

2. Παροχή συλλογικῶν ὑπηρεσιῶν εἰς ὀργανωμένους κλάδους τοῦ ἐξαγωγικοῦ ἐμπορίου

Τὸ εἰδικόν τοῦτο μέρος τοῦ προγράμμα-τος τοῦ Ὄργανισμοῦ Προωθήσεως τῶν ἐξαγωγῶν εἶναι δύσκολον νὰ ἐφαρμοσθῇ ἐν Ἑλλάδι, λόγῳ τοῦ ἐπικρατοῦντος ἰσχυροῦ αἰσθήματος ἀτομικισμοῦ καὶ ἀνταγωνισμοῦ.

Δὲν ἀναμένω, συνεπῶς, ὅτι δύναιται τοῦτο νὰ προωθηθῇ ταχέως, εἶναι ὅμως ἀναγκαῖον ὅπως ἐξευρεθῶν τὰ κατάλληλα ὀλίγα πρόσωπα, τὰ ὁποῖα θὰ εἶναι πρόθυμα νὰ ἀναλάβουν τὸ ἔργον τοῦτο.

Ἀκόμη καὶ εἰς τὴν Λατίαν, ὅπου ἡ συνεταιριστικὴ κίνησις εἶναι ἐπαρκῶς ἀνεπτυγμένη, ἦτο δύσκολος, κατ' ἀρχήν, ἡ ἐπιτελεῖσις συνεργασίας τῶν ἐνδιαφερομένων εἰς τὸν τομέα τῶν ἐξαγωγῶν. Ἡ σχετικὴ προσπάθεια ἤρχισε πρὸ 6 ἐτῶν, ὅτε μέλος τῆς Ἐνώσεως Βιομηχάνων Ὑφαντουργῶν εἶχε τὴν ἰδέαν τῆς ἀποστολῆς εἰς τὸ ἐξωτερικὸν ἐμπειρογνώμονος ἐπὶ τῶν ἐξαγωγῶν, πρὸς τὸν σκοπὸν διενεργείας ταχείας ἐρεῦνης τῶν ξένων ἀγορῶν διὰ τὴν πώλησιν δανικῶν προϊόντων. Ἡ ἰδέα ἀπεδείχθη ὀφέλιμος καὶ τὴν ἐμμήθησαν καὶ ἄλλοι κλάδοι.

Ἡ συλλογικὴ αὕτη δραστηριότης ἔχει ἰδιαίτερον σημασίαν, ἰδίως εἰς χώρας μὲ μεγάλον ἀριθμὸν μικρῶν καὶ μὴ ἐμπειρῶν ἐξαγωγέων, ἐπιθυμοῦντων ὅπως διευρύνουν τὰς πωλήσεις των. Πέραν τούτου, πλεῖσται χώραι τῆς Δυτικῆς Εὐρώπης συνεφένησαν διὰ διεθνῶν συμβάσεων, ὅπως ἐπιδοτήσουν (πριμοδοτήσουν) τὰς ἐξαγωγὰς των. Ἡ ἐπίδοσις ἀφορᾷ κυρίως μεμονωμένους ἐξαγωγεῖς καὶ οὐχὶ ὁμάδας ἐξαγωγέων.

Αἱ ἐπὶ μέρους δραστηριότητες τοῦ εἰδικοῦ τούτου τομέως ἐργασίας τοῦ ὀργανισμοῦ προωθήσεως τῶν ἐξαγωγῶν, δύνανται νὰ διαγραφῶν ὡς ἀκολούθως :

α) Σύνταξις κατατοπιστικῶν ἐντύπων, φυλλαδίων κ.λπ.

Δι' ὀρισμένας κατηγορίας προϊόντων (καπνός, βάμβαξ χειροτεχνικὰ προϊόντα κ. ἄ.) θὰ ἦτο σκόπιμος ἡ κυκλοφορία ἰδιαιτέρων τοιούτων ἐκδόσεων.

β) Σύνταξις καταλόγων προϊόντων καὶ εἰδικῶν ἐντύπων πρὸς τὸν σκοπὸν τῆς προωθήσεως τῶν πωλήσεων.

Τοιοῦτοι κατάλογοι, περιλαμβάνοντες προϊόντα τῆς αὐτῆς κατηγορίας, ἀλλὰ κατασκευαζόμενα ὑπὸ διαφόρων βιομηχανιῶν, δύνανται νὰ ἐκδοθῶν ἀπὸ κοινῶν ὑπὸ τῶν βιομηχανιῶν τούτων καὶ ὑπὸ τοῦ ὑπουργείου Ἐξωτερικῶν.

γ) Διαφήμισις διὰ τοῦ ξένου τύπου, ραδιοφώνου καὶ τηλεοράσεως.

Ἡ διαφήμισις τῆς κατηγορίας ταύτης δέον νὰ ἀφορᾷ κλάδους παραγωγῆς καὶ οὐχὶ μεμονωμένας βιομηχανίας. Εἶναι λίαν δαπανηρὰ καὶ ἀποδίδει μόνον ὅταν τὰ διαφημιζόμενα προϊόντα παράγονται μαζικῶς.

δ) Ἴδρυσις αἰθουσῶν ἐπιδείξεως προϊόντων εἰς τὸ ἐξωτερικόν.

Τοῦτο συνίσταται, ἰδίως, διὰ τὰς χώρας, αἵτινες δημιουργοῦν νέα προϊόντα, ἔχοντα ἀνάγκην ἀξιολογήσεως καὶ ἐισόδου εἰς τοὺς κλάδους, κυρίως τῆς ὑφαντουργίας, βιομηχανικῶν τροφίμων, ὑποδημάτων, γουναρικών, χειροτεχνίας, δερματίνων εἰδῶν καὶ ἐπιπλώσεως.

ε) Ἐρευνα ἀγορᾶς.

Εἶναι προφανές, ὅτι αἱ ἐκ τῆς συλλογικῆς δράσεως ὀφέλειαι εἰς τὸν τομέα τῆς διενεργείας ἐρευνῶν ἀγορᾶς εἶναι σημαντικαί.

Ἐδῶ πρέπει νὰ προσέξωμεν ἐν σημείον.

Ἡ ἔρευνα τῆς ἀγορᾶς δὲν εἶναι δυνατόν νὰ ἀποδόσῃ καλὰ ἀποτελέσματα δι'

ΣΤΑΦΙΔΟΠΑΡΑΓΩΓΟΙ!

Μόνον ἡ καλὴ ποιότητα τῆς σταφίδος μπορεῖ νὰ συναγωνισθῇ ἀποτελεσματικὰ τὶς ξένες σταφίδες.