

ἐκδόσεων (ήμερολόγια κ.λ.π.), ὄχι τόσον διὰ νὰ γίνεται ὑπόμνησις πρὸς ἀγορὰν ἢ κατανάλωσιν τῆς σταφίδος ὅσον διὰ τὴν εὐκαιρίαν συγχρόνου δημοσιεύσεως ἄρθρων μας περὶ τῆς σταφίδος καὶ συνταγῶν χρησιμοποίησέως τῆς, ἣτις ἄλλως θὰ ἐστοιχίζεν, ὡς ἔστω καὶ κεκαλυμμένη διαφήμισις, κολοσσιαία ποσά. Σημειωτέον ὅτι τῆς εὐκαιρίας αὐτῆς ἐγένετο ἄφθονος χρῆσις.

Δι' ἐπιτυχῶν συνδυασμῶν ἰδρύθησαν δύο καταστήματα ἐν Βερολίῳ (ἐξ ὧν τὸ ἐν ἀποκλειστικῶς διὰ τὴν Κορινθιακὴν—Korinthenstubchen) εἰς τὰ κεντρικώτερα σημεῖα τῆς πόλεως ὅπου, ἀντὶ μικροῦ τιμήματος, εἶδιδετο καφές μετὰ γλυκίσματος ἐκ σταφίδος διανεμομένων συγχρόνως καὶ ἀνάλογων ἐντύπων. Εἰς ταῦτα ἐγένοντο τακτικαὶ προσκλήσεις δωρεὰν ξεναγήσεως εἰς διαφόρους συλλόγους οἰκοκυρῶν κ.λ.π. ἐπ' εὐκαιρίᾳ τῶν ὁποίων ἐγένετο καὶ ἡ ἀνάλογος διαφώτισις.

Ἐτοιχοκλήθησαν 1968 διαφημίσεις εἰς 46 μεγαλοπόλεις τῆς Γερμανίας ὡς καὶ εἰς 20 σταθμούς τοῦ ὑπογείου τοῦ Βερολίνου καὶ 30 τοῦ Ἀμβούργου, ἐπίσης εἰς 700 βαγόνια τοῦ ὑπογείου Βερολίνου καὶ Ἀμβούργου καὶ 1917 διαφημίσεις εἰς ταχυδρομεῖα 15 πόλεων τῆς Γερμανίας ἐκτυπωθέντων πρὸς τοῦτο 14.058 εἰδικῶν διαφανῶν ἢ ἄλλων διαφημιστικῶν πινάκων.

Κατεσκευάσθησαν 10 πλαστικά καλλιτεχνικὰ σκηναί, ἐξ ὧν ἡ μία μηχανικῶς κινουμένη, δεικνύουσα τὸν τρόπον συγκομιδῆς, ἐπεξεργασίας καὶ φορτώσεως τῆς κορινθιακῆς καὶ προοριζόμεναι διὰ τὴν ἐναλλάξ τοποθέτησίν των εἰς τὰς προθήκας μεγάλων εἰδικῶν καταστημάτων.

Πέραν τῆς τακτικῆς αὐτῆς διαφημιστικῆς ἐργασίας ἢ καὶ διὰ τὴν προπαρασκευὴν ταύτης ἐγένοντο καὶ ἑκτακτοὶ ἐνέργειαι ὅπως εἶναι ἡ ἐπιτρίμνον μετὰ κλήσις Ἀγγλοῦ εἰδι-

κοῦ διὰ τὴν ἐκπαίδευσιν τοῦ προσωπικοῦ τῶν μεγάλων ξενοδοχείων ἢ ἀρτοποιείων εἰς τὴν παρασκευὴν εἰδικοῦ γλυκίσματος ἐκ σταφίδος (Plum- Pudding) ἢ σταφιδοψώμου, ἢ διοργανώσις παγγερμανικοῦ διαγωνισμοῦ ἀρτοποιῶν, κατὰ τὸ ἀγγλικὸν σύστημα, ἀπονεμομένων καὶ χρηματικῶν βραβείων ἢ τιμητικῶν διπλωμάτων. Ἐπίσης ἐγένετο εἰδικὴ προπαγάνδα καταναλώσεως τῆς σταφίδος εἰς οἰκοτροφεία νεανίδων, σχολὰς μαγειρικῆς καὶ ἀρτοποιίας ὡς καὶ εἰς συλλόγους καὶ καταστήματα μεταρρυθμίσεως τῆς διατροφῆς (φυτοφάγοι, φυσιοθεραπευταὶ κ.λ.π.) ἅτινα εἶναι οἱ καλλίτεροι προπαγανδιστὰς τῆς καταναλώσεως ξηρῶν καὶ νωπῶν καρπῶν. Πρὸς τοῦτο ἐξησφαλίσθη ἡ συνεργασία τῶν περιφημότερων τότε 12 εἰδικῶν γερμανῶν ἢ ξένων ἰατρῶν διεθνoῦς κύρους (ὅπως οἱ Ragnar, Berg, Bircher, Benner, Balzli, Y. Hahn κ.λ.π.), οἵτινες ὑπέπληρξαν τότε οἱ πρωτοπόροι τῆς γενικωτέρας τάσεως πρὸς μεταρρύθμισιν τῶν καθιερωμένων ὄρων διατροφῆς (βιταμῖναι κ.λ.π.). Διὰ τῆς ἀποστολῆς αἰτήσεων πρὸς 33.000 ἰατροὺς (καὶ 4.000 σακκιδίων ἐκ 4—5 κιλῶν σταφίδος) παρεκλήθησαν οὗτοι ὅπως πιστοποιήσουν τὴν θρεπτικὴν ἀξίαν τῆς σταφίδος, συλλεγόντος οὕτω πολυτίμου ἰατρικοῦ ὕλικου διὰ τὴν περαιτέρω διαφημιστικὴν ἐργασίαν τῆς Ἀντιπροσωπείας τοῦ Α.Σ.Ο. Ἐκ παραλλήλου ὠργανώθησαν χημικὰ καὶ βιολογικὰ πειράματα (π.χ. περιεκτικότητος εἰς βιταμίνας διεξαχθέντα εἰς τὸ εἰδικόν Ἴνστιτούτον τοῦ Πανεπιστημίου τοῦ Ἀμβούργου) ἢ πειράματα ἀθλητικῆς διαίτης μετὰ χρησιμοποίησιν τῆς κορινθιακῆς, ἐκ μέρους τοῦ ἀρμοδίου Καθηγητοῦ τῆς Ἀκαδημίας Φυσικῆς Ἀγωγῆς τοῦ Βερολίνου, ὅπως ἐπίσης ἐδοκιμάσθησαν διάφοροι συνδυασμοὶ χρησιμοποίησεως τῆς σταφίδος κατὰ τὴν κα