

ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΚΤΗΣΙΝ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΙΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τοῦ κ. ΕΥΣΤΑΘ. ΛΑΛΙΩΤΟΥ, Ὑπαλλήλου Α.Σ.Ο.

Πτυχιούχου Ἀνωτ. Βιομηχανικῆς Σχολῆς

Ἡ διαφήμισις καὶ ἡ συσκευασία εἶναι δύο παράγοντες πού θά ἔπρεπε πρό πολλοῦ χρόνου, νά ἔχουν προσεχθῆ ἰδιαίτερα ἀπό τοὺς ἐξαγωγικούς οἴκους, καὶ οὕτω νά ἐξη-ἀποφευχθῆ ἡ, προϊόντος τοῦ χρόνου, φθίνουσα κατανάλωσις τῶν ἑλληνικῶν γεωργικῶν προϊόντων εἰς τὰς ξένας ἀγοράς.

Τοῦτο συμβαίνει διότι ἡ τελειοποίησις καὶ ὁ συγχρονισμὸς τοῦ καλλιτέρου καὶ ἀποδοτικώτερου συστήματος διαφήμισεως καὶ συσκευασίας ἀπαιτεῖ νά διατεθοῦν ἰκινὰ κεφάλαια, τῶν ὁποίων, ὑπὸ πλείστων ἐξαγωγέων, θεωρεῖται ἡ διάθεσις περιττὴ καὶ ἐπιζημία ὡς πρὸς τὸ οἰκονομικὸν ἀποτέλεσμα, ἀλλὰ δὲν ἠνόησαν ὅτι μία καλὴ συσκευασία ἀνεξάρτητα πρὸς τὰ ἐξοδα πού ἀπαιτοῦνται διὰ τὴν ὀλοκλήρωσιν ταύτης ἐπιτυγχάνει τὴν διέυρυσιν τῶν ἀγορῶν καταναλώσεως. Πολλοὶ ἀπὸ τοὺς ἐξαγωγεῖς θέτουν εἰς ἐκτουτὸς τὸ ἐρώτημα: εἶναι οἰκονομικῶς ἀνεκτὸν νά υποβάλλωνται εἰς ἡδύση-μὴν ἀνεκτὴν καλῆς συσκευασίας καὶ διαφήμισεως τὰ ἐξαχώγιμα προϊόντα, ἐνῶ αἱ τιμαὶ τούτων ἀνεξάρτητα πρὸς τὰς ἀνωτέρω προσθέτους δαπάνας πρᾶξιμῶν σταθεραὶ; Τοῦτο ὅμως δὲν ἀνταποκρίνεται πρὸς τὴν πραγματικότητα διότι, ἐνῶ διὰ τῶν δαπανῶν τούτων αὐξάνει τὸ κόστος καὶ κατὰ συνέπειαν ἐπέρχεται μείωσις τοῦ κέρδους, ἀντιστοίχως ὅμως θά αὐξηθῆ ἡ κατανάλωσις τῶν προϊόντων μας ἐνθὺ τὸ ἀπολεσθὲν μέρος τοῦ κέρδους θά καλυφθῆ διὰ τῆς αὐξήσεως τῶν ἐξαγωγῶν.

Δὲν εἶναι παραδεκτὸν σήμερον μὲ τὰς ἡδύσημην ἐπιτακτικὰς ἀνάγκας πού ἔχομεν διὰ τὴν βελτίωσιν τῶν ἐξαγωγῶν μας νά ὑπάργουν ἐν τῷ ἐξωτερικῷ ἀγορᾷ καταναλώσεως ἀγνοοῦσαι καὶ αὐτὴν ἀκόμη τὴν ὑπαρξίν τῶν ἑλληνικῶν γεωργικῶν προϊόντων. Ἡ διαφήμισις καὶ μάλιστα ἡ ἐντεχνος καὶ κατατοπιστικὴ δέον ν' ἀποτελῆ πάντοτε τὸ κύριον μέλημα παντὸς ἐνδιαφερομένου, εἴτε οὗτος εἶναι ἰδιώτης εἴτε τὸ Κράτος καὶ οὐχὶ ν' ἀποτελῆ, ὅπως παρ' ἡμῖν, δευτερεύοντα παράγοντα καὶ μάλιστα νά εὑρίσκηται εἰς τὰ πλαίσια μιᾶς ὑποτυπώδους καταστάσεως, πού ἐνίοτε φθάνει εἰς τὸ ἐπίπεδον, δυστυχῶς, τῆς ἀνυπέρχειας.

Ἡ ἀξία ταύτης διαφαίνεται ἀκόμη περισσότερο ἀπὸ τὸ ἐνδιαφέρον καὶ γενικῶς τὴν μέριμναν πού λαμβάνουν πλείστα ὅσα Γεωργικαὶ ἢ Βιομηχανικαὶ Ἐπιχειρήσεις, αἱ ὁποῖαι εἰς τὴν ἰδρυσιν εἴτε κατὰ τὸν χρόνον λειτουργίας τῶν ἐξευρίσκουν τὰ πλέον κατάλληλα καὶ πρωτότυπα μέσα, διὰ τῶν ὁποίων καθίσταται δυνατὴ ἡ εἰς τὰ εὐρύτερα στρώματα τῶν καταναλωτῶν πληροφορικὴ ἐνημέρωσις τούτων. Ἐπιτυγχάνεται τοῦτο χρησιμοποιοῦντες καταλλήλους πρᾶστασίους ἢ ἀναλόητους ἐντέχνους τὴν χρῆσιν τῶν προϊόντων καὶ τὰς ἰδιότητας.

Ἡ τοιαύτη διαφήμισις τοῦ κοινοῦ ἐπιτυγχάνεται διὰ τῶν πλέον καταλλήλων μέσων ἥτοι (ραδιόφωνον, ἐφημερίδες, φωτεινὰ εἰκόνες, τηλεόρασις κλπ.), τὰ ὁποῖα μέ-