

—Τὴν καλλιέργειαν γενικῶν δημοσίων σχέσεων διὰ τὴν Ἑλλάδα καὶ τὰ ἑλληνικά προϊόντα.

—Τὴν παροχὴν συλλογικῶν ὑπηρεσιῶν εἰς διαφόρους ὀργανωμένους κλάδους τοῦ ἔξαγωγικοῦ ἐμπορίου.

—Τὴν παροχὴν ὑπηρεσιῶν καὶ διευκολύνσεων πρὸς μεμονωμένους ἔξαγωγεῖς.

## 1. Γενικαὶ δημοσίαι σχέσεις διὰ τὴν Ἑλλάδα καὶ τὰ ἑλληνικά προϊόντα

(Προβολὴ τῆς Ἑλλάδος καὶ τῶν ἑλληνικῶν προϊόντων εἰς τὸ ἔξωτερικόν)

Σκοπὸς τῆς δραστηριότητος ταύτης εἶναι ἡ δημιουργία εἰς τὸ ἔξωτικόν εὐνοϊκὸν κλίματος διὰ τὴν Ἑλλάδα καὶ διὰ τὰ ἑλληνικά προϊόντα, τὸ ὅποιον θὰ προδιαθέσῃ εὐνοϊκῶς τοὺς ξένους καταναλωτάς.

Ὀβίω, πρῶτον βῆμα πρὸς τὴν κατεύθυνσιν ταύτην θὰ εἶναι ἡ διεθνὴς προβολὴ τῆς Ἑλλάδος, ὡς χώρας ταχέως ἀναπτυσσομένης, παραγωγῆς προϊόντα εἰδικῆς φύσεως καὶ καλῆς ποιότητος.

Ἡ ἀνάπτυξις τοῦ θεσμοῦ τῶν Δημοσίων Σχέσεων, κατὰ τὰ τελευταῖα ἔτη, παρέσχε τὴν δυνατότητα εἰς τὰς μικρὰς χώρας, ὅπως δημιουργήσων τὰς ἐπιδικωμένας ἐντοπώσεις ἢ μεταβάλλων ταύτας.

Δέον νὰ τονισθῇ ἐνταῦθα ἰδιαίτερος, ὅτι λόγῳ τῆς μὴ ἐπαρκοῦς κατανοήσεως ὑπὸ τῶν εἰσαγωγῶν τῆς συμβολῆς τῶν Δημοσίων Σχέσεων εἰς τὴν προώθησιν τῶν πωλήσεων, εἶναι δύσκολον νὰ πεισθοῦν οὗτοι ὅπως συμβάλλουν εἰς τὰς σχετικὰς δαπάνας. Εἰς πλείστας ἄλλας χώρας, αἱ δαπάναι Δημοσίων Σχέσεων καλύπτονται πλήρως ὑπὸ τοῦ Κράτους.

Αἱ ἐπὶ μέρους σχετικαὶ δραστηριότητες δύνανται νὰ διαγραφοῦν ὡς ἀκολούθως :

α) Δημοσιεύσεις εἰς τὸν ξένον τύπον εἰδικῶν ἄρθρων καὶ πληροφοριῶν περὶ τῶν ἑλληνικῶν ἐπιχειρησῶν καὶ γενικῶς τοῦ ἑλληνικοῦ πολιτισμοῦ.

Τὰ ἄρθρα δέον νὰ γράφονται εἰς τὴν γλῶσσαν τῆς χώρας εἰς τὴν ὁποίαν θὰ δημοσιεύονται, ἀφοῦ προηγουμένως τὰ ἐπεξεργασθοῦν καὶ προσαρμοσθῶν ξένου δημοσιογράφοι. Ἡ μορφή αὐτὴ δημοσιότητος εἶναι ἡ καλύτερα καὶ εὐθνοτέρα.

β) Εἰδικὸν πληροφοριακὸν ὄλικόν διὰ τὰ ξένα προγράμματα Ραδιοφωνίας καὶ Τηλεοράσεως.

γ) Προσκήσεις πρὸς ξένους δημοσιογράφους μεγάλων ἐπαγγελματικῶν καὶ ἐμπορικῶν ἐφημερίδων καὶ περιοδικῶν, ὅπως ἐπισκεφθοῦν τὴν χώραν.

δ) Κυκλοφορία εἰς τὸ ἔξωτερικόν εἰδι-

κοῦ ξενογλώσσου πληροφοριακοῦ δελτίου (διμηνιαίου ἢ τριμηνιαίου) ἐπὶ νέων προϊόντων, ἔξαγωγικῶν οἰκῶν κ.λ.π.

ε) Διανομὴ ἑλληνικῶν τιμητῶν εἰς τὸ ἔξωτερικόν (ἐμπορικῶν, βιομηχανικῶν, μορφοτικῶν κ.λ.π.) διὰ τῶν ἑλληνικῶν Πρεσβειῶν κ.λ.π.

στ) Συμμετοχὴ εἰς διεθνεῖς ἐμπορικὰς ἐκθέσεις καὶ εἰς ἄλλας ἐκθέσεις κύρους.

Εἰς τὴν Δανίαν, τὸ ἐνδιαφέρον τῶν ἔξαγωγῶν διὰ συμμετοχῆν εἰς ἐμπορικὰς ἐκθέσεις εἶναι λίαν περιορισμένον, δὲν δεικνύουν δὲ οὗτοι προθυμίαν συμμετοχῆς εἰς τὰς σχετικὰς δαπάνας.

ζ) Ὀργανώσεις εἰδικῶν προπαγανδιστικῶν ἐκδηλώσεων εἰς τὸ ἔξωτερικόν.

(Ἐβδομάς ἑλληνικῶν προϊόντων κ.λ.π.)

Ἡ πείρα κατέδειξε, ὅτι ἡ εὐρεία καὶ ἀποτελεσματικὴ προβολὴ τῆς δραστηριότητος μίας χώρας εἰς τὸ ἔξωτερικόν δύνανται νὰ διεξαχθῇ ἐπιτυχέστερον διὰ τῆς ὀργανώσεως εἰδικῶν ἐκθέσεων τῶν προϊόντων αὐτῆς, εἰς ὀρισμένας πόλεις τῶν ἔξωτε-  
ρικοῦ, κατὰ τὸν κατάλληλον χρόνον.

Εἶχον τὴν εὐθύνην τῆς ὀργανώσεως σειράς τοιούτων προπαγανδιστικῶν ἐκδηλώσεων εἰς τὰς Η.Π.Α., αἵτινες περιελάμβανον :

—Ἐπίδειξιν δανικῶν ἔργων τέχνης καὶ χειροτεχνίας εἰς τὰ μουσεῖα.

—Ἐπίσημα ἐγκαίνια τῆς ἐκθέσεως διὰ τῆς παρουσίας τοῦ Δανοῦ Βασιλέως καὶ μελῶν τῆς Κυβερνήσεως εἰς τὰς ἄλλας πόλεις, ὅπου ἔλαβον χώραν αἱ ἐκδηλώσεις.

—Παραλλήλως πρὸς τὴν κυρίαν ἐκθεσιν τῶν προϊόντων, ἐγένετο καὶ ἐπίδειξις τούτων εἰς τὰς προθήκας καταστημάτων, ἐν συνδρασμῳ μὲ διαφημιστικὸν ὄλικόν (φωτογραφίας, ἀφίσσας, πινακίδας κ.λ.π.) ὡς καὶ χορηγήσεως δωρεᾶν δανικῶν προϊόντων φαγητῶν κ.λ.π. εἰς εἰσαγωγεῖς καὶ ἄλλους ἐνδιαφερομένους.

—Ἐκπομπαὶ εἰδικῶν προγραμμάτων διὰ τοῦ Ραδιοφώνου καὶ Τηλεοράσεως, δωρεάν.

Ἡ ἐν λόγῳ ἐπίδειξις ὀργανώθη, ταυτοχρόνως, εἰς 5 μεγάλας πόλεις τῶν Η.Π.Α. καὶ διήρκεσε 15 μῆνας. Αἱ δαπάναι αὐτῆς, 6 ἑκ. δρχ., ἐκαλύφθησαν ὑπὸ τοῦ κράτους.

Πολλαὶ ἄλλαι μέθοδοι ἀναπτύξεως τῶν δημοσίων σχέσεων, δύνανται νὰ εφαρμοσθοῦν, ὡς π. χ.

α) Χρησιμοποίησις τῶν ὑπηρεσιῶν ξένου εἰδικῶν γραφείου Δημοσίων Σχέσεων.

β) Ὀργανώσεις διαλέξεων εἰς ξένας χώρας.

γ) Δημοσιεύσεις διαφημίσεων εἰς τὸν ξένον Τύπον.

δ) Τοποθέτησις ὑπαίθριον διαφημίσεων.