

νομήν ἐντύπων εἰς τὴν γλώσσαν τοῦ τόπου, ἢ δημοσίευσις ἀγγελιῶν εἰς σημαίνοντα ἐπαγγελματικά καὶ γυναικεῖα περιοδικὰ π. χ. τῆς Σουηδίας καὶ Βελγίου ὁμοῦ μετὰ τῆς σχετικῶς προπαγανδιστικῆς ἀρθρογραφίας.

Τὰ ἀποτελέσματα ἐκ τῆς σχετικῆς συντόμου προπαγανδιστικῆς αὐτῆς ἐκστρατείας δύνανται νὰ θεωρηθῶσιν ὡς ἄκρως ἱκανοποιητικά. Ἡ εἰσαγωγή σταφίδος Καλιφορίας, ἣτις ἐφθασε τὸ 1926 εἰς 6.328 τόνους καὶ τὸ 1927 εἰς τὸ ἀνώτατον αὐτῆς σημεῖον εἰς 10.024 τόνους, ἔρχισε ἐλαττωμένη μετὰ τὴν σχετικῶς ἐντατικὴν διαφήμισιν τῆς κορινθιακῆς εἰς 8.311 τόνους τὸ 1929 καὶ 6.642 τὸ 1930, παρὰ τὴν χαμηλὴν τῆς ἐν σχέσει πρὸς τὴν κορινθιακὴν τιμὴν, τὴν ἐπιμελημένην ἐμφάνισιν τῆς κ.λ.π. Ἀντιθέτως ὅταν ἡ Ἑλλὰς ἀπεοὔρηται τοῦ διαφημιστικοῦ πεδίου, ἢ μὲν σκυλανίνα πάσης προελεύσεως ἐπανέκτησε σχεδὸν τὴν θέσιν τῆς (ἢ εἰσαγωγῆς τῆς ἠϋξήθη πάλιν κατὰ 3.608), ἐνῶ ἡ εἰσαγωγὴ τῆς κορινθιακῆς ἠλαττώθη διὰ νὰ φθάσῃ τὸ 1931/32 (ἔτη οικονομικῆς κρίσεως) εἰς τὸ ἄγνωστον μέχρι τότε χαμηλὸν ἐπίπεδον τῶν 8.586 τόνων.

Σημειωτέον ὅτι ἡ γενομένη τῆ πρωτοβουλία τῆς Ἀντιπροσωπείας ἔρευνα παρὰ τοῦ Οἰκονομικοῦ Ἰνστιτούτου μελέτῃ τῆς ἐμπορίας τῶν διαφόρων προϊόντων τοῦ Πανεπιστημίου τῆς Κολωνίας μεταξύ 650 μεγαλεμπόρων, ἀρτοποιῶν κλπ. ἀπέδειξε ὅτι ἡ πλειονότης ἐξ αὐτῶν ἐτάχθη ὑπὲρ τῆς διαφημίσεως ὡς μοναδικοῦ (κατ' ἄλλους ἀπὸ κοινοῦ μετ' ἄλλων ληπτέων μέτρων) μέσου διαδόσεως τοῦ εἴδους.

* * *

Ἐθεωρήσαμεν σκόπιμον τὴν δημοσίευσιν τῶν ὀλίγων αὐτῶν ἐπὶ τοῦ ἐπιτελεσθέντος ἐκ μέρους τῆς

Ἀντιπροσωπείας τοῦ Α.Σ.Ο. ἔργου ὄχι διὰ τὴν ἱστορίαν, ἀλλὰ διὰ νὰ δειξώμεν τὴν σημασίαν ἣν δύναται νὰ ἔχη ἡ ὁμαδικὴ προσπάθεια τῶν εἰς ἀνωτέραν Ὀργάνωσιν ἠνωμένων συνεταιρισμῶν τῶν παραγωγῶν πρὸς ἐπικράτησιν τοῦ προϊόντος τῶν εἰς τὰς διεθνεῖς ἀγορὰς καὶ βελτίωσιν τοιοιτοτρόπως τῆς οἰκονομικῆς αὐτῶν θέσεως, καὶ νὰ τοῖσιωμεν οὕτω τὴν ἀνάγκην τῆς ἰδρύσεως τοιούτων παραληπτικῶν γραφείων εἰς τὸ ἐξωτερικόν.

Τὰ παραληπτικά ὅμως αὐτὰ γραφεῖα δέον, διὰ τοὺς ἐκτεθέντας ἐν τῷ πρώτῳ μέρει τοῦ παρόντος λόγου, νὰ εὑρίσκωνται εἰς χεῖρας οὐχὶ ἰδιωτῶν, ἀλλὰ τῆς οἰοῦναι Κεντρικῆς Συνεταιρικῆς Ὀργανώσεως τῶν παραγωγῶν, ὅπως εἶναι ἡ Α.Τ.Ε., τουλάχιστον μέχρι τῆς δημιουργίας ἐδικῶν Κεντρικῶν Ἐνώσεων τῶν παραγωγῶν τῶν διαφόρων προϊόντων μας, τῆς σταθεροποιήσεως τῆς λειτουργίας των καὶ ἀποκτήσεως τοῦ ἐπιβαλλομένου κύρους καὶ διεθνοῦς φήμης.

Αἱ ἀρμοδιότητες τῶν ἐν λόγῳ παραληπτικῶν γραφείων θὰ εἶναι οἷαι αἱ ἀρμοδιότητες τῆς Ἀντιπροσωπείας τοῦ Α.Σ.Ο., ὡς διεμορφώθησαν ἐκ τῆς πείρας κατὰ τὸ διάστημα τῆς πενταετοῦς λειτουργίας της καὶ ὡς ἀνεφέραμεν ἀνωτέρω. Προκειμένου περὶ νωπῶν ὄπωρῶν καὶ λαχανικῶν δέον τὸ ἄρμόδιον παραληπτικὸν γραφεῖον, πέραν τούτου, νὰ προβαίνει εἰς τὸν συντονισμόν τῶν ἀποστολῶν καὶ τὸν ἔλεγχον τῶν ἀφικνουμένων προϊόντων, τὴν ὀρθολογιστικὴν κατανοήσιν τῶν ποσοτήτων εἰς τὰ διάφορα καταναλωτικά κέντρα ὥστε νὰ ἀποφεύγωνται ἡ ὑπερπροσφορά τῶν τόσο ἐυπαθῶν προϊόντων, εἰς ὠρισμένα κέντρα καὶ ἡ ἔλλειψις εἰς ἄλλα. Ἐναντι τοῦ συντονιστικοῦ τοῦ αὐτοῦ ἔργου καὶ τῶν ἄλλων γενικωτέρων ὑπηρεσιῶν ἄτι-