

τὴν ἐξαγωγικὴν μάχην καὶ ἐξαγγελία τῶν ἀναγκαίων μέτρων διὰ τὴν ἀπρόσκοπον καὶ ὁμαλὴν λειτουργίαν τῆς διακινήσεως τῶν πρὸς ἐξαγωγὴν προϊόντων.

7. Αὐστηρὸς ἔλεγχος τῶν ἐξαγομένων προϊόντων καὶ ἀποκλεισμός ἐκ τῆς ἐμπορίας τῶν μὴ πληρούντων τὰς ἐμπορικὰς σταθερὰς ποιότητας, οὕτως ὥστε νὰ διοχετεύονται εἰς τὰς ἀγορὰς μόνον τὰ ἀρίστης ποιότητος προϊόντα.

8. Ἐκπαίδευσις τῶν παραγωγῶν διὰ τὴν ἐκμάθησιν τοῦ ὀρθοῦ τρόπου συλλογῆς καὶ μεταφορᾶς τῶν προϊόντων ἐκ τῶν κτημάτων παραγωγῆς μέχρι τῶν κέντρων διαλογῆς καὶ συσκευασίας.

9. Ἀγαστὴ συνεργασία παραγωγῶν καὶ ἐξαγωγικῶν φορέων διὰ τὴν ἐπέκτασιν τῶν γνωστῶν ἀγορῶν καὶ κατάκτησιν νέων τοιούτων.

10. Καθιέρωσις τοῦ θεσμοῦ τῶν Γεωργικῶν Ἀκολουθῶν καὶ τοποθέτησις εἰς τὰς θέσεις αὐτὰς ἰκανῶν Γεωπόνων διὰ τὴν μελέτην καὶ ἔρευναν τῶν ἀγορῶν πρὸς ἐξακρίβωσιν τῶν ὑφισταμένων ἰδιομορφιῶν, νομικῶν διατάξεων, δικτύων διαθέσεως κλπ. συνθηκῶν, ὡς καὶ τῶν ἐπικρατουσῶν ἀντιλήψεων καὶ καταναλωτικῶν συνηθειῶν, οὕτως ὥστε ἀνὰ πάσαν στιγμὴν οὗτοι νὰ εἶναι ἐνήμεροι πρὸς παροχὴν πληροφοριῶν διὰ τὰ ἐξαγώγιμα προϊόντα (ὑψος παραγωγῆς — διαμόρφωσις τιμῶν — τρόπος συσκευασίας — ποιότης — ὑποδοχὴ) πρὸς λήψιν τῶν ἐκ τῶν πραγμάτων ἐπιβαλλομένων ἀναγκαίων μέτρων.

11. Σύναψις ἐμπορικῶν συμφωνιῶν μεταξὺ τῶν παραγουσῶν ὁμοειδῆ προϊόντα χωρῶν ὡς πρὸς τὸ ὑψος τῆς παραγωγῆς (νομοθετικὴ ρύθμισις), τῆς προσφερομένης ποσότητος καὶ τῆς τιμᾶς προσφορᾶς, διὰ τὴν ἀποφυγὴν ἀνωφελοῦς καὶ ἐπιζημιῶν ἀνταγωνισμού.

12. Περαιτέρω ἀνάπτυξις τῶν Διμερῶν Ἐμπορικῶν Συμβάσεων ἀνταλλαγῆς προϊόντων πρὸς ἐξαγωγὴν ὑπὸ εὐνοϊκοῦς ὄρους τῶν πιεστικῶν πλεονασμάτων ἀποθεμάτων ἐνίων προϊόντων ἐν οἷς καὶ ἡ Σταφίς.

13. Ἐντατικοποίησιν τῆς διαφημίσεως τῶν ἰδιοτήτων τῶν προϊόντων μας, ἅτινα εἶναι τὰ καλλίτερα καὶ εὐγενέστερα ἔναντι τῶν ξένων λόφ κλίματος. Ἡ εἰσαγωγὴ ἐνὸς προϊόντος εἰς τινα ἀγορὰν προαπαιτεῖ α) κατάλληλον ἐμπορικὴν πολιτικὴν διὰ τὴν στήριξίν του, β) ἀνάλογον πολιτικὴν διαφημίσεως διὰ τὴν ἔξαρσιν τῶν ἰδιοτήτων του καὶ γ) εὐρεῖαν δημοσιότητα ἵνα καταστή τοῦτο παγκοσμίως γνωστόν.

Ἡ χρησιμοποίησις τοῦ τουρισμοῦ εἰς εὐρεῖαν κλίμακα διὰ διαφήμισιν τοῦ προϊόντος εἶναι ἀπολύτως ἀναγκαία. Ἡ ἔκδοσις τουριστικῶν φυλλαδίων καὶ ἡ ὀργάνωσις ἑορταστικῶν ἐκδηλώσεων εἰς τὰ μεγάλα τουριστικὰ κέντρα διὰ τὴν προβολὴν τῆς παραγωγῆς ἀποτελεῖ τὸν καλλίτερον καὶ ὀλιγώτερον δαπανηρὸν τρόπον διαφημίσεως.

Ἐπίσης ἡ συμμετοχὴ μας δι' ἀρίστων ἐκθεμάτων εἰς τὰς διαφόρους διεθνεῖς Ἐκθέσεις, ἀνταποκρινόμενων εἰς τὰς ἀπαιτήσεις καὶ τὰς ἀνάγκας ἐκάστης δεδομένης χώρας εἶναι συντελεστικὴ εἰς τὴν καταβαλλομένην προσπάθειαν διὰ τὴν αὔξησιν τῶν ἐξαγωγῶν.

Ἡ ἀκολουθουμένη πολιτικὴ ἐπὶ τῶν ἐξαγωγῶν πρέπει συντόμως ν' ἀναθεωρηθῆ καὶ νὰ τεθῆ ἐπὶ νέων βάσεων συμφώνως πρὸς τὰς ἀπαιτήσεις τῆς συγχρόνου ἐμπορίας, ἵνα οὕτω καταστή δυνατὴ ἡ αὔξησις τῶν ἐξαγωγῶν καὶ ἡ μείωσις τοῦ ἐλλείμματος τοῦ ἐμπορικοῦ μας ἰσοζυγίου ἐπ' ἀγαθῶ τῆς Ἐθνικῆς Οἰκονομίας.