

σχ χρησιμοποιούμενα ἀναλόγως εἰς τὰ διάφορα ἐδαφικά τμήματα τῆς αὐτῆς Χώρας ἢ ἀλλοδαπῆς, νὰ ἐπιτυχῆται οὕτω ὅπως καὶ ὁ πλέον ἀπομεμκρυσμένος καταναλωτῆς νὰ λάβῃ γνῶσιν τῆς συντελουμένης κυκλοφορίας ἐνὸς προϊόντος.

Ἡ ἀξία τῆς διαφημίσεως καὶ τὰ ἐκ ταύτης ἐκπηγάζοντα οικονομικά ὄφελῃ (ἐφ' ὅσον, βέβαια, αὕτη γίνεται εἰς τὰ πλείστα μιᾶς λελογισμένης ἐνεργείας) εἶναι τοιαύτη πού βλέπομεν σήμερον τὰ πλείστα τῶν Κρατῶν νὰ καταβάλουν μεγάλας προσπαθείας εἰς τὸν τομέα αὐτὸν καὶ νὰ δαπανοῦν τεράστια κονδύλια διὰ τὴν εὐρυτέραν διάδοσιν τῶν προϊόντων.

Κατὰ μίαν στατιστικὴν τοῦ 1939 τὸ σύνολον τῶν διατεθέντων κονδυλίων εἰς τὰς U.S.A. διὰ τὴν διαφήμιν ἀνῆλθεν εἰς τοιοῦτον ποσόν, ὅπερ συγκρινόμενον μετὰ τὸ τότε ὕψος τοῦ ἑλληνικοῦ προϋπολογισμοῦ ὑπερέβαινε τοῦτον κατὰ τὸ τετραπλάσιον.

Ἐκ τοῦ ἀνωτέρω ὕψους διαφίνεται ἀμέσως ἡ σημασία πού ἔχει ἀποδοθῆ ἀπὸ τοῦς ξένους Εὐρωπαίους ἢ Ἀμερικανούς εἰς τὸν παράγοντα τῆς διαφημίσεως.

Μόλις τελευταίως ἤρξαμε καὶ παρ' ἡμῶν νὰ μᾶς κεντραῖται τὸ ἐνδιαφέρον, λόγω τῶν πολλαπλῶν ἀναγκῶν μας, αἱ ὁποῖαι συνίστανται εἰς τὴν ἔτι μεγαλύτεραν διάδοσιν τῶν ἑλληνικῶν γεωργικῶν προϊόντων.

Ἀκόμη, δυστυχῶς, δὲν ἠμποροῦμε νὰ ποῦμε ὅτι ἐφθάσαμεν εἰς ἱκανοποιητικὸν ἐπίπεδον, ἀλλὰ εὐρισκόμεθα εἰς μίαν κατάτασιν ἄκρως ἀποθρυντικὴν, καὶ θὰ πρέπει ἀκόμη νὰ μεσολαβῆται ἀρκετὸς χρόνος μέχρις ὅτου δυνηθῶμεν καὶ ἀναγνωρίσωμεν πληρέστερον τὴν ἀξίαν τῆς διαφημίσεως, ὡς παράγοντα εὐρυτέρας διαθέσεως τῶν ἑλληνικῶν προϊόντων.

Ἡ ἀναληφθεῖσα τελευταίως ὑπὸ τοῦ Ε.Ο.Τ. πρωτοβουλία διὰ τῆς ὁποίας ἀνατίθεται εἰς Ἀμερικανικὴν διαφημιστικὴν Ἐταιρίαν τὸ γύρισμα ἐν Ἑλλάδι μικρᾶς διαφημιστικῆς ταινίας γυρισμένης τῆς τοῦς ἀρχαιολογικοῦς τόπους, ὡς συγκεντρωτάς τὴν βασικωτέραν πηγὴν, τὸ πλουσιώτερον στοιχεῖον καὶ γενικῶς τὸ ἀριστον ὕλικόν μιᾶς καλῆς διαφημίσεως, προβιβλομένη αὐτῇ εἰς τὸ Ἐξωτερικόν, θὰ καταστήσῃ, εἰς τοὺς ἐκεῖ διαμένοντας, γνωστὸν τοὺς Ἀρχαιολογικοὺς μας Τόπους καὶ τῆς φυσικῆς ὀμορφίης τῆς πετρῆδος μας. Ταυτοῦτο εἶδος διαφημιστικῆς ἐνεργείας θὰ ἔχουν ὡς ἀποτέλεσμα τὴν αὐξήσιν τῶν ξένων ἐπισκεπτῶν, τὴν ἀνάλογον αὐξήσιν τοῦ ξένου συναλλάγματος.

Τοιοῦτο εἶδος διαφημιστικῆς ἐκστρατείας δέον ν' ἀναληφθοῦν ὑπὸ πλείστων ὅσων ὀργανισμῶν καὶ Ἐταιριῶν, κατὰ τὸν πλέον συστηματικῶς ὀργανωμένον τρόπον.

Ἡ προσπάθεια αὕτη θὰ πρέπει νὰ ἐντοπισθῇ πρὸς ὄρισμένον τομέα τῆς παραγωγῆς, ἥτοι τῆς Γεωργίας καὶ εἰδικῶς ἐπὶ τῶν ἐξαγομένων γεωργικῶν προϊόντων, ὅπως λ.χ. καπνός, σταφίς, ἔλαιον, κωπὴ σταφυλῆ, ἔσπεριδοειδῆ κλπ.

Ἐνὰς ἄλλος παράγον, ὅστις συμβάλλει τὰ μέγιστα εἰς τὴν διεύρυσιν τῶν ἐξαγωγῶν καὶ τὴν ἠδξημένην δυνατὸτητα διαθέσεως τῶν γεωργικῶν προϊόντων εἶναι καὶ ἡ συσκευασία. Τὰ Εὐρωπαϊκὰ Κράτη ἔχουν ἤδη κατανοήσει πλήρως τὰ ὄφελῃ, τὰ ὁποῖα πορίζονται ἐκ μιᾶς ἀρίστης συσκευασίας.

Τὰ γεωργικὰ προϊόντα δὲν ἀρκεῖ μόνον νὰ εἶναι καλῆς ποιότητος, ἀλλὰ θὰ πρέπει, ἐπιπροσθέτως, νὰ τύχουν καὶ τῆς καταλλήλου συσκευασίας κατὰ τὸν πλέον τεχνικόν καὶ ἐπιστημονικόν τρόπον.

Ἡ καλῆ συσκευασία εἶναι ὁ μαγνήτης, ὁ ὁποῖος θὰ φέρῃ ἀκόμη πλησίον τὸ καταναλωτικὸν κοινὸν καὶ ὄχι τὸ ἀναχρονιστικόν καὶ πρωτόγονον σύστημα συσκευασίας, τὸ ὁποῖον ἐφαρμόζεται σήμερον ὑπὸ πλείστον ὅσων ἐξαγωγικῶν οἰκῶν, οἱ ὁποῖοι φοβούμενοι τὰς ἠδξημένας δαπάνας ἐκ μιᾶς καλῆς συσκευασίας δημιουργοῦν οὕτω κακὰς προϋποθέσεις διαθέσεως τῶν γεωργικῶν μας προϊόντων.

Αἱ ἐπικρατοῦσαι πρὸ ἡμῶν κλιματολογικαὶ συνθήκαι καὶ ἡ φυσικὴ διαμόρφωσις τοῦ ἐδάφους συντελοῦν εἰς τὴν παραγωγὴν ὀρισμένων προϊόντων, τὰ ὁποῖα συνδυάζουν ἀρίστην ποιότητα καὶ, κατὰ τὸ μᾶλλον, ἀποκατακτικὴν παραγωγὴν, (σταφίς, καπνὸς κλπ.) διὰ τὰ ὁποῖα ἂν ἐφαρμόζετο μίᾳ ἀρίστη συσκευασία καὶ μίᾳ καλῇ διαφήμισιν ἐν συνδυασμῷ μετὰ μίαν πρόσφορον ἐξωτερικὴν ἐμπορικὴν πολιτικὴν, συντελουμένην ὑπὸ τῆς Κυβερνήσεως, θὰ ἠδυνάμεθα νὰ ἐπιτύχομεν ἐπιτυχῆ μίαν ἀνετον καὶ εὐγενῆ διάθεσιν τῶν προϊόντων μας καὶ θὰ εἶχε γίνῃ τὴν πλέον συνήθεια εἰς τοὺς καταναλωτὰς τοῦ Ἐξωτερικοῦ ἢ κατὰ προτίμησιν ἀγορὰ τῶν ἑλληνικῶν προϊόντων.

Τὰ ξένα Κράτη ἔχουν κατανοήσει τὸτον πολὺ τὸν πρᾶγοντα τῆς συσκευασίας, πού ἐνὸς πολλῶν πρὸς τὴν ποιοτικὴν κατατερότητα τῶν προϊόντων παρουσιάζουν ταῦτα ἄκρως ἐλκυστικὰ, ὑπερβιβλόντα κατὰ πολὺ τὴν ἐμφάνισιν τῶν ἀρίστης ποιότητος προϊόντων ἐτέρων Χωρῶν, στερουμένων καταλλήλου συσκευασίας.

Ἐνν θέλωμεν τὰ ἐξαγώγιμα γεωργικὰ προϊόντα μας νὰ μὴ ἀκολουθοῦν φθίνουσαν πορείαν καταναλώσεως, θὰ πρέπει τὸ ἐνδιαφέρον μας νὰ στραφῇ κατὰ μέγα μέρος εἰς τὴν ἐφαρμογὴν ἐνὸς συστηματικοῦ καὶ ἀρίστου τρόπου διαφημίσεως καὶ συσκευασίας.

ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΛΑΛΙΩΤΗΣ