

ἐσοδείας 1964 ὑπῆρξαν ὑψηλότεραι τῶν τοιοῦτων ἐκ τῆς προηγούμενης κατὰ 1.867 τόνους ἢ εἰς ποσοστὸν 3,08% ἐνῶ τὸ ὕψος τοῦ εἰσαχθέντος συναλλάγματος ὑπῆρξε μεγαλύτερον κατὰ \$ 3.058.629 ἢ

εἰς ποσοστὸν 16,4% ἔναντι τοῦ τῆς προηγούμενης χρήσεως. Τοῦτο ὑπῆρξεν ἀποτελεσματὶ τῶν ὑψηλότερων τιμῶν πωλήσεως F.O.B., αἵτινες οὐδέποτε ἄλλοτε ἐσημειώθησαν κατὰ τὸ παρελθόν.

Ἡ διαφορά τιμῆς F.O.B. Κορινθιακῆς—Σουλτανίνας δυσχεραίνει τὴν διεύρυσιν τῶν ἐξαγωγῶν

Ἡ περίπτωση τῆς γερμανικῆς ἀγορᾶς

Τὸ θέμα τῆς διαφορᾶς τιμῆς FOB μεταξὺ Κορινθιακῆς σταφίδας καὶ Σουλτανίνας πρέπει νὰ προσεχθῆ δεόντως καὶ ν' ἀποτελέσῃ ἀντικείμενον ἰδιαίτερας ἀντιμετωπίσεως. Δὲν δυνάμεθα ν' ἀποβλέψωμεν εἰς αὐξησην τῶν ἐξαγωγῶν ὅταν ἡ ἐξαγωγικὴ τιμὴ τῆς Κορινθιακῆς σταφίδας εἶναι ὑψηλότερα τῆς τιμῆς Σουλτανίνας, οὐτε διὰ τὴν προσπάθειαν αὐτὴν δυνάμεθα νὰ προβῶμεν εἰς διαφημιστικὰς ἐνέργειας, ὅταν ὑφίστανται διαφοραὶ ἐπὶ τῶν ἐξαγωγικῶν τιμῶν Σταφίδας καὶ Σουλτανίνας, ὑπὲρ τῆς πρώτης. Συγκεκριμένως, κατὰ τὴν τρέχουσαν σταφιδικὴν χρῆσιν ἡ Κορινθιακὴ Σταφὶς προσφέρεται εἰς τὸ ἐξαγωγικὸν ἐμπόριον εἰς τιμὰς ὑψηλότερας τῆς Σουλτανίνας κατὰ 60—65 δολλάρια κατὰ τόνον (τιμὴ FOB). Χαρακτηριστικὴ δὲ εἶναι ἡ περίπτωση τῆς Γερμανικῆς ἀγορᾶς. Προπολεμικῶς τὸ ὕψος τῶν ἐξαγωγῶν σταφίδας ἀνῆλθεν εἰς τὴν ἀγορὰν αὐτὴν, κατὰ μέσον ὄρον, εἰς 10.800 τόνους. Κατὰ τὰ τελευταῖα μεταπολεμικὰ ἔτη, τὸ μέγιστον ὕψος τῆς εἰς Γερμανίαν ἐξαχθείσης σταφίδας ἀνῆλθε, κατὰ τὸ ἔτος 1961)62, εἰς 4.600 τόνους, μὲ συνεχῆ πτώσιν κατὰ τὰ ἐπόμενα ἔτη, ἐνῶ κατὰ τὸ παρὸν ἔτος καὶ παρὰ τὴν διὰ διαφημιστικὸς σκοποὺς δαπάνην ποσοῦ 1.500.000 δρχ., ἡ ἐξαγωγὴ κατῆλθε μέχρι 31—5—66 εἰς 3.000 τόνους ἔναντι 4.400 τόν. τῆς ἀντιστοίχου ἡμερομηνίας τοῦ ἔτους 1962.

Ὑπὸ τοιαύτας συνθήκας δὲν εἶναι δυνατόν ν' ἀναμένωμεν αὐξησην τῶν ἐξαγωγῶν — αἵτινες ἔχουν καθηλωθῆ εἰς τὸ ὕψος τῶν 65.000 τόνων ἐτησίως — δηλ. διεύρυσιν ἀγορῶν, ἀνάκτησιν ἀπολεσθεισῶν τοιοῦτων καὶ δημιουργίαν νέων, ἐφ' ὅσον θὰ ἐξακολουθῆ καὶ διὰ τὴν νέαν σταφιδικὴν χρῆσιν ὑφισταμένην διαφοράν τιμῆς μεταξὺ Σταφίδας καὶ Σουλτανίνας, κάθε δὲ προσπάθεια διαφημιστικὴ θ' ἀποβαίνῃ ἄκαρπος.

Πάντοτε ἡ διαφορά τιμῆς θὰ συμπίπτῃ μὲ τὴν μείωσιν τῶν ἐξαγωγῶν καὶ θὰ ἐνεργῇ ἀνασχετικῶς ἐπὶ τῶν προσπαθειῶν μας, διότι πρόκειται περὶ διαφορᾶς ἀξιολόγου.

Ὅσον ἀφορᾷ δὲ εἰς τὴν περίπτωσιν τῆς Γερμανικῆς ἀγορᾶς, φρονῶ ὅτι χρειάζεται ν' ἀσκηθῆ εἰδικὴ ἐπ' αὐτῆς Σταφιδικὴ πολιτικὴ. Πολὺ περισσότερο — καὶ τοῦτο ἔχει γενικωτέραν ἰσχύν — διότι ἡ σταφὶς δὲν εἶναι εἶδος πρώτης ἀνάγκης, ὡς ὁ σίτος ἢ τὸ ἔλαιον καὶ διότι σήμερον ἡ σταφὶς δὲν ἀγοράζεται εἰς μικρὰς ποσότητας ἀπ' εὐθείας ὑπὸ τῶν οἰκοκυρῶν, ὁπότε δὲν θὰ ἐγενεῖτο θέμα διὰ μίαν μικρὰν ἀγορὰν ἐπὶ τῆς ἀξίας τῆς οὗτω ἀγοραζομένης μικροποσότητος σταφίδας, ἀλλὰ ἀπὸ Βιομηχανίας ἀρτοποιίας καὶ ζαχαροπλαστικῆς εἰς ποσότητας μεγάλας, ὁπότε ἡ οὐσίωδης διαφορά τιμῆς μεταξὺ σταφίδας καὶ Σουλτανίνας, ὑπὲρ τῆς πρώτης, παίζει ἀποφασιστικὸν ρόλον εἰς τὴν προτίμησιν τῶν προσφερομένων ξηρῶν καρπῶν, εἰς τὸν ἐμπορικῶς σκεπτόμενον ἀγοραστὴν — βιομήχανον ἀρτοποιίας καὶ ζαχαροπλαστικῆς.

Προμήθειαι ὑλικῶν—Ἐπενδύσεις

Ἡ προσπάθεια ὀλοκληρωτικῆς καλύψεως τῶν ἀναγκῶν τῶν παραγωγῶν εἰς ὑλικά προστασίας τοῦ προϊόντος ἐκ τοῦ κινδύνου τῶν βροχῶν καὶ ὑλικά βελτιώσεως τῆς ποιότητος αὐτοῦ ἐσυνεχίσθη καὶ τὰ ἀπολογιζόμενον σταφιδικὸν ἔτος. Διὰ μειοδοτικὸν διαγωνισμόν ὁ ΑΣΟ προέβη εἰς τὴν προμήθειαν 171.627 μ2 σταφιδοπάνου καὶ 6.336 τεμαχίων πλαστικῶν ἀδιαβρόχων καλυμμάτων, διαστάσεων 32 μ2 ἢ 54 μ2, συνολικῆς ἀξίας 6.821.028,35 δραχμῶν. Τὰ ὑλικά αὐτὰ ὡς καὶ ὅμοια ἀδιάβητα ἐκ παλαιότερων προμηθειῶν ἀξίας 8.618.395,60 δραχμῶν διετέθησαν εἰς τοὺς παραγωγούς, ἐξυμνηρηθεισῶν ὄλων τῶν ὑποβληθεισῶν αἰτήσεών των διὰ τὴν ἀπόκτησιν αὐτῶν.

Ἐσυνεχίσθη ἐπίσης, ἡ ἐκτέλεσις ἔργων ἀνεγέρσεως σταφιδοπηγῶν καὶ τοῦ ἐν Πάτραις Σταφιδεργοστασίου, εἰς ὃ ἤρξησε καὶ ἡ ἐγκατάστασις τοῦ προβλεπομένου μηχανολογικοῦ του ἐξοπλισμοῦ. Κατὰ τὸ ὑπὸ κρίσιν ἔτος διετέθησαν διὰ τὰς συντε-