

ται ἡ σπουδαιότης τῶν λοιπῶν ὄρων, δεδομένου, ὅτι μὲ τὴν ἀνώψωσιν τοῦ βιωτικοῦ ἐπιπέδου τῶν καταναλωτῶν, τὸ ζήτημα τῆς τιμῆς τῶν ἀγαθῶν δὲν παίζει πάντοτε πρωτεύοντα ρόλον.

2. Δημιουργία νέων προϊόντων (PRODUCT DEVELOPMENT)

Ἡ πραγματοποίησις ἐξαγωγῶν καθιστᾷ ἀναγκαίαν τὴν δημιουργίαν προϊόντων, τὰ ὅποια δύνανται νὰ πωληθοῦν εἰς τὸ ἐξωτερικὸν εἰς ἡδξημένας ποσότητας.

Ἐκ τῆς ἐρεθνήσις τῶν ἐλληνικῶν προϊόντων ἐσχημάτισα σαφῆ ἐντύπωσιν, ὅτι ἀριθμὸς προϊόντων παράγεται καὶ διατίθεται μόνον εἰς τὴν ἐγχώριον ἀγορὰν καὶ ὅτι ἰκανὸς ἀριθμὸς ἐξ αὐτῶν εἶναι δυνατόν νὰ ἐξαχθῇ. Οἱ παραγωγοὶ τῶν προϊόντων τούτων εἶναι συνήθως μικραὶ βιομηχανίαι ἢ χειροτεχνίαι, στερούμεναι τῶν ἀπαραίτητων προσόντων εἰς τὸν τομέα τοῦ ἐξαγωγικοῦ ἐμπορίου.

Εἶναι, συνεπῶς, ἀνάγκη, ὅπως διεξαχθῇ συστηματικὴ ἐργασία πρὸς τὴν κατεύθυνσιν τῆς δημιουργίας νέων προϊόντων, ἵνα ἐπιτευχθῇ μία ἰσορροπία μεταξύ εἰσαγωγῶν καὶ ἐξαγωγῶν.

α) Γεωργικὰ προϊόντα καὶ προϊόντα ἀλιείας

Ἐξετάζοντες τὴν σημερινὴν κατάστασιν τῶν ἐξαγωγῶν γεωργικῶν προϊόντων, διαπιστοῦμεν, ὅτι τὰ ἐν λόγῳ προϊόντα χρησιμοποιοῦνται συνήθως ὡς πρῶται ὕλαι διὰ τὰς μεταποιητικὰς βιομηχανίας ἄλλων χωρῶν καὶ ὅτι ἡ μεταποίησις αὐτῆ, εἰς πλείστας περιπτώσεις, θὰ ἠδύνατο νὰ λάβῃ χώραν εἰς τὴν Ἑλλάδα.

Διὰ τὴν ἀνεπιθυμὴν μεταποιητικῆς βιομηχανίας τροφίμων δεῶν νὰ δημιουργηθοῦν προϊόντα, ἐπὶ τῇ βάσει ἐνός ἢ περισσοτέρων τῶν κατωτέρω κριτηρίων :

1. Καλύτερα ποιότητος.
2. Πλέον εὐχρηστά.
3. Διαφορετικὰ ἀπὸ ἄλλων χωρῶν.

Ἐξετάζοντες τὸν πίνακα τῶν ἐξαγομένων προϊόντων παρατηροῦμεν, ὅτι πολλὰ ἐξ αὐτῶν ἔχουν ὅλας ἢ μερικὰς τῶν ἀνωτέρω ἰδιοτήτων, ὡς π. χ.

1. Αἰχανικὰ καὶ φρούτα κατεψυγμένα ἢ εἰς κονσέρβας (ἀλλὰ διατὶ ταῦτα ἐξάγονται μόνον εἰς Αὐστραλίαν.)

2. Κοχλίας (σαλιγκάρια).
3. Ὀκτάποδες.
4. Λευκὸς τυρὸς.
5. Χυμὸς πορτοκαλίων εἰς κονσέρβας (ὁ καλύτερος χυμὸς πορτοκαλίων εἰς τὴν ἀγορὰν κατὰ τὸ Δανικὸν ἐργαστήριον Ἐλέγγου Καταναλώσεως εἶναι ὁ ἐλληνικὸς).
6. Αὐγοτάραχον.

7. Ἀμύγδαλα ζαχαρωμένα.
8. Μπισκότα.
9. Ἐλαίαι.
10. Γλυκὸς σταφυλῶν.
11. Ζῆθος.
12. Οἶνοι.
13. Σοκολάτα.
14. Λουκούμια.
15. Λικέρ καὶ κονιάκ.
16. Σιγαρέττα.
17. Ἀμυλώδεις κόλλαι.

Αἱ ξέναι ἀγοραὶ δύνανται νὰ ἀπορροφήσουν καὶ ἄλλα προϊόντα ὡς καὶ μεγαλύτερας ποσότητας τῶν ἤδη ἐξαγομένων τοιούτων.

Ἡ ἐξαγωγή ὀρισμένων προϊόντων ζαχαροπλαστικῆς δύναται νὰ ἀναπτυχθῇ σημαντικῶς, ὡς π. χ. γλυκισμάτων περιεχόντων σταφίδα καὶ φρούτα (FRUIT CAKES), τῶν ὁποίων αἱ πρῶται ὕλαι εὐρίσκονται ἐν ἀφθονίᾳ ἐν Ἑλλάδι. (Τὰ ἐν λόγῳ προϊόντα εἰσάγονται εἰς Δανίαν ἐκ Μεγάλης Βρετανίας καὶ ἀσφαλῶς θὰ περιέχουν ἐλληνικὸς σταφίδας καὶ φρούτα).

Ἄτερος κλάδος τῆς ἐλληνικῆς βιομηχανίας τροφίμων, ὅστις δύναται ἐπίσης νὰ ἀναπτυχθῇ εἶναι ἡ παρασκευὴ «ὀρεκτικῶν» ἤτοι ἐδεσμάτων, τὰ ὅποια καταναλίσκονται μετὰ ποτῶν, πρὸ τῶν γευμάτων (ἐλαίαι, κρόμμου, ἀλατισμένα φυσιτικά καὶ μῆ, ζαχαροῦχα μπισκότα). Δὲν ὑπάρχει ἄλλη χώρα, πλέον κατάλληλος ἀπὸ τὴν Ἑλλάδα διὰ τὴν παραγωγήν τῶν προϊόντων τούτων πρὸς ἐξαγωγήν καὶ δὲν ἀπαιτοῦνται ἐκτεταμέναι βιομηχανικαὶ ἐγκαταστάσεις. Ἐκεῖνο ποῦ ἔχει ἰδιαιτέρην σημασίαν, ἐν προκειμένῳ, εἶναι ἡ προσοχὴ εἰς τὴν συσκευασίαν αὐτῶν εἰς διάφορα μεγέθη, εὐχρηστα διὰ τοὺς καταναλωτάς.

Ἐνδεικτικῶς παραθέτω πίνακα ἐξαγομένων προϊόντων τῆς Δανικῆς βιομηχανίας τροφίμων, διὰ νὰ καταδειχθοῦν αἱ τεράστιαι δυνατότητες ἀναπτύξεως τῶν ἐξαγωγῶν τῶν παρεμφερῶν ἐλληνικῶν προϊόντων.

1. Ζελές φρούτων.
 2. Οἶνοι ἐκ κερασίῳ καὶ φράουλας (ἡ Δανία εἶναι εἰς τῶν κυριωτέρων προμηθευτῶν τῶν Η.Π.Α.).
 3. Κοχλίας (σαλιγγάρια).
 4. Ὀκτάποδες.
 5. Σαλάτα ἀγγουριῶν.
 6. Πράσινα τομάτια εἰς σιρόπιον κονσερβοποιημένα.
 7. Ἐρυθρὸς ζῆθος.
 8. Ζαμπόν (χοιρομέρι) εἰς ἐρυθρὸν οἶνον.
 9. Γλυκὸς ἀραβόσιτος εἰς κονσέρβας.
- Καὶ τὰ ἀνωτέρω προϊόντα τῆς βιομηχανίας τροφίμων δύναται νὰ παραχθοῦν ἐν Ἑλλάδι πρὸς ἐξαγωγήν, λόγῳ τῆς μεγά-