

Ἑλλάδι, αὐτομάτου πακεταρίσματος Κορινθιακῆς Σταφίδος θὰ ἀνεγερθῆ εἰς Ἱτιῆς Πατρῶν δι' ἀπευθείας παρασκευὴν ὑπὸ τοῦ Α.Σ.Ο. προϊόντος, θὰ εἶναι δὲ ἐξωπλισμένον με μηχανήματα τὰ ὅποια ἄλλα μὲν κατασκευάζονται εἰς Πάτρας, ἄλλα δὲ θὰ παραληφθοῦν ἐκ Γερμανίας, ὑπολογίζεται δὲ ὅτι μέχρι τοῦ προσεχοῦς Αὐγούστου τὸ ἐργοστάσιον θὰ λειτουργήσῃ.

Ἡ τεχνικὴ μελέτη τοῦ ἔργου ἔχει ἀνατεθῆ εἰς τὸν ἐκλεκτὸν συμπολίτην μας πολιτικὸν μηχανικὸν κ. Τάκην Λάμπρου Μπαμπίλην καὶ τὸ ὕψος δαπάνης τῶν κτηριακῶν ἐγκαταστάσεων ὑπολογίζεται ὅτι θὰ ὑπερβῆ τὰ 8.000.000 δραχμάς. Πλὴν τοῦ συγκροτήματος τοῦ ἐργοστασίου προβλέπεται καὶ ἡ κατασκευὴ ἀποθηκευτικοῦ χώρου 4.000 τόννων. Ἐπίσης προβλέπονται θάλαμοι πλυντηρίων καὶ θάλαμοι ἀποστειρώσεως τοῦ προϊόντος.

Ὅταν θὰ ἀποπερατωθῆ αὐτὸ τὸ ἐργοστάσιον πάνομοιότυπον, ἀλλὰ μικρότερον, θὰ ἀνεγερθῆ καὶ εἰς τὸ Κατάκωλον καὶ βραδύτερον τὸ τρίτον προβλεπόμενον ἐργοστάσιον εἰς τὸν Νομὸν Μεσσηνίας.

Ἡ παρασκευὴ πακεταρισμένου σταφιδοκάρπου ἀποβλέπει εἰς τὴν εὐχερεστέραν ἐξαγωγήν προϊόντος καὶ εἰς νέας ἀγοράς εἰς τὰς ὁποίας διαδραματίζει σπουδαῖον ρόλον ἡ ποιότης, συσκευασία, πολυτέλεια καὶ ἀρίστη ἐμφάνισις τοῦ προϊόντος καὶ ὅχι ἡ τιμὴ αὐτοῦ.

Ὅπως π. χ. συμβαίνει εἰς πλείστας χώρας καὶ μάλιστα εἰς τὰς Σκανδιναυκὰς καὶ Γερμανίαν εἰς τὰς ὁποίας θὰ εἶναι δυνατὸν νὰ προβληθῆ ἡ Κορινθιακὴ σταφίς καὶ νὰ προτιμηθῆ, εἰς ἀκριβοτέραν τιμὴν, καίτοι τὸ κόστος παραγωγῆς (συσκευασίας) θὰ εἶναι μικρότερον χάρις εἰς τὰ αὐτόματα μηχανικὰ μέσα.

Παραλλήλως, ὡς μᾶς ἐτόνισεν ὁ

κ. Παπαδόπουλος, ὑπάρχει ἀνάγκη νὰ κατανοηθῆ ὅτι πρέπει νὰ κινηθῆ τὸ ἐνδιαφέρον ὄλων ὑπὲρ τῆς ἐσωτερικῆς καταναλώσεως τῆς Κορινθιακῆς σταφίδος. Εἰς τὴν Ἑλλάδα, με ἐπικεφαλῆς τοὺς ἰδίους σταφιδοπαραγωγούς, οἱ ὅποιοι δὲν τρώγουν οὔτε ἓνα δράμι ἐκ τοῦ προϊόντος τῶν, δὲν καταναλίσκεται σταφιδόκαρπος.

Αἱ γνωσταὶ παραγωγαὶ χῶραι Τουρκία, Περσία, Ἀμερικὴ, Αὐστράλια καταναλίσκουν αἱ ἴδιαι ἐκ τῆς παραγωγῆς τοῦ προϊόντος τῶν τὸ 25—30 %/0, ἐνῶ εἰς τὴν Ἑλλάδα μόλις φθάνομεν τὰ 4—5 %/0.

Εἰς τὰ συνέδρια καὶ σταφιδικὰς συσκέψεις εἰς τὸ ἐξωτερικόν, μᾶς ἐτόνισεν ὁ κ. Διευθύνων Σύμβουλος τοῦ Α.Σ.Ο. ὅπου οἱ στατιστικοὶ πίνακες παραγωγῆς καὶ διαθέσεως τῆς μαύρης σταφίδος ἀποτελοῦν πρωταρχικῆς σημασίας σύμβολον, παρατηρεῖται ὅτι ἡ Ἑλλὰς με ἀνωτέρας ποιότητος προϊόν, ἐν συγκρίσει πρὸς τὴν παραγωγὴν τῶν ἄλλων χωρῶν, ἔρχεται οὐραγὸς εἰς τοὺς ἀριθμοὺς ποσοστῶν ἐσωτερικῆς καταναλώσεως. Διαποροῦν δὲ οἱ πάντες διατὶ εἰς τὴν χώραν μας δὲν τρώγομεν τὸ προϊόν μας.

Ὁ Α.Σ.Ο., μᾶς προσέθεσεν ὁ κ. Γεω. Παπαδόπουλος ἀνέλαβεν ἤδη τεραστίαν προσπάθειαν διὰ νὰ ἀντιμετωπίσῃ τὸ θέμα αὐτὸ καὶ ἐλπίζει ὅτι με τὸ σύστημα τῆς συσκευασίας τῆς Κορινθιακῆς σταφίδος εἰς πακετίδια κ.λ.π. θὰ συνηθίσῃ τὸν κόσμον νὰ τρώγῃ τὸ ἐλληνικὸν μας προϊόν.

Παραλλήλως θὰ ἐνταθῆ ἡ προσπάθεια ἀυξήσεως τῶν ἐξαγωγῶν. Ἐπετεύχθη ἐφέτος ἔως 31—12—62 νὰ ἐξαχθοῦν 3.299 τόννοι σταφιδοκάρπου περισσότεροι ἀπὸ πέρυσι, δηλαδὴ 11 %/0 περίπου ἐξαχθέντων 34.610 τόννων ἔναντι 31.311 πού ἐξήχθησαν ἀντιστοίχως πέρυσι. Ἐπίσης θὰ πραγματοποιηθῆ ἡ ἐξαγωγή τῶν 10.000 τόννων εἰς τὴν Γερμα-