

ΚΑΤΑΚΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΧΥΜΟΥ ΕΚ ΣΤΑΦΥΛΗΣ ΕΙΣ ΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΝ ΑΓΟΡΑΝ

Του κ. ΜΑΚΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

Υπαλλήλου του Α.Σ.Ο.

Ὁ χαρακτηρισμὸς τῆς Χώρας μας ὡς ὑποαναπτύκτου δὲν ἀφορᾷ μόνον τὰς ἐλλείψεις μας, ἐκείνας δηλαδή τῶν Βιομηχανικῶν προϊόντων ἐνὸς συγχρονισμένου Κράτους, ἢ καὶ τὰς πλημμελεῖς συσκευασίας καὶ διαφημίσεις τῶν γεωργικῶν μας προϊόντων. Ἀντιθέτως ἐπεκτείνεται ἀλλαγῶν καὶ χαρακτηρίζει ἐπίσης τὴν βραδύτητα τῆς σκέψεως καὶ τὴν νωθρὰν νοοτροπίαν τῆς κοινωνίας μας εἰς κάθε ἐκδήλωσιν τοῦ πολιτισμοῦ, εἴτε οἰκονομικῇ, ἐμπορικῇ ἢ πνευματικῇ εἶναι αὐτή.

Σήμερον εἰς τὴν παγκόσμιον πολιτικοοικονομικὴν ἱστορίαν τὸ παράδειγμα τῆς ἀναπτύξεως τῶν Η.Π.Α. καὶ τῆς Γερμανίας ὀφείλεται ἐξόχως εἰς τὴν σπουδαιότητα τῆς ἀτομικῆς πρωτοβουλίας, τῆς ἐμπορικῆς τόλμης καὶ ἐπινοητικότητος καὶ εἰς τὴν δεκτικότητα καὶ εἰς ἐφαρμογὴν παντὸς βιομηχανικοῦ καὶ μηχανικοῦ νεωτερισμοῦ. Τὰ πάντα ἐδοκιμάσθησαν καὶ τὰ πάντα δοκιμάζονται ἐκεῖ.

Ἀποτέλεσμα τῶν ἀνωτέρω συμπερασμάτων εἶναι ἡ τεραστία ἀνάπτυξις τοῦ βιομηχανικοῦ καὶ μηχανικοῦ δυ-

ναμικοῦ μὲ ἀμεσον συνέπειαν, τὴν ἐπέκτασιν ἀνὰ τὸν κόσμον τοῦ ἀμερικανικοῦ καὶ γερμανικοῦ νεωτεριστικοῦ τρόπου σκέψεως καὶ πράξεως ἐπὶ τῆς ζωῆς. Εἰς ὅλον αὐτὸν τὸν κύκλον τῆς δημιουργίας ἡ Ἀμερικὴ καὶ ἡ Γερμανία εἶναι τὸ πρῶτιστον, αἱ δὲ ὑποαναπτύκτοι χῶραι τὸ ἔσχατον.

Εἰς τὸ κυκλοφοροῦν Γερμανικὸν περιοδικὸν «Flussiges Obst» τοῦ Ἰανουαρίου 1959 δημοσιεύεται μία διαφήμισις τοῦ οἴκου «Haender & Nattermann Ohg» τῆς πόλεως Hann—Munden, ἡ ὁποία ἐπιδιώκει κατὰ ἓνα ἐξοχον τρόπον προβολῆς, τὴν διάδοσιν τοῦ χυμοῦ τῆς σταφυλῆς.

Ἀπ' ὅ,τι γνωρίζομεν ὅμως εἰς τὴν Ἑλλάδα ὁ χυμὸς τῆς σταφυλῆς ἐτέθη τὸ πρῶτον εἰς τὴν κυκλοφορίαν ὑπὸ τοῦ Βιομηχανικοῦ Ἰνστιτούτου Πύργου τοῦ Α.Σ.Ο. τὸ 1937-38, αἱ δὲ σχετικαὶ μελέται καὶ πειράματα εἶχον ἀρχίσει τουλάχιστον μίαν δεκαετίαν ἐνωρίτερον. Ὁ Α.Σ.Ο. ἐπίσης διένειμε καὶ κατὰ τὴν τελευταίαν πενταετίαν εἰς τὰς ἐκθέσεις τῆς Θεσσαλονίκης ἄριστα παρασκευασμένον χυμὸν σταφυλῆς.