

οικονομία, ἡ ὁποία θὰ μειώσῃ οὐσιωδῶς τὸ κόστος. Ἐκτὸς αὐτοῦ οἱ μεσίται αὐτοὶ κάμνουν καὶ ἓνα μεγάλο κακό, διότι δροῦν ὑποτιμητικῶς καὶ σπάζουν τὸ ἠθικὸν τῶν παραγωγῶν. η) Οἱ ἐνεργοῦντες τὸ καπνεμπόριον ἐν Ἑλλάδι δὲν εἶναι οἱ ἴδιοι ἔμποροι, ἐν τῇ ἀκριβεῖ οἰκονομικῇ ἔννοιά, ἀλλ' εἶναι ἀντιπρόσωποι ξένων μεγάλων ἐμπορικῶν οἰκῶν καὶ διὰ τὰ ὑπηρετήσουν τόσον τὰ συμφέροντα τῶν ξένων οἰκῶν, ὅσον καὶ τὰ ἰδικά των, κάμνουν τὸ πᾶν διὰ τὰ σπᾶσουν καὶ αὐτοὶ τὸ ἠθικὸν τῶν παραγωγῶν καὶ μειώσουν τὰς καταβαλλομένας τιμὰς. Καὶ αὐτοὶ ἐπιβαρύνουν μὲ τὴν σειρὰν τῶν τῶν προϊόντων μετὰ πολλὰς δαπάνας, αἱ ὁποῖαι διὰ τῆς ἐνιαίας διαχειρίσεως θὰ ἠδύναντο νὰ ἀποφευχθοῦν. θ) Γενικῶς θὰ ἔχωμεν οἰκονομίαν γενικῶν ἐξόδων διοικήσεως καὶ διαχειρίσεως εἰς ὅλην τὴν διαδικασίαν τῆς συγκεντρώσεως, συντηρήσεως καὶ πωλήσεως τῶν καπνῶν, διότι ὑπὸ τὸ σημερινὸν καθεστῶς κάθε ἐπιχειρήσις, φερ' εἰπεῖν, ἔχει τὸν Ἐμπορικὸν καὶ Οἰκονομικὸν Διευθυντήν, τὸν Τεχνικὸν Διευθυντήν, τὸν ἀρχιστοιβαδόρον κ.λπ. ἐνθ' ἐπὶ ἐνιαίας διαχειρίσεως θὰ ἔχωμεν μεγάλας οἰκονομικὰς μονάδας, μόνον δὲ ἐκάστη ἐξ αὐτῶν θὰ ἔχη ἓνα Οἰκονομικὸν καὶ Ἐμπορικὸν Διευθυντήν, ἓνα Τεχνικὸν Διευθυντήν, ἓνα ἀρχιστοιβαδόρον κ.λπ.

Ἄς ἔλθωμεν ἐνὰ εἰς τὸν βάμβακα. Διὰ τῆς ἐνιαίας διαχειρίσεως θὰ ἐξασφαλίσωμεν:

α) Τυποποίησιν τοῦ βάμβακος καὶ ταξινομήσιν αὐτοῦ εἰς σταθεροὺς ἐμπορικοὺς τύπους. β) Μείωσιν τοῦ κόστους. Αὐτὸ θὰ ἐπιτευχθῆ: α') Διὰ τῆς καταργήσεως τῶν τοπικῶν καὶ γενικῶν μεσιτῶν. β') Διὰ τῆς ὀρθολογικωτέρας ἀξιοποιήσεως τοῦ μηχανικοῦ ἐξοπλισμοῦ καὶ τῆς πλήρους ἀπασχολήσεως τῶν ἐργοστασίων καὶ τῆς δημιουργίας μεγάλων βιομηχανι-

κῶν μονάδων, ὥστε νὰ μειωθῇ τὸ βιομηχανικὸν κόστος. γ') Διὰ τῆς μειώσεως τῶν ἐξόδων διακινήσεως τῆς πρώτης ὕλης καὶ τῶν προϊόντων τῆς ἐκκοκκίσεως καὶ δ') Διὰ τῆς μειώσεως τῶν γενικῶν ἐξόδων διοικήσεως καὶ διαχειρίσεως.

**Συμπέρασμα.** Ἀνακεφαλαιοῦντες, τονίζομεν ὅτι διὰ τῆς ἐνιαίας διαχειρίσεως ἐπιδιώκονται βραχυπρόθεσμοι καὶ μακροπρόθεσμοι σκοποὶ.

Βραχυχρονίως ἐπιδιώκεται: Ἡ παραγωγὴ προϊόντων κατ' εἶδος, ποιικιλίας καὶ ποιότητος συμφώνως πρὸς τὰς ἀπαιτήσεις καὶ προτιμήσεις τῆς ἀγορᾶς καὶ ἐφοδιασμὸς αὐτῆς διὰ γνησίων, καλῆς ποιότητος καὶ καλῶς συσκευασμένων προϊόντων, καὶ ἡ μείωσις τοῦ κόστους των. Ἡ ρύθμισις τῆς προσφορᾶς αὐτῶν, ἡ συνεργασία μετὰ τὸ ὀργανωμένον παραγωγῶν (συνεταιρισμοῦ) καὶ τοῦ εὐσυνειδήτου ἐμπορίου, χωρὶς νὰ περιορίζεται οὐδενὸς ὁ κύκλος τῆς δραστηριότητός του, ὑπάρχει δὲ πρὸς τοῦτο εὐρὺ πεδίον δράσεως δι' ἀμφοτέρους. Ἡ ἐξασφάλισις σταθερῶν τιμῶν εἰς τὸν παραγωγόν, σταθερῶν κερδῶν εἰς τὸν ἔμπορον, χαμηλῶν τιμῶν τῶν προϊόντων εἰς τὸν καταναλωτήν, ἰκανοποιουμένων οὕτω ὅλων τῶν παραγόντων τῆς οἰκονομίας καὶ γενικῶς ἡ ἐξουδετέρωσις ὅλων ἐκείνων τῶν συντελεστῶν, οἵτινες ὀδηγοῦν εἰς τὴν ἐκμετάλλευσιν τόσον τῶν παραγωγῶν, ὅσον καὶ τῶν καταναλωτῶν καὶ οἵτινες γίνονται πρόξενοι ζημιῶν εἰς τὴν ἐθνικὴν οἰκονομίαν. Ὁ ἄνετος ἐφοδιασμὸς διὰ πρώτων ὑλῶν εἰς σταθερὰς τιμὰς καὶ ποιότητος τῶν ἐγχωρίων βιομηχανιῶν, ἡ διαρκὴς παρουσία τοῦ προϊόντος εἰς τὴν Ἀγορὰν, ἐσωτερικὴν καὶ διεθνή, μὲ σταθερὰν τιμὴν, πρᾶγμα ὅπερ συντελεῖ ἐπίσης εἰς τὴν ἀπορρόφησίν του. Ἡ συστηματικὴ προβολὴ καὶ διαφήμισις τῶν προϊόντων, ἡ ἐνίσχυσις τῶν ἐξαγωγῶν.