆς κ.λ.π. Ἐπὶ τῇ εὐκαιρίᾳ ταύτῃ διενεμήθη περὶ τὸ 1/2 ἑκατομμύριον δειγμάτων σταφίδος μετὰ ἰσαριθμῶν διαφημιστικῶν ἐντύπων, πληθὺν τῆς συστηματικῆς διὰ τοῦ προφορικοῦ λόγου διαφωτίσεως περὶ τῶν πλεονεκτημάτων τῆς σταφίδος. Διενεμήθησαν ἐν συνόλῳ 1.300.000 περίπου εἰκονογραφημένα προπαγανδιστικὰ βιβλιάρια μὲ ὁδηγίαν παρασκευῆς φαγητῶν καὶ γλυκισμάτων μὲ σταφίδα, ἐπίσης 400.000 μπλόκ πρὸς χρῆσιν τῶν ἐμπόρων μὲ συνταγὰς χρησιμοποίησεως τῆς σταφίδος, 500.000 βιβλιάρια

καὶ 532.000 εἰκονογραφημένα σχολικὰ προγράμματα διὰ τὰ παιδιά μὲ σχετικὰς ὑποδείξεις περὶ τῶν θρεπτικῶν ἰδιοτήτων τῆς σταφίδος καὶ παραινέσεις διὰ τὴν τακτικὴν κατανάλωσίν της.

Ἐξετυπώθησαν καὶ διενεμήθησαν 190.000 περίπου χαρτόνιοι διαφημιστικοὶ πίνακες πρὸς ἀνάρτησιν εἰς τὰ καταστήματα ὁμοῦ μὲ ἕτερα διαφημιστικὰ εἶδη. Ἡ διανομὴ τοῦ διαφημιστικοῦ αὐτοῦ ὑλικοῦ ἐγένετο καὶ δι' εἰδικῶς διασκευασμένου αὐτοκινήτου τὸ ὅποιον κατὰ τὰς διαδρομὰς του ἀνὰ τὴν ὑπαιθρον ἐπρόβλεπε καὶ εἰδικὴν κινηματογραφικὴν ταινίαν περὶ σταφίδος.

Εἰς 1.000 περίπου κινηματοθέατρα διαφόρων πόλεων προεβλήθησαν ἐπὶ ἑβδομάδα 4 ἐν συνόλῳ κινηματογραφικαὶ ταινίαι σχετικαὶ μὲ τὴν κορινθιακὴν, εἰς μίαν μάλιστα ἐξ αὐτῶν ἐπετεύχθη ὁ χαρακτηρισμὸς της ὡς μορφωτικῆς (documentaire) διὰ τὸ εὐθηνότερον ἀλλὰ καὶ τὴν πλέον εὐπρόσδεκτον ἐκ μέρους τοῦ κοινῆς ὑποδοχῆς της ὡς μὴ καθαρῶς διαφημιστικῆς. Κατὰ τὸ διάστημα τῶν προβολῶν εἰς μικρὰ ἐπαρχιακὰ κέντρα ἐπαίζετο καὶ εἰδικῶς διὰ τὴν σταφίδα συντεθὲν μουσικὸν φῶξ τρῶτ, διανεμηθέντων διὰ τὴν διάδοσίν του εἰς τὸ κοινὸν καὶ 300 000 δελταρίων μὲ ἔμμετρον κείμενον ἐκθειάζον συγχρόνως τὴν κορινθιακὴν καθὼς καὶ μουσικῶν βιβλίων δι' ὀρχήστραν καὶ ἄνω τῶν 5.000 μουσικῶν τεμαχίων.

Ἐκτὸς τῆς δημοσιεύσεως εἰς 272 εἰκονογραφημένα παραρτήματα ἡμερησίων ἐφημερίδων μὲ κυκλοφορίαν ἑκατομμυρίων φύλλων εἰδικῆς σελίδος μὲ κείμενον καὶ εἰκόνας σχετικὰς μὲ τὴν παραγωγὴν καὶ κατανάλωσιν τῆς σταφίδος ἐδημοσιεύοντο τακτικῶς ἀγγεῖλαι εἰς 141 εἰδικὰ περιοδικὰ (ἀρτοποιῶν, ἐμπόρων ἀποικιακῶν, γυναικείων συλλόγων κ.λ.π.), πληθὺν πεντηκοντάδος ἄλλων εἰδικῶν