

δρίου καταναλώσεώς της. Καί εἰς αὐτάς τὰς Χώρας ὅπου ἐκ παραδόσεως καταναλίσκεται, τὸ καταναλωτικὸν κοινὸν καθ' ἡμέραν καὶ κατ' ἔτος ἐλαττοῦται, γίνεται, ἀξίαν τὴν καταναλωτικὴν πελατεῖαν ἄλλων καρπῶν. Σχετικὸν πρόχειρον παράδειγμα ἀναφέρεται ἡ Γερμανικὴ ἀγορά, ὅπου ἡ κατανάλωσις τῆς Κορινθιακῆς σταφίδος πρὸ τοῦ πολέμου ἀνῆρχετο εἰς 10—12.000 τόννους ἐτησίως ἀρίστης ποιότητος, μεταπολεμικῶς δὲ κατῆλθεν εἰς 3—4.000 καὶ δὴ χειρίστης ποιότητος.

»Πρέπει τὸ θέμα τοῦτο νὰ ἀντιμετωπισθῆ συντόμως καὶ ἀσφαλῶς. Καὶ ὁ μόνος τρόπος ἀντιμετωπίσεώς του εἶναι ὁ σήμερον παρ' ὅλων καὶ εἰς εὐρυτάτην κλίμακα ἐφαρμοζόμενος δηλονότι ὁ τῆς διαφημίσεως τοῦ προϊόντος.

»Αἱ νέαι γεννεαὶ τῶν ἐκ παραδόσεως καταναλωτῶν χωρῶν ἀγνοοῦν ἢ σχεδὸν ἀγνοοῦν τὸ εὐγενὲς προϊόν μας. Τὸ ὑγιεινότερον δημιούργημα τῶν ἐξαιρετικῶν κλιματολογικῶν μας συνθηκῶν εἶναι ἄγνωστον. Μία συνεχῆς, ἐπιμονὸς καὶ μεθοδικὴ προσπάθεια διαφημίσεως εἰς εὐρυτάτην κλίμακα, πιστεῖται ὅτι, ὄχι μόνον θὰ ὀδηγήσῃ εἰς ἀνάκτησιν τοῦ ἀπολεσθέντος ἐδάφους, ἀλλὰ καὶ θὰ συμβάλῃ σπουδαίως εἰς τὴν ἀπόκτησιν τῆς τόσο ἀναγκαίας διὰ τὴν ὑπαρξίν τῆς σταφιδοπαραγωγῆς μας νέας πελατείας.

»Οἱ καιροὶ δὲν ἀναμένουν. Οἱ ἀνταγωνισταὶ μας μεταχειρίζονται πᾶν μέσον διὰ ν' ἀποκτήσουν ὑπερ τῶν προϊόντων των τοὺς πελάτας μας.

»Τὴν προσπάθειαν ταύτην τῆς ἐντόνου καὶ συστηματικῆς διαφημίσεως πρέπει νὰ τὴν ἀναλάβῃ εἰς χεῖρας του αὐτοῦ τοῦτο τὸ Κράτος, ὡς ἀφορῶσα εἰς ἔθνικόν προϊόν πρέπει καὶ ἡ προσπάθεια νὰ εἶναι Ἑθνικὴ, πρέπει νὰ εἶναι ἐπὶ εὐρυτάτης βάσεως, νὰ ἐκτείνεται συγχρόνως εἰς πλείετας χώρας καὶ εἰς καταναλωτῆρας Κορινθιακῆς σταφίδος καὶ μὴ, πρέπει, νὰ μὴ φεισθῶμεν ἐξόδων, ἐφ' ὅσον τὰ πάντα γίνονται ἐπὶ τῆς βάσει καλῶς μελετημένου προγράμματος, τὸ ὁποῖον ὁποσδήποτε Ὁ' ἀποδόσῃ καρπός, πάντες δὲ οἱ λοιποὶ ἡμεῖς ὄχι μόνον νὰ πειθαρῆσθωμεν ἀπολύτως, ἀλλὰ νὰ συμβάλωμεν δι' ὅλων τῶν δυνάμεών μας εἰς τὴν ἐπιτυχίαν τοῦ σκοποῦ, ἀπαραίτητον καὶ ἀναγκαῖον διὰ τὴν ἐπιβίωσιν τῆς σταφιδοπαραγωγῆς μας.

»Ἡ ὑποχρέωσις ὅμως αὕτη εἶναι συνυφασμένη μετ' ἡν ὑποχρέωσιν τῶν παραγωγῶν μας πρὸς ἀνώψωσιν τῆς ποιτικῆς στάθμης τοῦ προϊόντος. Ὁ καλλίτερος τρόπος διαφημίσεως ἑνὸς προϊόντος εἶναι αὐτὸ τοῦτο τὸ προϊόν. Ἐάν ὑστεροῦμεν εἰς ποιότητα, εἰς συσκευασίαν, εἰς ἐμφάνισιν

πρέπει νὰ τονίσωμεν ὅτι οἰσδήποτε προσπάθεια διαφημίσεως καὶ ἂν ἀναληφθῆ θὰ πέσῃ εἰς τὸ κενόν.

»Ἡ προσπάθεια λοιπὸν τῆς διαφημίσεως εἶναι ἀρρήκτως συνυφασμένη μετ' ἡν προσπάθειαν τῶν παραγωγῶν μας διὰ τὴν ποιτικὴν βελτίωσιν τοῦ προϊόντος.

»Ἐχομεν ὑποχρέωσιν νὰ τονίσωμεν ὅτι κατὰ τὴν τελευταίαν τριετίαν, πράγματι οἱ παραγωγοὶ μας, μετ' ἐπιμονὴν προσπάθειας συνέβαλον ἀποτελεσματικῶς εἰς τὴν βελτίωσιν τῆς ποιτικῆς τοῦ προϊόντος. Τοῦτο δὲ ὀφείλεται καὶ εἰς τοὺτους ἀλλὰ καὶ εἰς τὴν γενναίαν ἐνίσχυσιν των ἐκ μέρους τῆς Κυβερνήσεως ἢ ὅποια διέθεσε πολλὰς δεκάδας ἑκατομμυρίων δραχμῶν διὰ νὰ προμηθευθοῦν τὰ μέσα προστασίας ἐκ τῶν καιρικῶν συνθηκῶν (σταφιδόπανα, σταφιδόχαρτον κ.λ.π.) ὡς καὶ διὰ τὴν ἀνεγερσὶν καταλλήλων ἀποθηκῶν διὰ τὴν ἐναποθήκευσιν τοῦ προϊόντος εἰς ὅλα τὰ Σταφιδικὰ Κέντρα Πελοποννήσου καὶ Ἰονίων Νήσων.

»Ἀλλὰ τὸ πρόβλημα ἐξυκολοῦθαι δὲ ὑπάρχει καὶ ἡ ἐντονωτέρα προσπάθεια βελτίσεως τοῦ προϊόντος ἐπιβάλλεται, σήμερον ἰδιαίτερος, ὅπου εἰς τὴν διεθνή κοινίστραν θὰ ἐπικρατήσῃ ὁποσδήποτε ὁ ποιτικῶς καλλίτερος.

»Δεύτερον, ὁσιώδες κεφάλαιον δι' ἡμᾶς εἶναι ἡ ἀπὸ μακροῦ χρόνου ἀναμενόμενη ρύθμισις τῆς διακινήσεως καὶ ἐν γένει ἐμπορίας τοῦ προϊόντος.

»Τὸ σήμερον ἰσχύον σύστημα ἐφαρμοζόμενον ἐπὶ ἀρκετὰ ἔτη ἀπέδειξεν ἐν τῇ πρῶτῃ ἑλλείψει καὶ μειονεκτήματι τὰ ὁποῖα πάντες οἱ ἐκ τοῦ πλεθίου παρακολουθοῦντες τὰ σταφιδικὰ μας πράγματα ἔχουν διαπιστώσει.

»Ὁ ἐπικρατῶν σήμερον πλήρης κατακερματισμὸς τῆς ἐξαγωγικῆς μας προσπάθειας καὶ ἡ συνεχῆς σύγχυσις τῶν ἀρμοδιοτήτων ἐκάστου ὄργανου, μᾶς ὀδηγεῖ νοιταίως εἰς κόμψιν καὶ ἐν πολλοῖς εἰς ἀνάσχεσιν, μετ' ἀποτελέσματα ἀντίθετα τῶν ἐπιδοσκομῶν.

»Εἶναι γνωστὸν ὅτι ἡ σύγχρονος οἰκονομικὴ πραγματικότης ἐπιβάλλει διὰ τὴν ἐπιτυχῆ ἀντιμετώπισιν τῶν ἐξαγωγικῶν προσπαθειῶν, τὴν ὅσον τὸ δυνατόν εὐρυτέραν σύμπληξιν ἐξαγωγικῶν μονάδων, ὑπάρχοντων ν' ἀντιμετωπίσουν τὸν δεύτατον ἀνταγωνισμόν εἰς διεθνή κλίμακα.

»Ἄν τοῦτο ἦτο πρὸ ἔτους ἄλλως ἀναγκαῖον, σήμερον μετ' ἡν σύνδεσιν μας μετ' ἡν Ε.Ο.Κ. καὶ μετ' ἡν βαθεῖας οἰκονομικῆς ἀνακατατάξεως, αἱ ὁποῖαι γίνονται διεθνῶς, καθίσταται πλέον ἐπιβεβλημένον.

»Ὁ Α.Σ.Ο., μελετήσας τὸ θέμα, εἶναι γνωστὸν εἰς πάντας τοὺς ἀσχολουμένους